



股市全新“太阳理论”**曝秘**

“日出而作 日落而息”



炒股就**炒涨**

看明白时再出手 赚钱也就不再难

高竹楼 高海宁 著

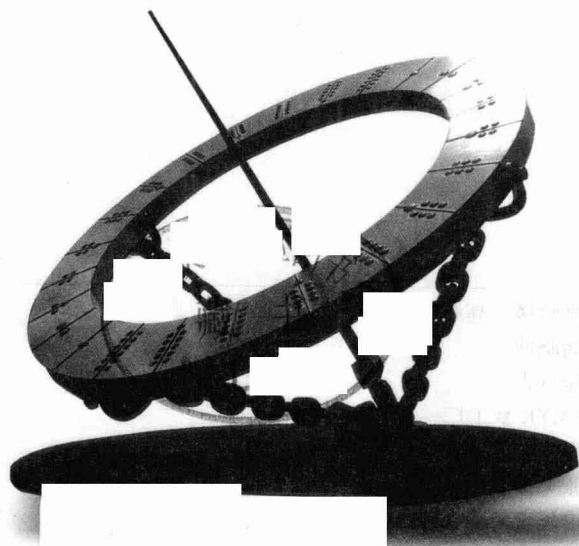


中华工商联合出版社



股市全新“太阳理论”曝秘

“日出而作 日落而息”



炒股就炒涨

看明白时再出手 赚钱也就不再难

高竹楼 高海宁 著



中华工商联合出版社

图书在版编目(CIP)数据

炒股就炒涨/高竹楼, 高海宁著. —北京: 中华工商联合出版社, 2010.3

ISBN 978 - 7 - 80249 - 226 - 4

I. ①炒… II. ①高… ②高… III. ①股票 - 证券交易 - 基本知识

IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2009)第 222117 号

炒股就炒涨

作 者: 高竹楼 高海宁

策划编辑: 高晓博

责任编辑: 楼燕青

封面设计: CMYK 梦工厂

责任审读: 海 鸿

责任印制: 张 萍

出版发行: 中华工商联合出版社有限责任公司

印 刷: 三河市华丰印刷厂

版 次: 2010 年 3 月第 1 版

印 次: 2010 年 3 月第 1 次印刷

开 本: 710mm × 1020mm 1/16

字 数: 200 千字

印 张: 14

书 号: ISBN 978 - 7 - 80249 - 226 - 4/F · 121

定 价: 29.80 元

服务热线: 010 - 58301130

销售热线: 010 - 58302813

地址邮编: 北京市西城区西环广场 A 座

19-20 层, 100044

<http://www.chgslcbs.cn>

E-mail: cicap1202@sina.com (营销中心)

E-mail: gslzbs@sina.com (总编室)

工商联版图书

版权所有 侵权必究

凡本社图书出现印装质量问题,
请与印务部联系。

联系电话: 010 - 58302915

前 言

为什么我们持有的股票就是不涨？等到我们卖掉了就连拉几个涨停板？为什么我们追高进去，却只落得给他人抬轿的下场？是自己的耐心不够，还是冲动，亦或是研究得不够透彻，抓不住庄家的操盘伎俩？或许没有听巴菲特的话，持有有价值的股票。

股票书看了一大堆，专业课也听了不少，名家的论坛博客反复串，股市上也不算实战驰骋了多年，该犯的、不该犯的错误都犯了，感悟研究甚至都可以写一部长篇小说了，可为什么我们还在不断地赔钱？

炒股难，这是大多数股民的心声。大家都想能找到一招致富的“股市秘籍”。但是又有多少人被所谓系统、冗长、乏味的专业理论拒之门外。从历史谈到现在，从宏观谈到微观，从基本面谈到技术面，从哲学谈到心理，从战争谈到博弈，从投资谈到投机，谈股论今，看起来有理有据，其实绝大部分只不过是玩一种猜测的无聊游戏罢了。

我感到非常庆幸，因为我解读到了“股市秘籍”。那就是“太阳理论”，简单地说，就是“日出而作，日落而息”。这短短八个字，足以道出全部的股市运行规律。然而，很多人虽然知道却不能很好的运用它，没有把握好“买一招”、“卖一招”的精髓：需“日出而作”时，该出手时不出手，错过了入市良机；需“日落而息”时，犹豫不决，死抱亏损股，结果是越套越深。

还有一点就是你必须要真正理解趋势这个问题。你可以什么都不懂，但你必须懂得股市是有规律的在运行的；你可以什么都不知道，但你必须

知道只有在上升趋势中才能真正赚到钱；你可以什么都会看，但你必须要看得懂市场趋势图；你可以什么都不听，但你必须要听市场的话，跟着市场走。这是入市的最基本要求。

其实，赚钱就这么简单。

我们经过 13 年不断的研究、探索和反思，把股市赚钱的“秘籍”图表化、文字化和大众化。永恒不变的“太阳理论”将教会你如何看盘，如何实际操作，如何扭亏为盈，如何搭上庄家的顺风车，如何理解那生涩难懂的各类指标……

我们不能光在股市里认赔，我们要总结，要把交到股市里的学费赚回来。只要你坚持下来，总有一天你会发现这个过程虽然辛苦点，但绝对是值得的。

笔者在股市中实战了 13 年，总结了 13 年、也研究了 13 年。13 年的经验让我在股海生涯中变得游刃有余。为此，我也非常想和大家分享我的成果。为大家在股海前行的道路上多些帮助，少走弯路，多赚点钱。

高竹楼、高海宁

2010 年 1 月

目 录

前 言	1
第一章 炒股就炒涨	1
第一节 “太阳理论”的问世	1
第二节 炒股就炒涨的投资理念	4
第三节 上升大趋势——牛市	11
第四节 “市场理论”的诞生	23
第五节 股市的昨天,今天与明天	30
第六节 别老掉进同一个坑	33
第七节 炒股不要凭空单相思	36
第八节 为什么小散们老是屡战屡败?	38
第九节 成者为王,败者为寇	39
第二章 股市基础理论篇	41
第一节 新股民必读	41
第二节 什么是股票	42
第三节 股票的价值	43
第四节 如何进行股票交易	45
第五节 股票交易的费用	46
第六节 风险提示书	48
第七节 什么是股市风险	48
第八节 新股民常见风险行为	54
第九节 新股民的必修课	55
第十节 中小投资者如何投资	57

第三章 新股民实战篇	59
第一节 新股民必看必知	59
第二节 明明白白掌握交易时间	70
第三节 股票初学者如何看盘	73
第四节 简单的股票操作法	75
第五节 提防“操纵开盘价”陷阱	76
第六节 找寻“牛股”的三种操作方法	78
第七节 如何发觉庄家介入的黑马	80
第八节 好股票要满足四个标准	81
第九节 教你几招选股技巧	82
第十节 训练看盘技巧,把握突破契机	84
第十一节 庄家盘口挂单“暗语”解析	86
第十二节 如何分清洗盘与变盘	88
第十三节 散户炒股必经的三重考验	89
第十四节 如何估算上升空间	91
第十五节 如何卖出理想价位	92
第十六节 内行修炼法则	95
第十七节 炒股者须走出的三大误区	96
第十八节 如何辨别大盘的最后一跌	98
第十九节 踏空之后怎么办	99
第二十节 下跌中最易犯的错误	102
第二十一节 大跌市道投资十大禁忌	103
第二十二节 给散户的九点建议	105
第二十三节 尾盘看盘技巧	107
第二十四节 新股上市时的投资技巧	109
第二十五节 补仓的技巧	116
第二十六节 教你几条判断真假突破的原则	118
第二十七节 如何解析与运用:大买单	121

第二十八节 怎样既能追涨又能免于被套	123
第二十九节 反弹中的换股技巧	124
第三十节 炒股的“五大忌”	127
第四章 新股民走向成熟	129
第一节 投资的最高境界	129
第二节 一根 K 线止损法	130
第三节 学会空仓是股民的必修课	132
第四节 股市赢家十大铁律	133
第五节 给新股民十条建议	136
第六节 如何成功看盘	138
第七节 牛市行情的操作技巧介绍	140
第八节 平衡市的操作技巧介绍	142
第九节 熊市行情的操作技巧介绍	144
第五章 大集团资金是如何运作的	145
第一节 大集团资金是如何运作的	145
第二节 庄家进出分析方法介绍	147
第三节 主力试盘手法揭密	152
第四节 庄家的基本手法	153
第五节 主力护盘的特征	155
第六节 买卖盘是主力动向的窗口	157
第七节 庄家做庄前：全面分析	158
第八节 机构操盘的惯用伎俩	160
第九节 主力建仓前有迹可循	162
第十节 主力拉升方式详解	165
第十一节 主力出货前有迹可循	166
第十二节 如何识破主力出货	168
第十三节 如何把握庄家的操作方向和思路	170

第六章 股市技术分析理论汇总	171
第一节 股市技术分析的“理论”基石	171
第二节 人人都知的“K 线理论”	175
第三节 能帮您赚钱的“趋势理论”	179
第四节 个个都懂的“均线理论”	186
第五节 简单易懂的“MACD 趋势理论”	192
第六节 快进快出的“KDJ 随机理论”	195
第七节 最重要的“量能理论”	197
第八节 人见人爱的“牛市理论”	207
第九节 不可回避的“熊市理论”	209
第十节 投机者的“短线理论”	211
第十一节 投资者的“中线理论”	212
第十二节 赚大钱的“长线理论”	214
后 记	216

第一章 炒股就炒涨

第一节 “太阳理论”的问世

太阳理论的核心：日出而作，日落而息。

万物生长靠太阳，这句话充分说明了太阳对人类的重要性、必要性。可以说，有了太阳才有人类和万物，没有太阳的世界不知道会是什么样，估计人类会难以生存吧！

人类是根据太阳的升起、落下来合理安排自己的生活的。当太阳从东方升起，人们便开始工作；当太阳从西方落下，人们就收工回家。故而有一句至理名言叫做“日出而作，日落而息”。太阳的存在和其自身的运行轨道（自身运行规律）是不变的，而且是永恒的。

美国、日本、法国、英国如此，中国也不例外。既然太阳的运行是有规律的，是永恒的。那么，太阳运行规律在股市上是否也适用？经过几年的研究和分析，我们发现太阳理论完全可以用在股市中。股市的起伏也是有规律可循的，而且和太阳的运行规律几乎是一样的，只是股市的时间周期有时不对称。太阳在夏季6点左右日出、18点左右日落，冬季7点左右日出、17点左右日落，这是针对中国的大部分地区而言。而股票的日出和日落有短线、中线、长线之分，通过高科技手段，我们把研究成果编程到“大趋势”软件中，有关政策面的消息和技术等分析方法，通过软件自动反映到“大趋势”



软件的市场走势图，让软件使用者或拥有者炒股时按市场的指令去买卖，经过4年的不断研究、改进，再研究再改进，现已基本定型。

故此，“太阳理论”应运而生了。同时，我们又把它和股市的涨跌进行比较、分析、研究后发现股市的“市场理论”和“太阳理论”有颇多相似之处。经过几次和广大炒股者近距离接触后，我们用“日出而作，日落而息”的方法炒股，也就是“太阳出来时你买股票，太阳落山后你就卖股票”，其效果颇为不错。

以下是几张“太阳理论”的验证图。

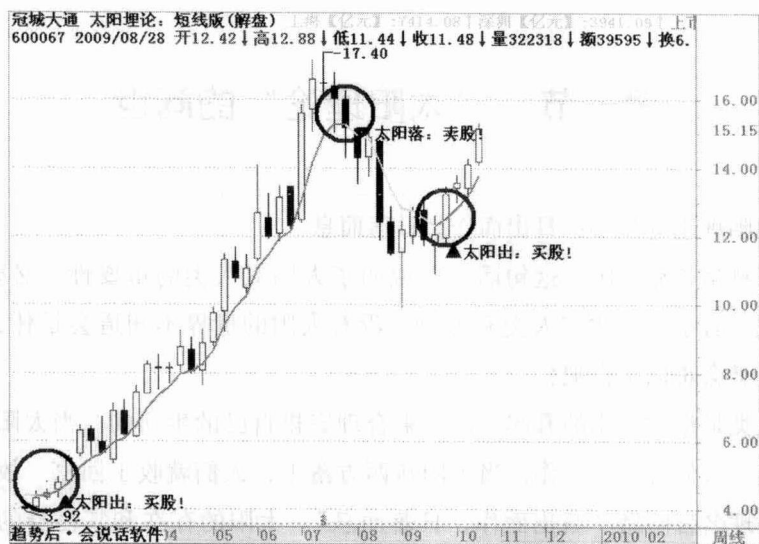


图1-1 冠城大通(600067)周K线走势图

验证图1-1说明：冠城大通(600067)从2009年1月23日股价在4.5元左右时出现“太阳出：买股”指令，经过29周的拉升，股价升至17.40元左右，上涨300%左右；2009年7月17日，股价在16.00元之后，出现了“太阳落：卖股”指令，“太阳理论”明确告知大家，这波行情已经结束了。2009年9月25日，股价在12.00元左右时，又出现“太阳出：买股”指令，经过5周的拉升，股价到了15.00元左右，又上涨30%左右，到目前为止还没有出现“太阳落：卖股”指令，说明该股仍可继续持有。

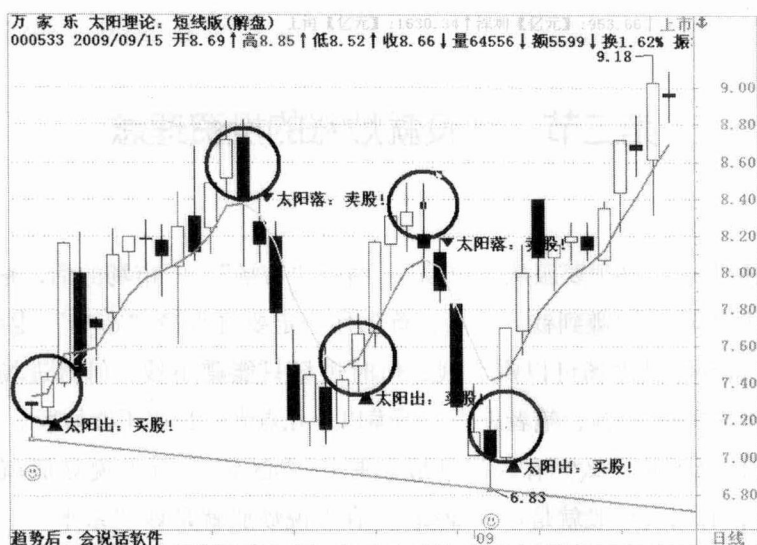


图 1-2 万家乐 (000553) 日 K 线走势图

验证图 1-2 说明：万家乐 (000553) 从 2009 年 7 月 27 日股价在 7.2 元左右，出现“太阳出：买股”指令，经过 15 天的拉升，股价到 8.8 元左右，上涨 20% 左右；2009 年 8 月 13 日，股价在 8.00 元左右，出现“太阳落：卖股”指令；股价经过 6 天的回调，回到了 7.5 元左右，又出现“太阳出：买股”指令；经过 5 天的拉升，股价在 8.00 元左右，上涨 12% 左右；2009 年 8 月 28 日，股价在 8.00 元左右，出现了“太阳落：卖股”指令；股价经过 4 天的回调，在 7.0 元左右又出现“太阳出：买股”指令。“太阳理论”明确告知广大读者，按“太阳理论”操作是不会错的。

用这样浅显的道理和现象与大家交流，不管你是什么文化，什么水平，几年股龄，是实践派还是理论派，是高手、老手还是新手，是基本面派还是技术面派，都能接受我们太阳理论的观点，所以我们通过文字把“太阳理论”公布于众，让广大读者感受一下、理解一下、验证一下。相信我们的“太阳理论”能让广大读者在实战中赚到钱。



第二节 炒股就炒涨的投资理念

凡炒股者，必须要服从“市场”，顺应“市场”，听市场的话，跟市场走，才能市场中赚到钱。当然，首先你一定要看得懂“市场”走势图，一定要知道何时进场可以赚大钱、何时进场只能赚小钱、何时进场不赚钱、何时进场赔大钱，笔者忠告，不懂以上几点者，最好不要炒股。

炒股到底炒什么？有人说炒股就是炒“心态”，有人说炒股就是炒“成长”，有人说炒股就是炒“业绩”，有人说炒股就是炒“未来”……众说纷纭。

我们认为：以上说法是片面的。那么，中国股市二十年的历史证明：炒股就炒“涨”！这是不争的事实。正确的说法：炒股应该炒“涨”，炒“上升大趋势”，炒“上升规律”已形成“涨”的个股。

什么股“涨”，你就炒什么股，不管股票的题材、业绩、市盈率，国际、国内形势如何。某只个股“涨”，就说明主力在“炒”这只股，如某只个股一直“跌”的话，谁也不会去炒它。

大家看完《炒股就炒涨》这本实战教材后，就会认同我们的观点了，从此锁定目标，成为真正的大赢家。

股市的二级市场，是投资人众说纷纭、各抒己见、仁者见仁、智者见智的场所，无年龄大小之分，无男女性别之分，无机构、散户之分，无上级与下级之分，人人平等。按理，股市的二级市场是最公平的，然而，大家的炒股业绩又是何等的千差万别啊！对这种情况，大家总是一头雾水，认为那是说不清道不明的话题。那么让“市场”来告诉您一切吧！

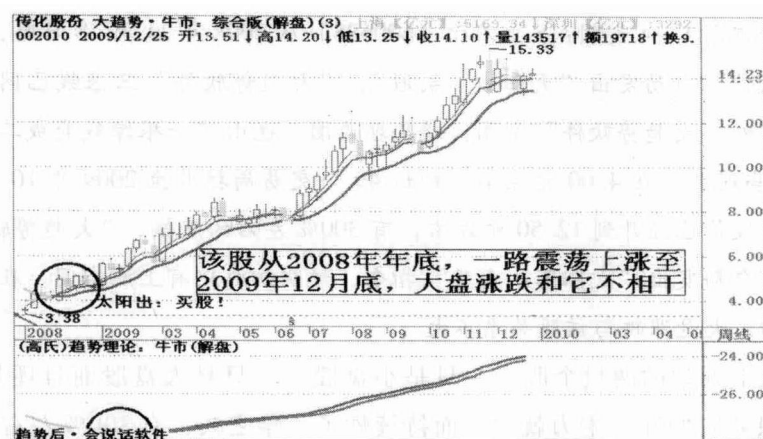


图 1-3 传化股份 (002010) 周 K 线走势图

验证图 1-3 说明: 传化股份 (002010) 从 2008 年 12 月 5 日起, “大趋势软件”自动发出“太阳出: 买股”指令后, “大趋势软件”三根线已同时变红, 另外“大趋势软件”副图: 趋势理论图, 也由“一根绿线变成二根红线”, 当时股价在 4.00 元左右, 经过 54 个交易日拉升至 2009 年 12 月 30 日止, 股价已经升到 15.00 元左右, 已有 300% 左右的涨幅, “大趋势软件”仍没有自动发出“太阳落: 卖出”指令, 说明该股仍有上涨空间。在这段时期内, 大盘涨跌与该股关系不大。

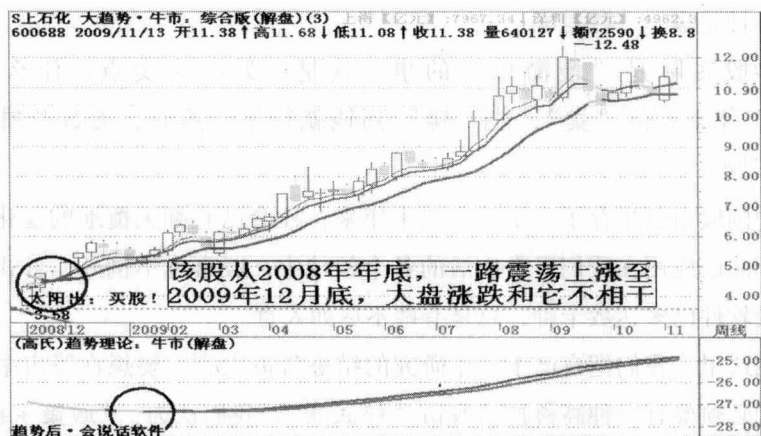


图 1-4 S 上石化 (600688) 周 K 线走势图



验证图 1-4 说明：S 上石化（600688）从 2008 年 11 月 28 日起，“大趋势软件”自动发出“太阳出：买股”，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”，当时股价在 4.00 元左右，经过 49 个交易周拉升至 2009 年 10 月 30 日止，股价已经升到 12.50 元左右，有 300% 左右的涨幅，“大趋势软件”仍没有自动发出“太阳落：卖股”指令，说明该股仍有上涨空间。在这段时期内，大盘涨跌与该股关系不大。

以上列举的两只个股，一只是小盘股，一只是大盘股而且还是 ST 股，只要它们涨，主力就炒，而持续炒了一年之久，有 300% 左右的涨幅。

在 2009 年这一年中，国际股市如何、美国股市如何，布什下台、奥巴马上台，全世界的金融危机等，中国股市在近一年内，又有多少政策、文件、文章、公告，又有多少名人、专家、学者的各种言论，扩容、创业板上市，等等。像上面这类个股，该涨时照涨，跟上面各种原因，各种因素有关系吗？大家去想一想。

我们炒股就炒“涨”的观点有错吗？会错吗？

炒股实质就是：买点 + 卖点 + 一条线（分短、中、长线），结果有两种，一种是赢，一种是亏。

炒股实际是“最简单”的事，就是：买点 + 卖点，什么点位“买”，什么点位“卖”，能“赚”到钱就行了。然而，无数英雄为此竟折了腰！

中国股市已生存了二十年。二十年来，社会已有翻天覆地的变化，高科技产品已应用在我们日常生活的各个领域，股市也不例外，各式各样的炒股软件已多达数十种，总是有些不尽如人意。

在这里，我们把自己十三年研究的结果告诉大家。要想在股市中赚大钱，就必须要有的一种高科技的股市“核武器”，我们认为：“政策 + 技术”产生了股市中的市场规律。“市场规律”只能反映在大盘走势图中，只能明确反映在我们研究、开发的“大趋势·会说话”软件中，一般的炒股软

件是反映不出来的。我们还会配上几张“彩色验证图”加以详细说明，让各类投资人一看就懂、一看就会，而且过目不忘。“大趋势·会说话”软件具体功能如下：

两点一线“大趋势·会说话”全自动炒股软件是顶级的决策性软件，它不同于现在的其他股市分析软件。很多股票“分析软件”都需要投资者自己做分析、判断，这样会因人而异导致很多失误，“大趋势·会说话”软件把所有“分析任务”留给了软件本身，是地地道道的“傻瓜型”决策软件。

使用者要做的就是看盘，什么时候出现“大趋势：买一招”、“大趋势：卖一招”的文字指令（有短/中/长线之分），即可轻松地把握买卖点，做到赢利。所谓大盘分析、股权分置、印花税上调、政府会不会救市、扩容何时开始何时停止、创业板上市等这些问题，不是我们一般投资者所考虑的，而且，以上这些问题也不是我们一般投资者所能分析得准确的，你不相信吗？那么可以再去试试看！

“大趋势·会说话”软件，就是把以上所有有关股市“政策、消息、技术分析”综合归一，利用高科技的手段，明确、正确、准确、即时在“动态的”情况下，将以上各种情况综合后，自动“转换”成各种“文字指令”下达给软件拥有者，将所有个股（A股、B股、H股、基金、权证、创业板等）及两市大盘自身的“运行规律”完美反映在K线图中。

当股指、股价在“相对低位”时，使用波段系统：

各种“高氏线”刚刚由“绿线”转变为“红线”时，统统会在盘中自动给出“大趋势：买一招”、“大趋势：卖一招”等各类文字指令，下达给软件拥有者。

下面用熊市版的“大趋势软件”给大家验证一下：

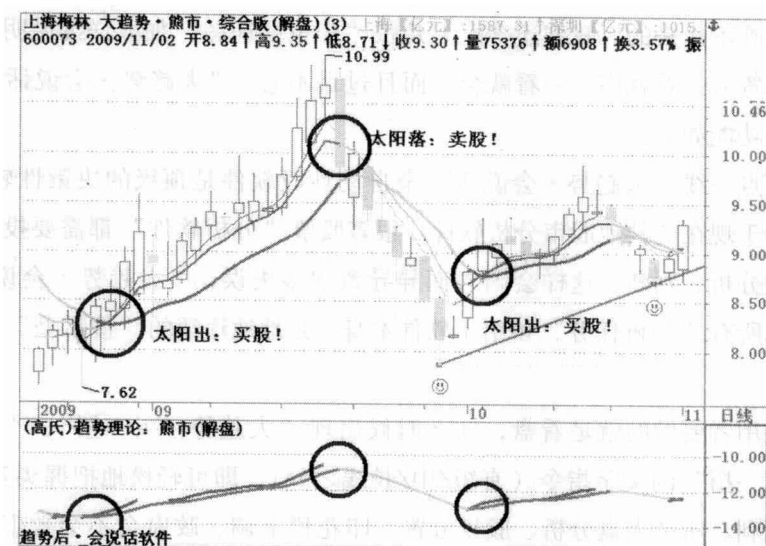


图 1-5 上海梅林 (600073) 日 K 线走势图

验证图 1-5 说明：上海梅林 (600073) 从 2009 年 8 月 27 日起，“大趋势软件”自动发出“太阳出：买股”，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”，当时股价在 8.40 元左右，经过 16 个交易日的拉升至 2009 年 9 月 7 日止，股价已经升到 10.99 元，已有 33% 左右的涨幅，“大趋势软件”自动发出“太阳落：卖股”的文字指令之后，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，经过 9 天的回调整理，至 2009 年 9 月 30 日止，股价在 8.20 元左右，下跌了 25% 左右，2009 年 10 月 12 日“大趋势软件”又自动发出“太阳出：买股”，说明该股又可介入，持股待涨。

周 K 线也适用，且看下面的验证图。

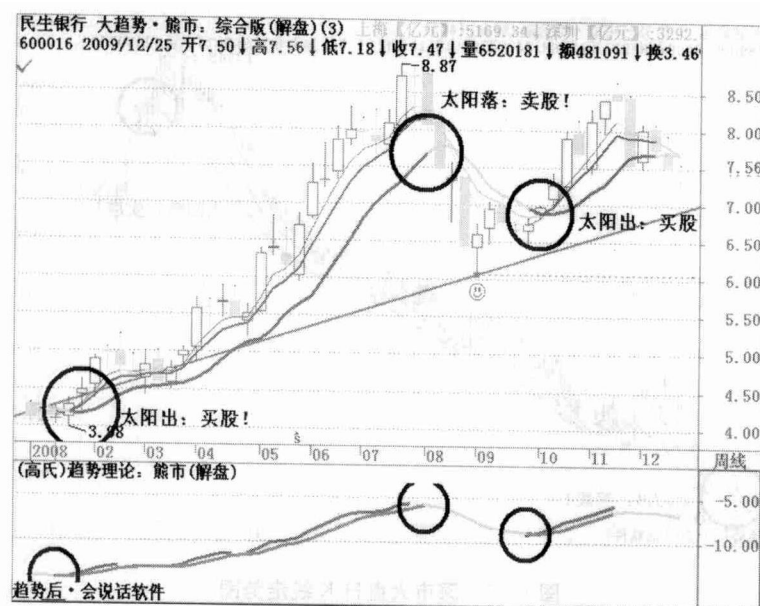


图 1-6 民生银行 (600016) 周 K 线走势图

验证图 1-6 说明：民生银行（600016）从 2009 年 1 月 16 日起，“大趋势软件”自动发出“太阳出：买股”，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”，当时股价在 4.00 元左右，经过 26 个交易日拉升至 2009 年 7 月 24 日止，股价已经升到 8.87 元，已有 110% 左右的涨幅，“大趋势软件”自动发出“太阳落：卖股”文字指令之后，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，经过两周的回调整理，至 2009 年 9 月 30 日止，下跌了 25% 左右，股价在 6.60 元左右，2009 年 10 月 16 日“大趋势软件”又自动发出“太阳出：买股”指令，说明该股又可介入，持股待涨。

下面再用牛市版“大趋势软件”给大家验证一下。

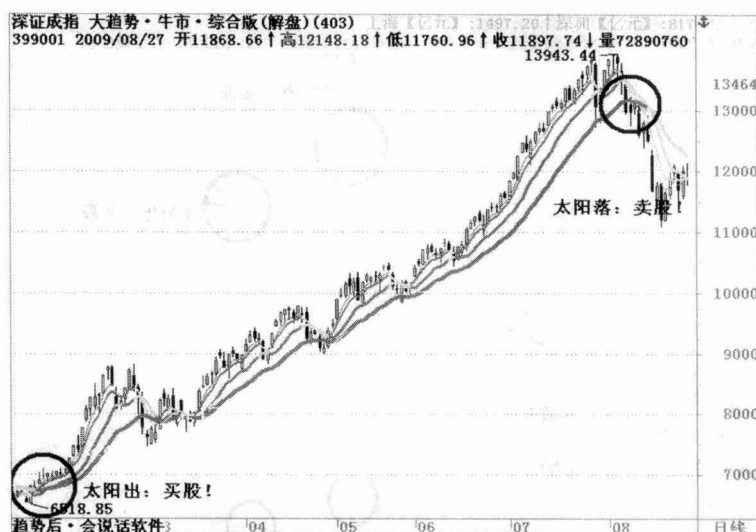


图 1-7 深市大盘日 K 线走势图

验证图 1-7 说明：深市大盘从 2009 年 1 月 16 日起，当时深市股指在 6700 点左右，四根线同时变红，一波大行情开始。然后，深指一路震荡上行，至 2009 年 8 月 17 日止，四根线同时变绿，一波大行情结束了。深指已有 90% 的涨幅。熊市版已做五波行情，牛市版只做了一波。

下面再用机构版“大趋势软件”给大家验证一下。

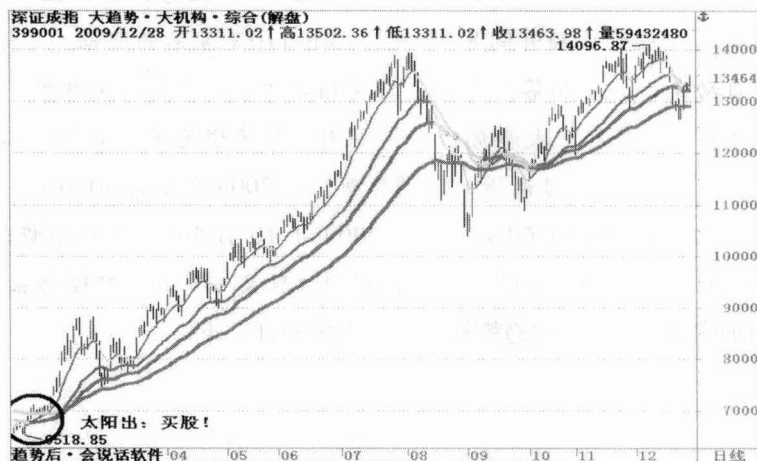


图 1-8 深市大盘日 K 线走势图

验证图 1-8 说明：深市大盘“大趋势软件”机构版从 2009 年 2 月上旬起，当时深市股指在 7000 点左右，四根线同时变红，一波大行情开始。然后深指一路震荡上行，至 2009 年 12 月 30 日发图日止，只有三根线变绿，一波大行情尚未结束，仍有部分大机构还在其中，什么时候四根线全部变绿，就说明 2009 年股市行情彻底结束了。事实证明，2009 年行情将延伸到 2010 年了。

“大趋势·会说话”软件是目前国内市面上，已公开销售的“炒股软件”中的佼佼者，有熊市版、牛市版、机构版，适用于各类投资者。三套系统配合使用更好。

炒股软件不是万能的，但没有一套“能帮您赚钱”的好软件是万万不能的！

凡是有车一族，都知道给车配上个导航仪，去哪里，只要事先设定好目标，然后按导航仪指令去执行，就能很快到达目的地。大趋势软件就是股市的导航仪，就是炒股人的导航仪。

第三节 上升大趋势——牛市

您听市场话了吗？您跟市场走了吗？2009 年您在股市中赚钱了吗？

2009 年上半年，股市的走势，又出乎很多资深分析人士的意料之外，又给很多看空的经济学家们一记耳光，又让有熊市思维的炒股者没有赚到钱，部分大主力，大机构，大庄家又踏了一次空。为什么？炒股容易，赚钱难！赚大钱更难！

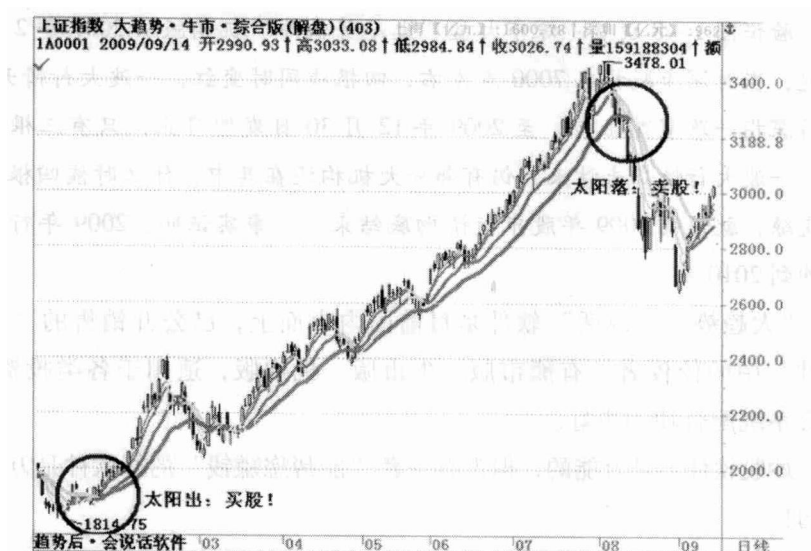


图1-9 沪市大盘2009年1~8月日K线走势图

验证图1-9说明：沪市大盘从2009年1月5日的1814点起至2009年8月4日的3478点止，沪市大盘涨幅达到了85%。如果你能在2009年按大趋势图操作，你会不赚钱吗？

2009年4月中旬，我们受长春某机构邀请，做了两场投资理财交流会，下旬又在河南焦作做了两场投资理财交流会，到场人数多达数千人，当时我们做了现场调研，获利人数只占到全场人数的10%左右，1~4月份股市在震荡上行，沪市股指从2009年1月5日的1850点运行到4月中下旬的2560点，沪市股指上涨35%左右，甚至有的个股已翻倍，但为何广大的炒股者仍是输多赢少呢？

2009年7月上旬，我们在上海、南京两地受到中国经济出版社、大众书局及华泰证券的邀请，做了三场投资理财交流会，到场人数多达数百人，当场我们也做了调研，获利人数仍仅占到场人数的10%左右。

当时，沪市股指从2009年1月5日的1850点运行到7月17日的3200点，沪市股指上涨68%左右，绝大部分炒股者仍然不赚钱。

同样，在2009年10月中旬，我们受中国财经出版社的邀请，做了两

场投资理财交流会，到场数百人中，获利人数仅占3%。

根据有关媒体报道，75%左右的开放型基金到9月底收益率为负数，收益率达10%的只有1家，赢利的只有五六家，绝大部分是赔钱的。从该统计数字来看，牛市行情中，不只是中小股民赚不到钱，就连有上百亿基金的机构也没有赢利。

这样的牛市行情，很多炒股者竟然仍不赚钱，为什么？通过市场调研，我们发现，股市存在着以下三大类股民。

第一类是先知先觉者：这类人是股市的冒进者，总认为自己是股神，什么都懂，别人都不如他，站在市场之上，特点是高傲自大，自以为是，目空一切，我行我素。想买到最低点，又想卖到最高点，最后的结果是大户变中户、中户变散户，直到在股市中销声匿迹。

也就是大家常说的鱼和熊掌不能兼得的道理。按照我们的说法就是他们就要走在趋势之前，哪有不败之理。

第二类是后知后觉者：这类人是股市的稳健者，特点是不当上游也不当下游，不争先也不落后，这类人能赚大钱，同时也亏不了大钱。他们能做到：主力进场，我跟着进场；主力退场，我也退场。

按照我们的说法就是他们走在趋势之后，这类股民赚钱是必然的，赔钱是偶然的。

第三类是不知不觉者：这类人是自己没有主张，什么都不懂，是典型的墙头草，刮东风向西倒，刮西风向东倒，这类股民只会跟风炒股，是赚不了大钱的。绝大部分不赚钱的炒股者是第一类和第三类。不赚钱的原因归根结底，就是不听“市场”话，不跟“大趋势”走而造成的。他们犯了同一错误，就是对股市的明天永远进行猜！猜！猜！

所以，我们友情提醒一下，凡不赚钱的炒股者，从您看到这本实战教材后，对股市千万不要再猜了！

下面我们用K线中的半年K线图，对中国股市20年运行规律进行分析。

首先，我们对沪市上半年的K线进行一下分析。

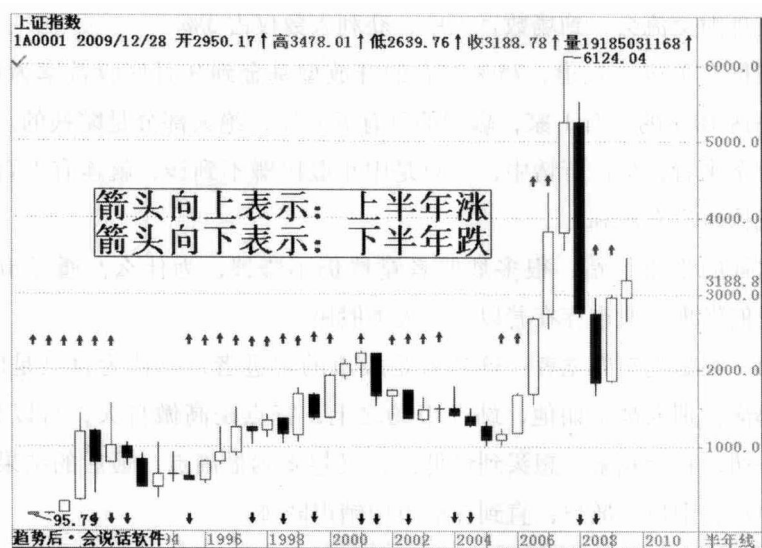


图 1-10 沪市大盘半年线走势图

从验证图 1-10 中我们可以看到沪市大盘在 1990 年至 2009 年 10 月近 20 年的半年线的运行情况，通过分析，我们可以从中找出其运行规律。

1. 半年线里的大阳线大多出现在上半年。
2. 大多数阴线都出现在下半年。
3. 熊市里上半年也会走阴，但阴线通常较小，还会有因上冲留下的上引线，即上半年大多都有行情。
4. 只有 1994 年和 2008 年例外在上半年走了大阴线。即走大阴线的概率仅为 10% 左右。

结论一：上半年有行情的概率是 90%。

其次，我们对沪市下半年的 K 线进行分析。

股市 20 年，2009 年还没走完，走了 18 根下半年 K 线。其中，下半年跌势报收的年份有 10 次，占 55% 左右。把阴线和十字星也算进去一共有 14 次，占 77% 左右。

我们总结后认为其规律如下：

1. 大阴线大多都出现在下半年。

2. 下半年下跌或走调整的概率接近 80%。

3. 只有在大牛市或大熊市里出现例外。大牛市里股市上涨好理解，大熊市里下半年上涨又怎么理解呢？那是因为股市自身运行规律所致。任何人都不能改变。

4. 2009 年行情还没走完，但下半年的 K 线已经露出了需要进入调整的端倪。

结论二：

从概率上讲，2009 年下半年向下调整的可能性非常小（10 月份行情已做出回答）。

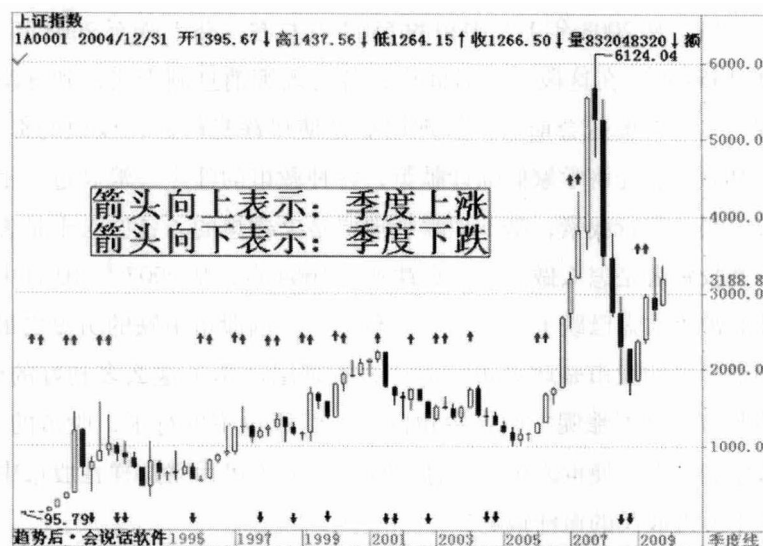


图 1-11 沪市大盘季线走势图

验证图 1-11 说明：沪市大盘在 1990 年至 2009 年 10 月近 20 年季线的运行图上进行分析，从中找出其运行规律的验证图。

从季线中找出的运行规律如下：

从季线图上可以看出股市运行规律，每年大阳线大多都是出现在第一或第二季度里；而大阴线大多都出现在第三或第四季度里。还有一个大概率占多少，值得投资者们的注意，即在季线上放出天量，特别是在平衡市或熊市里季线放天量，都意味着下一季度要进入调整。只有大牛市里会有



例外。

由于2009年10月迎来了最厉害的大小非解禁问题，又有创业板，新股不断发行上市，资金流动性肯定不如上半年。成交量的萎缩就是证明，还有上半年股市行情已有109%的涨幅。故我们认为2009年第四季度行情应以震荡为主，到底股市行情将会怎样运行，市场会给我们一个正确答案的，让我们拭目以待吧。

下面我们再来分析一下2009年1~9月股市的走势，也就是市场的实况反映。首先，简单分析一下政策面的情况，由于2008年全世界金融危机，沪市股指从2008年1月中旬的5500点左右一路下跌至2008年10月28日的1664点。在这段下跌时间内，各类政策消息满天飞，利好消息不断出现，尤其在奥运会前后，管理层更是使尽浑身解数，该说的都说了，该做的都做了，经济学家们献计献策，各种救市的呼声一浪高过一浪，中国的股市仍是我行我素，毫不理睬管理层是怎样想的、各位人士是怎样讲的、各类投资者是怎么做的，一直跌到了1664点，从2007年10月中旬算起，此时沪市大盘已跌了73%左右，创下了中国股市下跌的历史之最。很多人都说中国的股市是政策市，为什么管理层动用了这么多利好的政策，中国的股市还是不涨呢？印花税也降了，新股也不发行了，股市的下跌，使国人感到无奈，使世人感到叹息，24万亿元人民币就这样在股市中蒸发了，千千万万股民的血汗钱啊！

然而，2009年上半年的政策几乎没有太大的变化，金融危机依然存在，管理层各有关部门及各主要负责人多次在不同的场合与不同的人物的谈话，几乎每一次都有提及金融危机这个话题。中国股市却对金融危机充耳不闻，一路震荡上行。目前，沪市大盘从年初1850点上涨至现在的3140点之上，沪市大盘有60%左右的升幅，深市大盘从年初的6500点上涨至现在的13000点左古，深市大盘均有100%左右的升幅，很多个股已经翻倍，至少也有50%的涨幅，但绝大部分投资者还是赚不到钱，为什么有很多炒股者仍然是负翁吗？

下面我们再用技术面分析一下2009年1~9月份的行情。

2009年1月5日交易首日，沪指从1814点开始，至9月30日沪市收在2779点，沪指上涨50%；深市从6546点开始，至9月30日收在11206点之上，深指上涨70%。在这段时间内以沪市为例：主力短线做了“六次波段”行情，直至2009年8月4日，沪指涨到了3478点，中线“一波段行情”才宣告结束。在2009年9月3~21日，主力又做了一波8%左右的短线反弹行情。

接下来请广大读者验证一下2009年1~10月底主力做的7次行情。

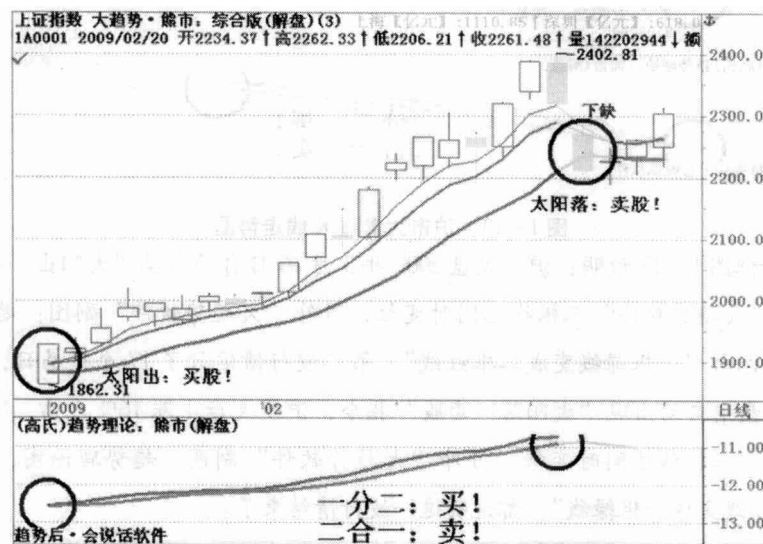


图1-12 沪市大盘日K线走势图

验证图1-12说明：沪市大盘2009年1月14日自动出现“太阳出：买股”指令，“大趋势软件”三根线同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”。第一波行情运行了20个交易日，至2月17日盘中自动出现“太阳落：卖股”指令，沪市大盘上涨28%左右，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，都说明这一波行情结束了。

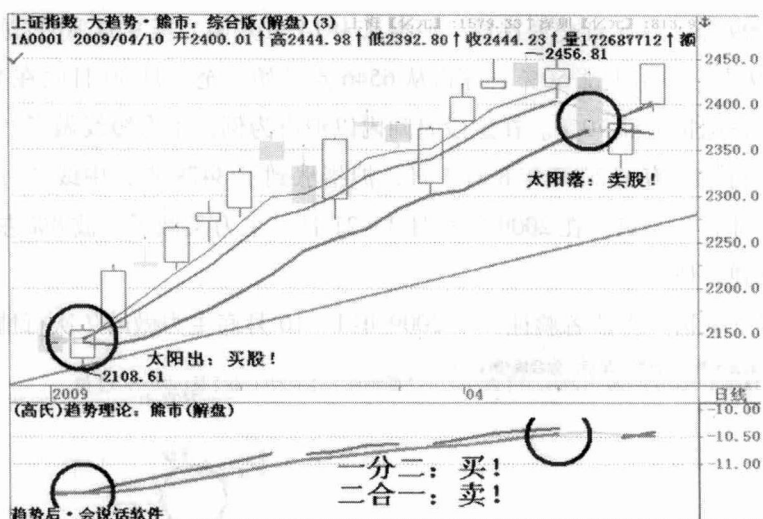


图 1-13 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-13 说明：沪市大盘 2009 年 3 月 16 日自动出现“太阳出：买股”指令，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”。第二波行情运行了 17 个交易日，至 4 月 8 日盘中自动出现“太阳落：卖股”指令，沪市大盘上涨 16% 左右，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，都说明这一波行情结束了。

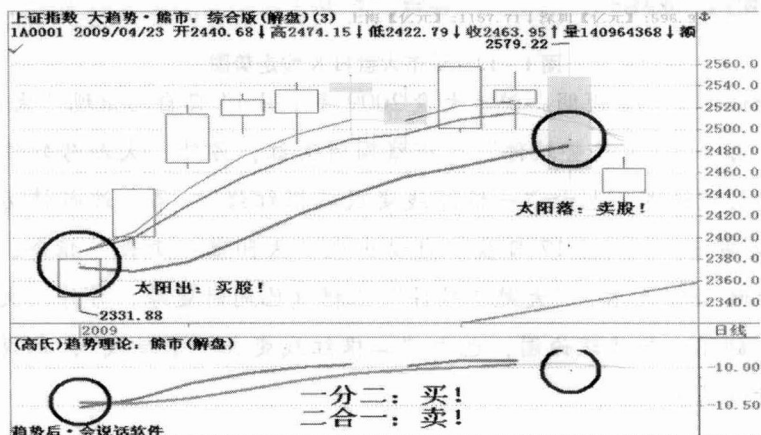


图 1-14 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-14 说明：沪市大盘在 2009 年 4 月 10 日自动出现“太阳出：买股”指令，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”。第三波行情运行了 10 个交易日，至 4 月 22 日盘中自动出现“太阳落：卖股”指令，沪市大盘上涨 10% 左右，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，都说明这一波行情结束了。

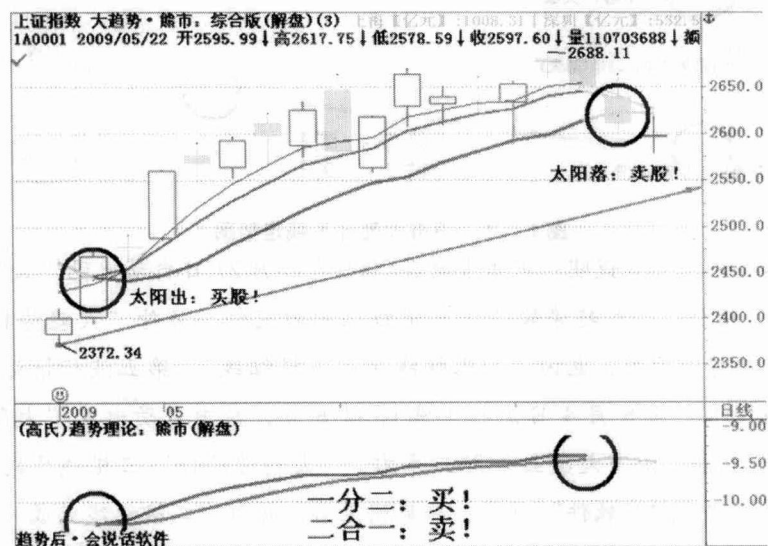


图 1-15 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-15 说明：沪市大盘在 2009 年 4 月 29 日自动出现“太阳出：买股”指令，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”。第四波行情运行了 15 个交易日，至 5 月 21 日盘中自动出现“太阳落：卖股”指令，沪市大盘上涨 12% 左右，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，都说明这一波行情结束了。

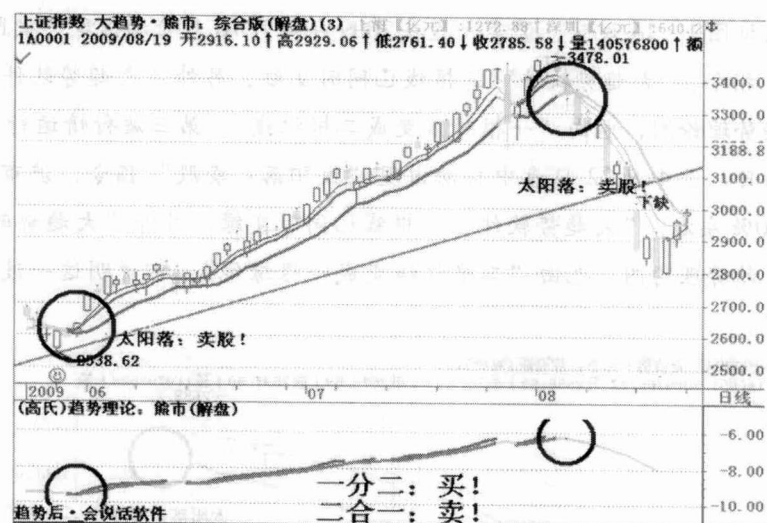


图 1-16 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-16 说明：沪市大盘在 2009 年 5 月 27 日自动出现“太阳出：买股！”指令，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”。第五波行情运行了 48 个交易日，至 8 月 4 日沪指上涨到 3478 点，盘中自动出现“太阳落：卖股！”指令，沪市大盘上涨 36% 左右，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，都说明这一波行情结束了。

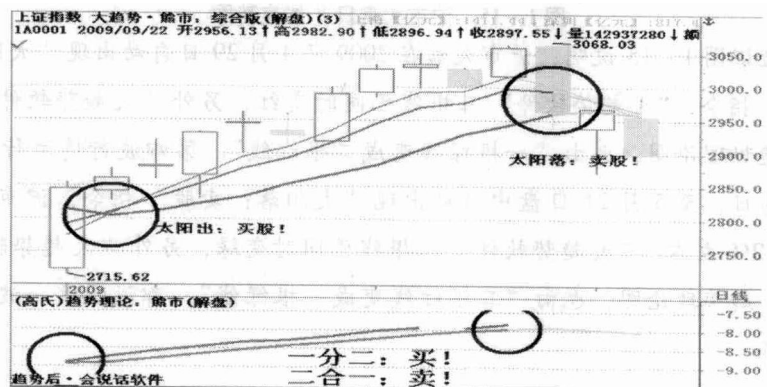


图 1-17 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-17 说明：沪市大盘在 2009 年 9 月 3 日自动出现“太阳出：买股”指令，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”。第六波行情运行了 12 个交易日，至 9 月 18 日盘中自动出现“太阳落：卖股”指令，沪市大盘上涨 8% 左右，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，都说明这一波行情结束了。

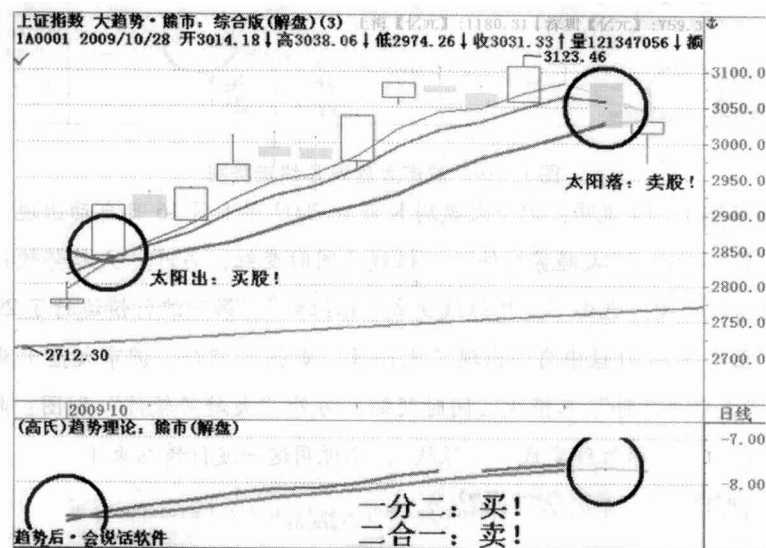


图 1-18 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-18 说明：沪市大盘在 2009 年 10 月 9 日自动出现“太阳出：买股”指令，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”。第七波行情运行了 11 个交易日，沪市大盘上涨 10% 左右，至 10 月 27 日盘中自动出现“太阳落：卖股”指令，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，都说明第七波行情也结束了。

炒股就炒涨

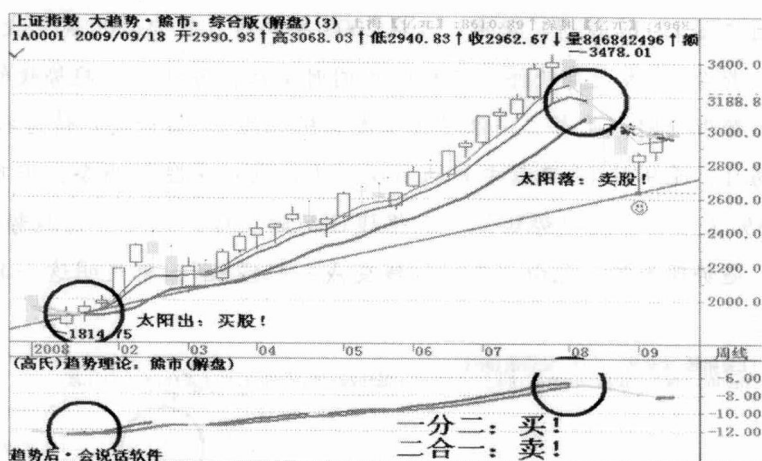


图 1-19 沪市大盘周 K 线走势图

验证图 1-19 说明：沪市大盘周 K 线在 2009 年 1 月 16 日自动出现“太阳出：买股”指令，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”。第一波行情运行了 29 个交易日周，至 8 月 14 日盘中自动出现“太阳落：卖股”指令，沪市大盘上涨 85% 左右，“大趋势软件”三根线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“二根红线变成一根绿线”，都说明这一波行情结束了。

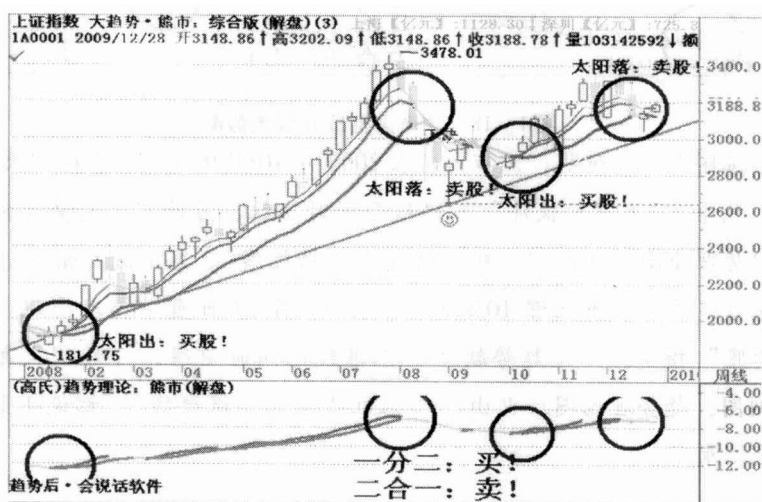


图 1-20 沪市大盘周 K 线走势图

验证图1-20说明：沪市大盘周K线在2009年10月16日，盘中自动出现“太阳出：买股”指令，“大趋势软件”三根线已同时变红，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图，也由“一根绿线变成二根红线”，都说明2009年周K线，第二波行情刚开始。至2009年12月18日，大趋势软件三线已同时变绿，另外“大趋势软件”副图：趋势理论图也由二根红线变成一根绿线，都说明2009年第二波周K线行情结束了。

上面是2009年1月至10月23日“炒股就炒涨”验证图，请广大读者验证一下。

下面我们再用“市场理论”、“趋势理论”分析一下，2009年1月至10月份的行情，以上的验证得出的结论我们认为：一旦上升趋势形成在一定时间段内，则不以任何人的意志为转移，在趋势没有出现拐点之前投资者应以做多（买股）为主，上升趋势是我们赚钱的好时机，8月4日，下降趋势形成后，炒股者则应空仓休息，简单而言就是“日出而作（买股），日落而息（卖股）”这么一个简单的道理。

目前股指已站在3000点左右，两市大盘节后震荡上行，明天、后天、大后天……大盘是上涨，还是下跌？某只个股是上涨，还是下跌？绝大部分投资者，包括大主力、大机构、大庄家、大基金，他们仍然是在猜！

中国股市已经20年了他们就猜了20年，不管他们怎么去“猜”，最后的结论还是错的多，对的少，赔钱的多，赚钱的少。

像他们这样日复一日地炒股太累了，我奉劝他们赶快拜市场为师、听市场话、跟大趋势走吧！

2009年后势将怎样运行？我们认为，一切问市场，按“市场”指令做，跟市场大趋势走，您一定是大赢家！

第四节 “市场理论”的诞生

市场理论的核心就是：



听市场的话，要坚决做到不折不扣！

跟着市场走，要坚决做到寸步不离！

当2005年6月6日沪市大盘跌到998点时，谁知股市会从此一路不回头地开始上涨？尽管管理层的各有关部门在这段时期内用各种方法、手段来调控股市，“市场”也毫不理会依旧是我行我素，按“市场”自身的“规律”运行。

同样，当沪市大盘上涨到2007年10月16日的6124点时，谁知股市要开始大暴跌？尽管管理层的各有关部门在这段时期内用各种方法、手段来调控股市，结果依然是无济于事。

当沪市大盘下跌到2008年10月28日的1664点时，出现反转，市场依旧续写着自己一贯的“作风”。

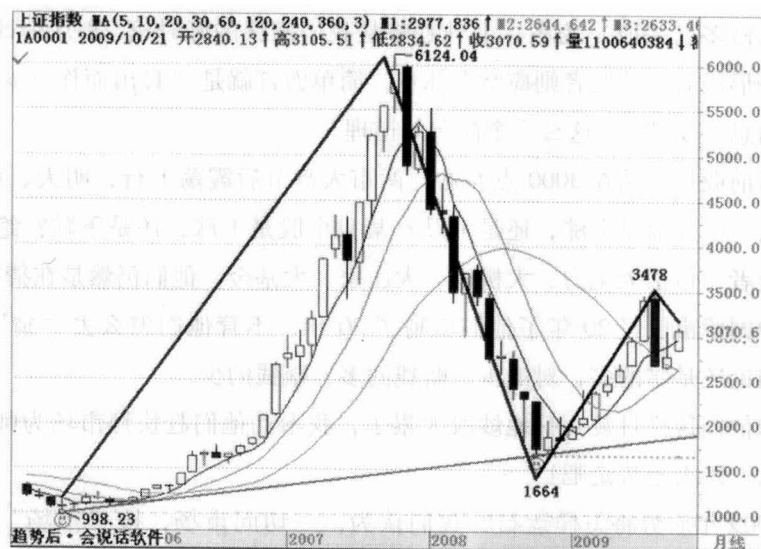


图1-21 沪市大盘月K线走势图

验证图1-21说明：2005年6月6日，沪市大盘跌到998点。2007年10月16日，沪市大盘又涨到6124点；2008年10月28日，沪市大盘又跌到1664点；2009年8月4日沪市大盘又涨到3478点；2009年9月30日，沪市大盘又跌到至截图日止的2779点。在这段时期内，中国股市经历了冰

火两重天。六十周年大庆行情，再一次证实我们的观点是对的。

你能说，中国股市运行 20 年了，不是一直按市场自身的规律在运行吗？

下面我们再验证一下 2009 年 1 月 16 日至 10 月 23 日沪市大盘周 K 线走势。

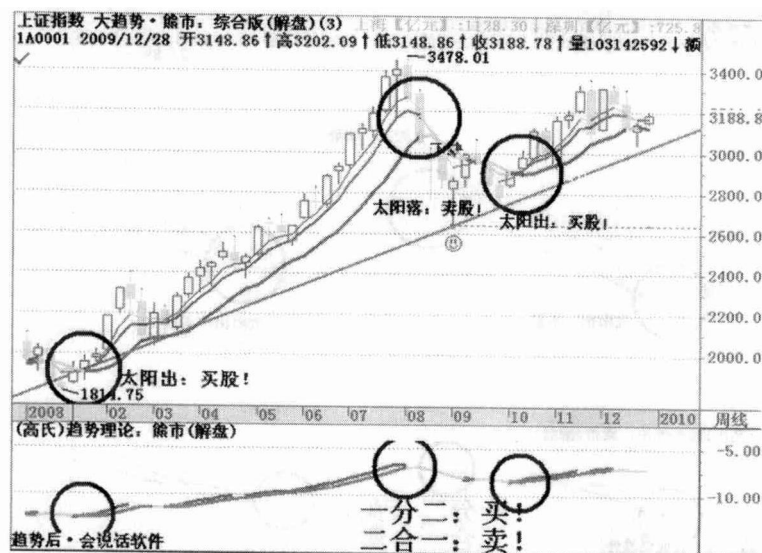


图 1-22 沪市大盘周 K 线走势图

验证图 1-22 说明：沪市大盘“大趋势软件”熊市版，从 2009 年 1 月中旬起，当时沪市股指在 1814 点左右，三根线同时变红，一波大行情开始。然后，沪指一路震荡上行至 2009 年 8 月中旬止，沪市股指在 3100 点左右，三根线同时变绿，一波行情结束。副图：趋势理论图也从 2009 年 1 月中旬的“一分为二”，至 2009 年 8 月中旬的“合二为一”了，更加说明一波行情结束了。自 2009 年 9 月 16 日开始，“大趋势软件”又自动发出“太阳出：买股”指令，说明市场又一次发出进场指令，在没有发出卖出指令前，您就等着赚钱吧。

说到“市场”这两个字，凡炒股者，是无人不知、无人不晓，而真正理解“市场”两字含义者不多也！



但凡研究《易经》、懂《易经》者，都知道世上万物皆有“规律”可循，股市也不例外。世上万物皆有阴阳之分，股市不就是由每一根阴线阳线组合而成的吗？阳：表示上涨，阴：表示下跌。

炒股就两招：“大趋势：买一招”、“大趋势：卖一招”，研究透这两招，才是股市赚钱的要点。

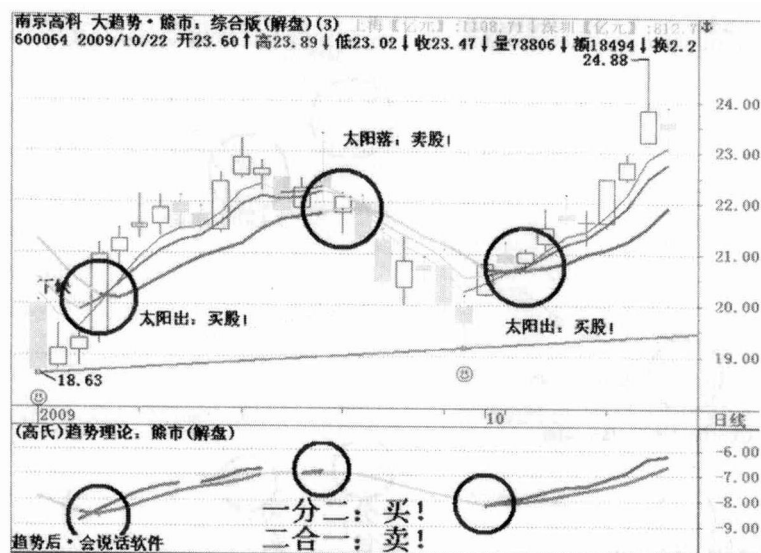


图 1-23 南京高科 (600064) 日 K 线走势图

验证图 1-23 说明：南京高科 (600064) 从 2009 年 9 月 3 日起，三根线同时变红，同时出现“太阳出：买股”指令，至 2009 年 9 月 18 日止，三根线同时变绿，同时出现“太阳落：卖股”指令，此时该股已有 20% 左右涨幅。副图：趋势理论图也由 2009 年 9 月 3 日的“一分为二”，至 2009 年 9 月 18 日“合二为一”了，更加说明一波行情结束了。从 2009 年 10 月 9 日，“大趋势软件”又自动发出“太阳出：买股”指令，说明该股又一波行情开始，至 2009 年 10 月 23 日截图日止，此时该股又有 20% 左右涨幅。

就这两招，却使中国一亿四千万炒股者忙得团团转（世界炒股数亿人，无一例外），忙得晕头转向，废寝忘食，最后还是落得输多赢少的结局。

所以，炒股就是炒涨，炒股就是炒大趋势，就是炒“上升规律”已形成的个股，其他一切都是假的，唯独“趋势”假不了，错不了。

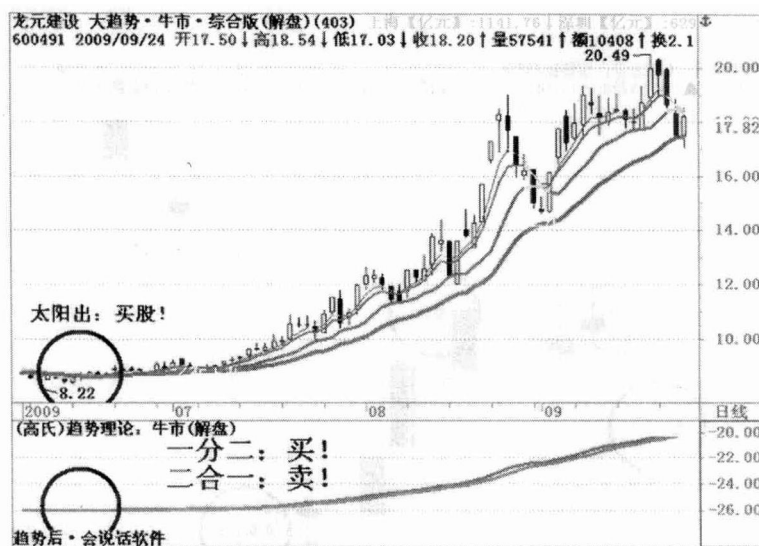


图 1-24 龙元建设 (600491) 日 K 线走势图

验证图 1-24 说明：沪市大盘在 2009 年 1~8 月份行情中，以震荡为主，大盘的下跌和龙元建设 (600491) 几乎毫无关系。该股从 2009 年 6 月 16 日，股价一路震荡上行，从 8.36 元左右，一直涨至 20.49 元，上涨了 120%。该股运行说明，我们的观点是对的，炒股就是炒“大趋势”，就是炒“涨”！

股市的理论中，最著名的有：道氏理论、波浪理论、信心理论、亚当理论、随机漫步理论、相反理论、黄金分割理论，等等，达数十种之多，唯独没有市场理论。有人会问，股市的各种理论反映在哪里？在哪里能找到答案？其实以上所说的各种理论都反映在“走势图”中，故而，各种股市理论只能在走势图中寻找答案了，“市场理论”也不例外。

所以说“市场理论”是炒股者的研究大纲，是股市研究者的“最终”目标。

“市场理论”具体来说就是：炒股就是两招，买一招卖一招，招招都



能赚钱，招招都是绝招。这就是“市场理论”的精华，也是“市场理论”的核心。也可以叫做两点一线炒股赢利法，就是“买点 + 卖点 + 一条高氏线 = 赢利”。

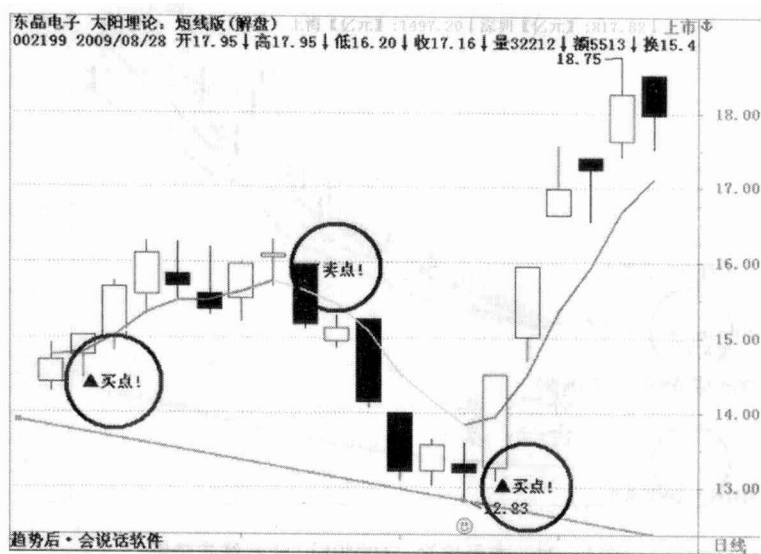


图 1-25 东晶电子 (002199) 日 K 线走势图

验证图 1-25 说明：大盘在 2009 年第一波行情中，有上涨有下跌，而对于图中所示东晶电子 (002199)，各类投资者只要能按图上下达的指令进行买卖操作，多少都会有收益。唯一需要的一条就是执行！

“买点 + 卖点 + 一条高氏线 = 赢利”的口诀是：

炒股“简单”化，要听“市场”话，

如果“不赚”钱，还是“不听”话。

买卖一招定输赢，一买一卖见分晓，

趋势向上要满仓，趋势向下要逃跑！

因为炒股就是“两点一线”操作法，而且周而复始、永恒循环不变，是最简单、最直观、最原始、最实用的方法。有很多人都在研究、探讨、学习这个方法，但为什么绝大部分投资者总是以失败而告终呢？让我们来看一下市场怎么说？

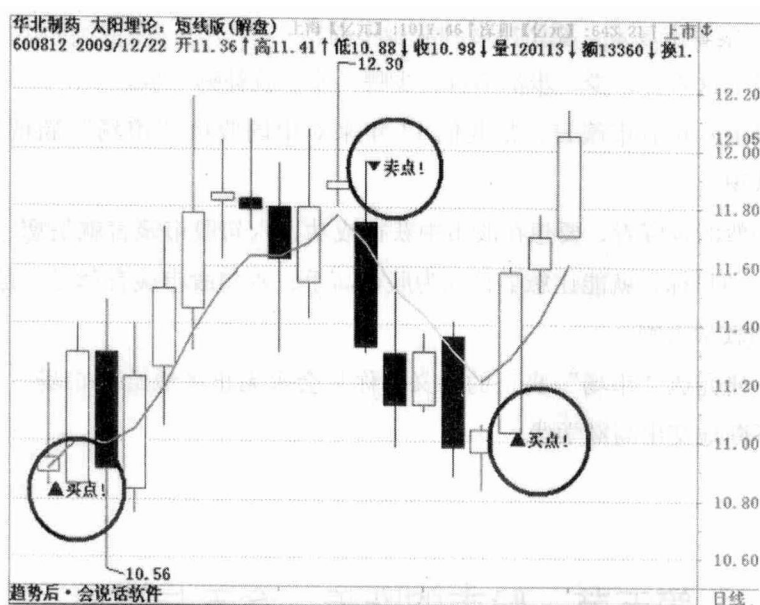


图 1-26 华北制药 (600812) 日 K 线走势图

验证图 1-26 说明：大盘在 2009 年 1~8 月份行情中，有上涨也有下跌。华北制药 (600812) 的操作方法就是“二点一条线”，“买点”加“卖点”加“一条线”，趋势向上买股票，趋势向下卖股票，就是这么简单。

所以，我们一直认为向市场学习，拜市场为师，是每个投资者的头等大事，“市场”永远是我们的“良师益友”。尊重“市场”就是尊重你自己。

凡炒股者，不管是新手、老手，只要想在股市中赚钱，就必须做到以下 6 条：

1. 尽快向市场靠拢，了解市场规律！
2. 拜市场为师，要坚决做到无怨无悔！
3. 尽快与市场接轨，掌握市场规律！
4. 听市场的话，要坚决做到不折不扣！
5. 尽快和市场同步，执行市场规律！



6. 跟着市场走，要坚决做到寸步不离！

以上这六步，少一步都不行，少哪一步，就补哪一步。

以上六句股市箴言，是我们 13 年来对中国股市“市场”新的突破、新的认识。

一般的投资者，要想在股市中获得成功，六句股市箴言就是您“研究股市”的目标，就能让您早日成为股市高手，六句股市箴言就是“股市赢家”的教学大纲。

不研究透“市场”真正的含义，你只会永无止境地给“市场”打工，反复不断地交出高额学费。

第五节 股市的昨天，今天与明天

股市的昨天，已成为历史，大家只能从历史上吸取经验教训。曾经的百万富翁，现已成为负翁；曾经的大户，现已变成中户、小户，这样的例子太多了。

股市的今天，如把每只股当做是一部电视剧，投资者看的是喜剧还是悲剧，上午9:30~10:00开局，主力经过半小时的表演，已基本奠定基调。个股开局涨，今天基本以涨为主；开局跌，基本以跌为主。下午2:30之前是剧情变换的关键。2:30~3:00是悲喜剧的定局时段，收盘后即定大局，涨就是涨，跌就是跌，是对是错，是赢是输各有定论。

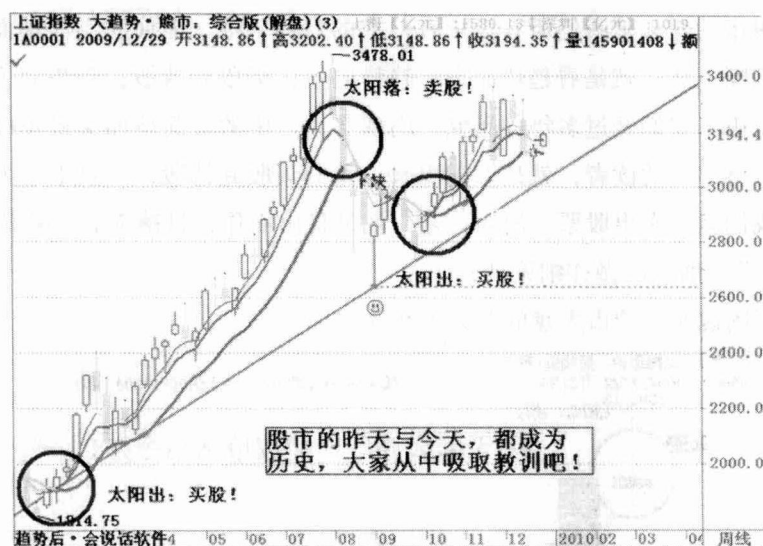


图 1-27 沪市大盘周 K 线走势图

验证图 1-27 说明：沪市大盘从 2009 年 1 月 16 日起，“大趋势软件”自动发出“太阳出：买股”指令后，一波行情起。运行了 29 个交易周，至 2009 年 8 月 4 日，“大趋势软件”自动发出“太阳落：卖股”指令，此时，沪市大盘股指已上涨 85% 左右，2009 年的第一波周 K 线行情结束了。2009 年 10 月 16 日，又出现“太阳出：买股”指令，2009 年第二波周 K 线行情又开始了，这就是沪市大盘昨天和今天的验证图（均成为历史）。

从以上的情况分析，股市的昨天、今天并不重要，最重要的是股市的明天。明天是涨是跌，是赚是赔，是输是赢，各类人士用各种不同的方法去猜，猜明天，猜后天，猜下一周，猜下一个月，更有甚者去猜下一年。我们认为你只要能把明天的趋势把握好即可。因为股市的明天，不定因素太多太多。国际形势的好坏、国内形势的好坏、管理层有关部门的一句话都有可能影响明天的股市。对于个股而言，公司重组是否成功等，会影响该股明天的股价。



股市的明天是我们所有投资者追求的目标。唯一能使我们简单而又正确的判断方法，就是看趋势而定：趋势向上，买股后持股；趋势向下，卖股后持币。我们经过多年的研究，用现实生活中的最简单而又最正确的方法，告诉广大的读者，就是太阳出来，我们买股并持股，一旦下午太阳落山，我们就应卖出股票。简而言之，就是日出而作，日落而息。故称“太阳理论”（前面已做详细论证）。

下图说明：沪市大盘的明天怎么办？

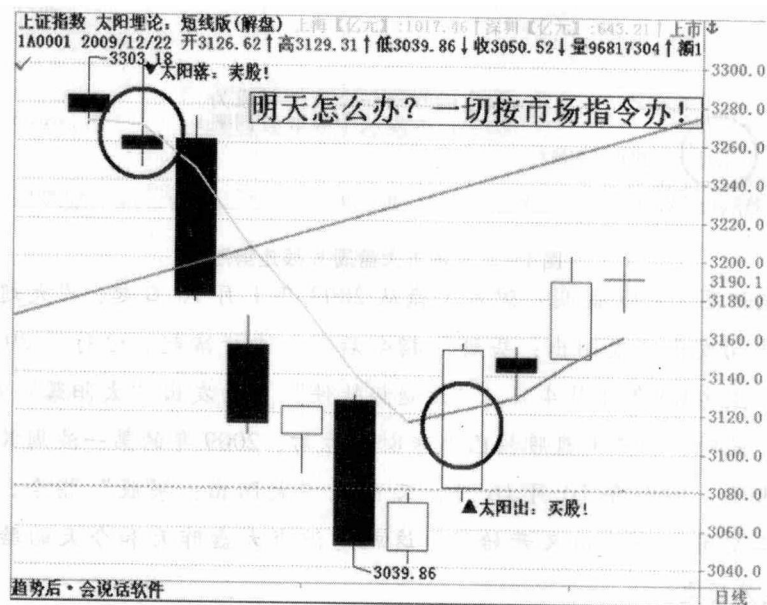


图 1-28 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-28 说明：沪市大盘从 2009 年 12 月 16 日起，“大趋势软件”自动发出“太阳落：卖股”指令后，至 2009 年 12 月 24 日，“大趋势软件”自动发出“太阳出：买股”指令，沪市大盘股指已下跌 8% 左右，从 2009 年 12 月 24 日之后，大盘又自动发出“太阳出：买股”，就说明（12 月 29 日）适宜持股观望，不卖股票。

第六节 别老掉进同一个坑

从1990年开始到2009年，中国股市已经有20个年头了。在这是非非，风风雨雨，涨涨跌跌的20年中，有多少炒股者从十万炒成百万、从百万炒成千万，甚至更多；又有多少人从亿万炒成千万、从千万炒成百万、从百万炒成十万，前者是凤毛麟角，后者是遍地皆是，为什么？

我们通过认真的调查研究发现绝大部分炒股者老是犯同样的错误。不断地追涨杀跌，不该买进的时候买进，不该卖出的时候卖出，最终形成恶性循环。

大家都知道，一个人在犯了某一种错误后，有人会在一段时间内吸取以往的教训，也许一辈子也不会再犯同样的错误了。而炒股者中就有一大部分人是永远记不住以往的教训，总是知错不改，一再犯错，总是以为自己比别人聪明或是技高一筹，到头来一看自己的资金却是减之又减。他们也总结自己过去犯的错误，只要股市行情一变（上涨或下跌），他们就会立刻忘记过去犯的错误，让自己再一次掉到同一个坑里。通过2009年9月份股市行情，我们分析了一下走势，给广大读者某种提示或警示，因为股市会有历史重复现象之说，按照我们的说法是股市是有规律地在运行的，而且是涨有涨的规律，跌有跌的规律，而上涨或下降的规律一旦形成，则不以任何人的意志为转移。

我们把2009年9月份的行情和2007年10月份的行情，具体用图来分析对比一下，希望广大读者能从中悟出点道理来。

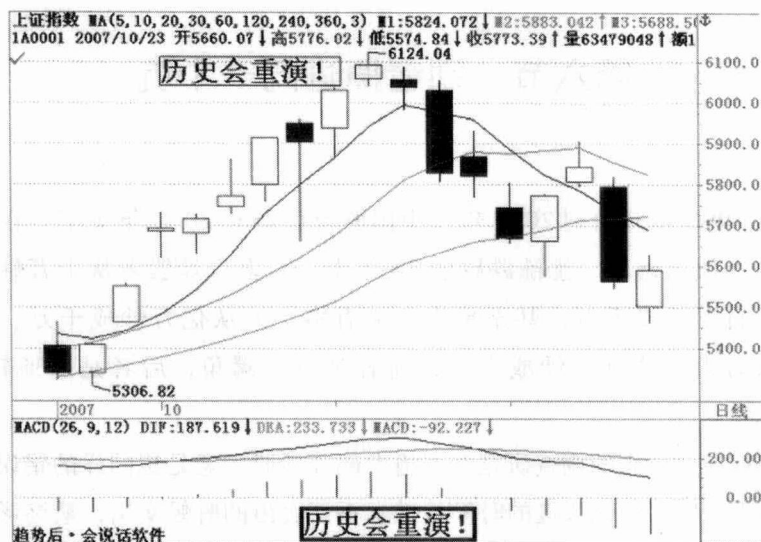


图 1-29 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-29 说明：当 2006 年一波史无前例的大牛市形成后，沪市从 2006 年初的 1000 点左右，一路上涨到 2007 年 10 月中旬的 6124 点，沪市大盘上涨了 6 倍多。而后股市下降规律形成，沪市指数又下跌到 2008 年 10 月下旬的 1664 点，沪市股指下跌了 73% 左右。我们来看一看 2007 年 10 月中旬的 6124 点时，沪市大盘的验证图，从均线来看，多种均线形成向下呈空头发散，沪市股指从此向下调整了近一年的时间。

同时，趋向型指标 MACD 也形成了 DIF 下穿 DEA，当时的市场是一片看多声，说什么大盘要上 8000 点，10000 点……事实怎么样？结果怎么样？大家都已经看到了，我们在这儿就不多说了。

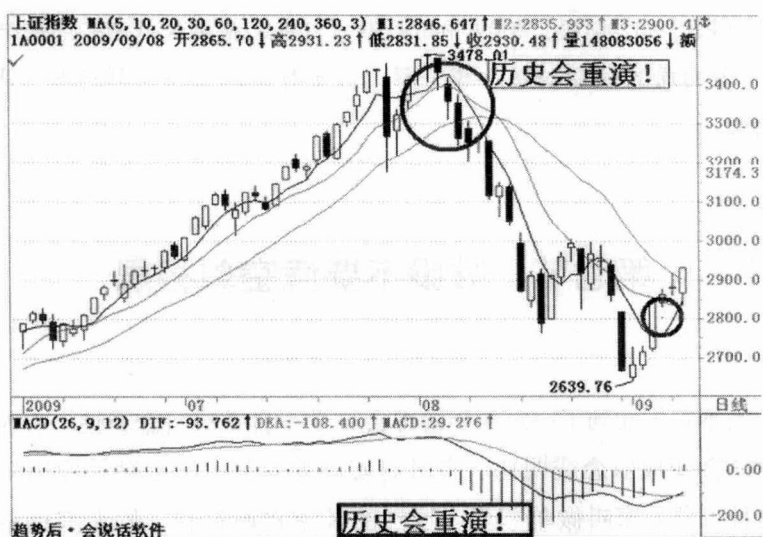


图 1-30 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 1-30 说明：2009 年 8 月份的沪市大盘几乎与 2008 年 10 月份的验证图一模一样，就是这样的市场，仍然有人抱有幻想，说什么六十周年大庆即将来临，什么货币政策仍然不变，大盘仍然会上攻 3000 点或再创 3478 点新高，这样的可能性有没有？我们的看法是，这样的可能性很小。除非管理层近期能做到以下两点：一是扩容速度放缓或暂停，二是创业板上市时间向后推移，否则股市仍会按自身的规律运行。

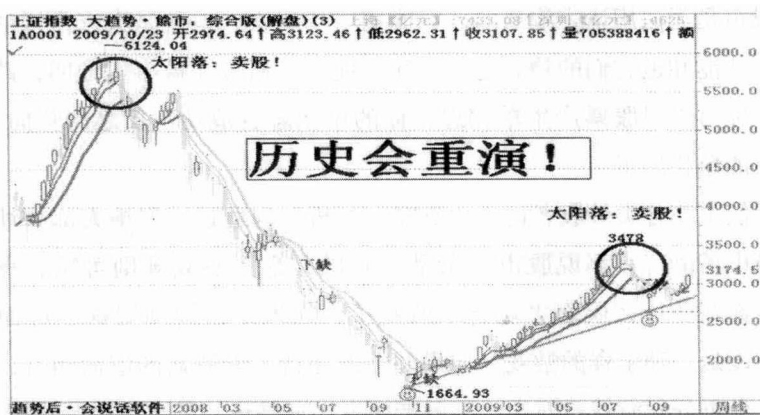


图 1-31 沪市大盘周 K 线走势图



验证图 1-31 说明：2009 年 8 月份的沪市大盘周 K 线图，几乎与 2008 年 10 月份的周 K 线验证图一模一样，后市行情到底将怎样运行，我们拭目以待吧。

第七节 炒股不要凭空单相思

人类不管男女到了一定的年龄都会自觉不自觉地暗恋异性。有时候单恋或暗恋会变成双恋或明恋。有时男女暗恋对方，又因种种原因不便启齿，这种现象大家叫做单相思。这样的现象普遍存在，故大家也不足为奇，见怪不怪了。

由于人类有单相思的现象存在，联想到炒股者是否也会有单相思存在呢？我们通过市场调研，炒股者对股票的单相思普遍存在，就拿我本人来说，以前就经常有这样的情况，对某只股票情有独钟买进以后坚决持有，希望它上涨给自己带来财富。涨了一点，还希望它涨；跌了一点，也希望它第二天第三天能再涨回去。结果总是事与愿违，你越想它涨，它就越不涨，最后不得不放弃它。这样的情况绝不是只在本人身上发生过。

股市是无法用语言沟通的，只能用市场语言，也就是大家常说的盘口语言，才能知道它们的趋势是向上还是向下。通过无数事实证明，趋势向上时，你可以对股票产生单相思，你的单相思会成功；反之趋势向下时，你就不能单相思了。

我们也与各类炒股者讨论、研究、分析、沟通过，但绝大部分炒股者都不懂市场语言，都说股市是杂乱无章的，毫无游戏规则可循。我们认为，看你站在什么层面去玩这个游戏了，如果站在管理层这个层面上去说，应该是一种融资的游戏，如果站在巴菲特、索罗斯的层面而言，应该叫做资金再分配游戏，对中小炒股者而言，这是玩一种高智商游戏吧。

既然叫高智商游戏，绝大部分炒股者是输家就不足为奇了。我们认为

既然我们没有高智商，那除了向高智商者学习之外，还要不断学会提高自己，学习、学习，再学习。

提到学习这个话题，那就涉及向谁学了。在股市中没有一个人会不犯错，有时还会犯大错误。我也不例外，同样也会在股市里犯错误。有人要问那向谁学才不会犯错呢？在这里我如实告诉大家，我们的老师就是市场，因为市场永远是对的。我们只能跟对的学习，才能避免犯错，或是犯小错误。要想做到这一点，就必须付出比别人多的时间、比别人多的金钱吗？答案是否定的，因为有股市的存在，就有市场的存在。因为市场的存在就会反映在股市走势图中。股市走势图记载着美国股市数百年的历史，同时也记载着中国 20 年的历史。你要想研究某一天的股市运行图，打开 K 线图后，调到那一天就可以了，那天的股市运行图就会立刻展现在你眼前，研究者、探讨者立刻就明白了股市运行情况，什么时期、什么时段、什么点位，等等。如这一段时期股市上涨，就说明在这段时期内好消息多于坏消息；反之在这段时期内股市下跌，就说明在这段时期内利空消息多于利多消息，基本情况就是这样。有时也相反，利多消息越多股市就越不涨，或利空消息越多，股市越不跌。按股市行话来说，就是政策与市场已经相背离。

中国的股市是政策加技术从而产生了市场，先有市场而后有了规律，故称市场规律，有了市场规律后，就有了“市场理论”的诞生，有了市场理论的诞生从而又有了太阳理论的出世，以上两种股市理论都有详细论述，并且都已经过市场检验，是能被大多数人接受的最新的股市理论。

如果你能够学习、掌握股市最新理论，你对股市再有单相思的时候，你就能从单相思变成现实了。你爱股市只能一阵子，就是上升趋势形成后，而且只能爱一阵子而不是一辈子。如果你天天单相思，天天爱股票，你的钱肯定是会越爱越少的。时间一长你就将会从富翁变成负翁了。



第八节 为什么小散们老是屡战屡败？

小散是中小散户的统称，说具体点就是资金在 2 万元至 10 万元之间的投资者或是投机者。这一批人在股市中约占炒股者总数的 60% 到 70%。有时这一批炒股者也能掀起一点点的小浪花，但本质上不能左右大盘的涨跌。你就那么点资金，即使给你个支点你也未必能撬起大盘。为什么在股市中，中小散户们总是屡战屡败呢？而且有的人是一败涂地，很多人都有这样的体会：为什么我一买就跌，一卖就涨。说技术，我懂！什么 K 线、均线、成交量、MACD 等各种指标都能说出个一二三来，什么布林线、趋势线，也知晓一二，一到买股或卖股时就傻了。

这批炒股者有一个共同的特点就是太相信自己，固执，自以为是。有人炒股炒了八九年，仍然是屡战屡败，为什么？八九年的股龄算得上是一个老股民了，而且应该说是一个成熟的股民了，为什么还是输多赢少呢？他们也在不停地总结失败的经验，然而一到实战时，失败的经验教训就抛诸脑后了，结果仍是失败者多，成功者少。我在这里把自己的成功经验跟大家分享一下，对你的炒股多少会有一些帮助。

我在股市中实战了十三年，总结了十三年，也研究了十三年，十三年的成功经验是：

第一，必须要知道股市有规律在运行，而且是涨有涨的规律，跌有跌的规律，一旦涨跌规律形成，则不以任何人的意志为转移。

第二，经过十三年的实战，知道只有上升趋势形成后才能赚钱，而且是大趋势赚大钱、小趋势赚小钱、没有趋势不赚钱。

第三，想要在股市中赚到大钱就必须要先付出时间，付出学费，付出后才能有回报。有舍才有得嘛，天上是不会掉馅饼的。

第四，一定要牢记听市场的话，跟大趋势走的操作理念，万万不能违背或对抗市场和趋势，否则你一定是一个失败的炒股者。

要想在股市中赚大钱，就必须做到以上四条，否则你将仍是一个不成功的投资者，你仍然会屡战屡败。如果不相信，那你就再试一试吧！

第九节 成者为王，败者为寇

失败乃成功之母，没有失败就没有成功。失败是贬义词，任何人都有失败一说。

研究某项高科技产品，要经历多少次失败最后才能成功啊！据说以前有一种农药叫六六六粉的杀虫剂，就是经过 666 次的试验才成功，故叫六六六粉（现已淘汰）。

在股市中，失败是司空见惯、不足为奇的一种现象。生活中的失败者，得到大家的同情，也得到世人的认可。有炒股者在股市中输了 20 万、30 万或是数百万、上千万，有谁同情过？没有！谁也不会同情在股市中的输者，因为这就是一种游戏，游戏的规则就是如此，只能算你运气不好。炒股是有钱人玩的游戏，而绝不是那些小资金的人玩的游戏。所以我在这里要奉劝一些靠工资、养老金生活的人，千万别认为炒股就能发大财。

话又说回来，股市中的失败者是正常的，想开了也就平衡了。虽然会有失败，但终有一天你会成功的，当然成功的前提是在每一次失败的教训总结后，牢记心中，落实到操作上，一定要走在趋势后面，按市场规律办事，以不变应万变的操作理念去面对千变万化的股市。想在股市中成为一



个成功者，千万不能自暴自弃，要拜市场为师，尊重市场就是尊重自己。
请你切记这句名言吧。

成者为王，败者为寇。股市中永远是尊重成功者，而不同情失败者的。广大读者，你想当前者，还是想当后者？你自己选择吧！

第二章 股市基础理论篇

第一节 新股民必读

在股市中，为什么要顺势而为呢？为什么我们提倡大家要趋势第一，顺势而为呢？原因很简单，只有顺应大趋势，才能赚大钱。

它包含了两个方面的意思：第一层意思是说要顺应趋势；第二层意思是说要用实际行动去做。由此看来，判断趋势、顺应趋势在先，展开实际行动在后。我们简单归纳为：趋势第一，行动第二。

趋势第一，行动第二又引出两个话题来：一是如何判断和顺应趋势，二是如何展开实际行动。

下面我们先谈一谈第一个问题，如何判断和顺应趋势。

大家都知道，股票的价格运行态势无非是下面的3种情况：

1. 上升趋势；2. 横盘趋势；3. 下降趋势。

知道了以上这3种趋势以后，我要问大家了：“作为投资者来到股市里面干什么来了？大家都会说：买股票赚钱呀，买股票发财致富呀……

如果你买进的某一只股票横盘整理了三个月，你能赚钱吗？

如果某一只股票买进后，它就开始下跌，而且是跌个不停，不知道底部在哪里，你能赚钱吗？”答案也是不能。



好了，三种趋势中，有两种趋势都不赚钱，那剩下的一种趋势可能就是大家所要找的赚钱的趋势了。但我们也必须验证一下，如果你买进一只股票后，股票就不停地涨。今天最高价买进，第二天自己的买进价就是最低价，并由此循环不断，这样的话，6元买进，涨到7元，7元买进涨到8元，8元买进涨到9元，等涨到9元之后，把它卖了你能说你不赚钱吗？你能说这只股票不是处于上升趋势中吗？

由此判断：买进上升趋势中的股票能够赚到钱，买进横盘趋势中的股票不赚钱，买进下降趋势中的股票后要赔钱。

下面我们再谈一谈第二个问题，你将如何展开实际行动。我们通过十三年的实战及研究，最后认为：炒股者要想利润最大化，只有在上升趋势刚刚形成后，第一时间买进；同样在下降趋势刚刚形成后，第一时间卖出。这里要说明的是，做短线、中线和长线之间的趋势划分是不一样的，当然各种趋势的收益也是不一样的。

第二节 什么是股票

股票是股份公司发给股东证明其所入股份的一种有价证券，它可以作为买卖对象和抵押品，是资金市场主要的长期信用工具之一。股票作为股东向公司入股，获取收益的凭证，持有它就拥有公司的一份资本所有权，成为公司的所有者之一。股东不仅有权按公司章程从公司领取股息和分享公司的经营红利，还有权出席股东大会，选举董事会，参与企业经营管理的决策。从而，股东的投资意愿通过其行使股东参与权而得到实现。同时股东也要承担相应的责任和风险。

股票是一种永不偿还本金的有价证券，股份公司不会对股票的持有者偿还本金。一旦购入股票，股东就无权向股份公司要求退股，其资金只能通过股票的转让收回，将股票所代表的股东身份及其各种权益让渡给受让

者，而其股价在转让时会受到公司收益、公司前景、市场供求关系、经济形势等多种因素的影响。所以说，投资股票是有一定风险的。

在股票市场中，发行股票的公司根据不同投资者的投资需求，发行不同的股票。按照不同的标准，股票有不同的分类方法。我们通常所说的股票是指在上海、深圳证券交易所挂牌交易的 A 股，这些 A 股也可称为流通股、社会公众股、普通股。

股票作为一种所有权证书，最初是采取有纸化印刷方式的，如上海的老八股。在这种有纸化方式中，股票纸面通常记载着股票面值、发行公司名称、股票编号、发行公司成立登记的日期、该股票的发行日期、董事长及董事签名、股票性质等事项。随着现代电子技术的发展，电子化股票应运而生，这种股票没有纸面凭证，它一般将有关事项存储于电脑中心，股东只持有一个股东账户卡，通过电脑终端可查到持有的股票品种和数量，这种电子化股票又称为无纸化股票。目前，我国在上海和深圳交易所上市的股票基本采取这种方式。

第三节 股票的价值

股票是虚拟资本的一种形式，它本身没有价值。从本质上讲，股票仅是一个拥有某一种所有权的凭证。股票之所以能够有价，是因为股票的持有人即股东不但可以参加股东大会，对股份公司的经营决策施加影响，还享有参与分红与派息的权利，从而获得相应的经济利益。同理，凭借某一单位数量的股票，其持有人所能获得的经济收益越大，相应的股票价格也就越高。

股票的价值可分为：面值、净值、清算价格、发行价及市价五种。



一、股票的面值

股票的面值是股份公司在所发行的股票票面上标明的票面金额，它以元/股为单位，其作用是用来表明每一张股票所包含的资本数额。在我国上海和深圳证券交易所流通的股票的面值均为1元，即每股1元。

股票面值的作用之一是表明股票的认购者在股份公司的投资中所占的比例，作为确定股东权利的依据。如某上市公司的总股本为1 000 000元，则持有一股股票就表示在该公司占有的股份为1/1 000 000。第二个作用就是在首次发行股票时，将股票的面值作为发行定价的一个依据。一般来说，股票的发行价格都会高于其面值。当股票进入流通市场后，股票的面值就与股票的价格没有什么关系了。股民爱将股价炒到多高，它就有多高。

二、股票的净值

股票的净值又称为账面价值，也称为每股净资产，是用会计统计的方法计算出来的每股股票所包含的资产净值。其计算方法是用公司的净资产（包括注册资金、各种公积金、累积盈余等，不包括债务）除以总股本，得到的就是每股的净值。股份公司的账面价值越高，则股东实际拥有的资产就越多。由于账面价值是财务统计、计算的结果，数据较精确而且可信度很高，所以它是股票投资者评估和分析上市公司实力的重要依据之一。股民应注意上市公司的这一数据。

三、股票的清算价格

股票的清算价格是指一旦股份公司破产或倒闭后进行清算时，每股股票所代表的实际价值。从理论上讲，股票的每股清算价格应与股票的账面价值相一致。但企业在破产清算时，其财产价值是以实际的销售价格来计算的，而在进行财产处置时，其售价一般都会低于实际价值。所以股票的

清算价格就会与股票的净值不相一致。股票的清算价格只是在股份公司因破产或其他原因丧失法人资格而进行清算时才被作为确定股票价格的依据，在股票的发行和流通过程中没有意义。

四、股票的发行价

当股票上市发行时，上市公司从公司自身利益以及确保股票上市成功等角度出发，对上市的股票不按面值发行，而制定一个较为合理的价格来发行，这个价格就称为股票的发行价。

五、股票的市价

股票的市价，是指股票在交易过程中交易双方达成的成交价，通常所指的股票价格就是指市价。股票的市价直接反映着股票市场的行情，是股民购买股票的依据。由于受众多因素的影响，股票的市价处于经常性的变化之中。股票价格是股票市场价值的集中体现，因此这一价格又称为股票行市。

第四节 如何进行股票交易

由于我国证券市场的快速发展，目前深、沪两地交易所均实现了交易无纸化、电子化。投资者进入股市必须先到当地证券登记机构分别开立上海、深圳股票账户，只有拥有股票账户，才能进行股票交易。

开立股票账户时投资者必须持本人有效身份证件（一般为身份证），并提供投资者的详细资料，这些资料包括：姓名、性别、身份证号码、家庭住址、联系电话等。

投资者办理了股票账户后还须在券商（证券公司）处办理资金账户，



而这个资金账户也仅仅在该券商处交易有效。投资者如需在别的券商处交易，需另外开立资金账户，因此，一个投资者可拥有多个资金账户。投资者资金账户的存款，券商按银行活期存款利率支付利息。

投资者在办妥股票账户及资金账户后即可进入市场买卖，客户填写的委托买卖股票的委托单是客户与券商之间确定代理关系的文件，具有法律效力。目前我国券商提供的委托方式除填单委托外，还有自助委托、电话委托、可视电话委托、委托机委托、网上委托等，其委托内容券商必须如实受理，如果成交结果与委托内容不符，客户可向券商提出交涉，以维护自己的合法权益。券商受理客户委托一般先由券商的电脑委托系统进行审查，审查无误后，直接进入交易所内计算机主机进行撮合成交。交易所的自动撮合系统按“价格优先、时间优先”原则进行，即在一定价格范围内（昨收盘价的上下10%之间），优先撮合最高买入价或最低卖出价。

现在证券市场的运作是以交易的自动化和股份清算与过户的无纸化为特征的，客户在委托买卖的次交易日必须到券商处办理交割，也就是客户与券商就成交的买卖办理资金清算与股份过户业务的手续，此手续俗称“一手交钱、一手交货”，券商向客户提供的交割单需列出客户本次买卖交易的详细资料，至此客户的股票交易才结束。

第五节 股票交易的费用

我国的证券投资者在委托买卖证券时应支付各种费用和税收，这些费用按收取机构可分为券商费用、交易场所费用和国家税收。

目前，投资者在我国券商交易上交所和深交所挂牌的A股、基金、债券需缴纳的各项费用主要有：委托费、佣金、印花税、过户费等。

一、委托费

这笔费用主要用于支付通信等方面的开支。一般按笔计算，交易上海股票、基金时，上海本地券商按每笔1元收费，异地券商按每笔5元收费；交易深圳股票、基金时，券商按每笔1元收费。

二、佣金

这是投资者在委托买卖成交后所需支付给券商的费用。

三、印花税

投资者在买卖成交后支付给财税部门的税收。上海股票及深圳股票均按单项成交金额的千分之一支付（2005年1月24日起），此税收由券商代扣后由交易所统一代缴。债券与基金交易均免交此项税收。

四、过户费

这是指股票成交后，更换户名所需支付的费用。由于我国两家交易所不同的运作方式，上海股票采取的是“中央登记、统一托管”，所以此费用只在投资者进行上海股票、基金交易中才支付此费用，深股交易时无此费用。此费用按成交股票数量（以每股为单位）的千分之一支付，不足1元按1元收。

五、转托管费

这是办理深圳股票、基金转托管业务时所支付的费用。此费用按户计算，每户办理转托管时需向转出方券商支付30元费用。



第六节 风险提示书

尊敬的广大读者：

没有只涨不跌的股票，也没有包赚不赔的投资。在您投资股市之时，我们郑重地提醒您，请您理性管理您的个人财富，慎重考虑以下问题：

您是用全部资金投入股市的吗？

您是用养老钱、看病钱投入股市的吗？

您是用子女的教育资金投入股市的吗？

您是用自用住房抵押贷款或其他借款投入股市的吗？

您是仅凭市场传言而盲目投资股市的吗？

您了解为您提供代理服务的证券公司吗？

股市有风险，入市须谨慎。投资股市，自负盈亏，安全第一。

请您牢记股市风险的存在！

第七节 什么是股市风险

股市风险，就是买入股票后在一定的时间内不能以高于买入价将股票卖出发生账面损失或以低于买入价格卖出股票造成实际资金损失。

投资者需要防范哪些股市风险呢？

一、系统性风险

系统性风险又称市场风险，也称不可分散风险，是指由于某种因素的影响和变化，导致股市上所有股票价格的下跌，从而给股票持有人带来损

失的可能性。系统性风险主要是由政策、经济及社会环境等宏观因素造成的，投资人无法通过多样化的投资组合来化解的风险。其主要分为以下几类：

1. 政策风险

因为经济、政策和管理措施等因素，都可能会造成股票收益的损失，这在中国新兴股市中表现得尤为突出。如财税政策的变化，可以影响到公司的利润，股市的政策变化，也可以直接影响到股票的价格。此外还有一些看似无关的政策，如房价的波动，也可能会影响到股票市场的资金供求关系而使股价受到波动。

2. 利率风险

在股票市场上，股票的交易价格是按市场价格运行的，而不是按其票面价值进行交易的。市场价格的变化也随时受市场利率水平的影响。当利率向上调整时，股票的相对投资价值将会下降，从而导致整个股价下滑。当利率向下调整时，股票的相对投资价值将会上升，从而导致整个股价上升。

3. 购买力风险

由物价的变化导致资金实际购买力的不确定性，称为购买力风险或通货膨胀风险。一般理论认为，轻微通货膨胀会刺激投资需求的增长，从而带动股市的活跃；当通货膨胀超过一定比例时，由于未来的投资回报将大幅贬值，货币的购买力下降，也就是投资的实际收益下降，将给投资人带来资金损失的可能。

4. 市场风险

市场风险是股票投资活动中最普遍、最常见的风险，是由股票价格的涨跌直接引起的。尤其在新兴市场中，造成股市波动的因素更为复杂，股票价格波动大，市场风险也随之增大。

系统性风险对股市影响面大，一般很难用市场行为来化解，但精明的投资人还是可以从公开的信息中，结合对国家宏观经济的理解，看懂股市大盘走势图，了解并做到提前预测和防范，从而调整自己的投资策略。



二、非系统性风险

非系统性风险一般是指对某一只股或某一类股票发生影响的不确定因素，如上市公司的经营管理、财务状况、市场销售、重大投资等因素，它们的变化都会对公司的股价产生影响。此类风险主要影响某一类股票，与市场的其他股票没有直接联系。主要有以下几类：

1. 经营风险

经营风险主要指上市公司经营不景气，甚至失败、倒闭而给投资者带来损失。上市公司经营、生产和投资活动的变化，导致公司赢利的变动，从而造成投资者收益本金的减少或损失。例如，经济周期或商业营业周期的变化对上市公司收益的影响，竞争对手的变化对上市公司经营的影响，上市公司自身的管理和决策水平等都可能会导致经营风险，如投资者购买垃圾股（*ST）或低价股就可能承担上市公司退市风险。

2. 财务风险

财务风险是指公司因筹措资金而产生的风险，即公司可能丧失偿债能力的风险。公司财务结构的不合理，往往会给公司造成财务风险。公司的财务风险主要表现为：无力偿还到期的债务、利率变动风险、再筹资风险。形成财务风险的主要因素有资本负债比率、资产与负债的期限、债务结构等因素。一般来说，公司的资本负债比率越高、债务结构越不合理，其财务风险越大。

3. 信用风险

信用风险也称违约风险，指不能按时向股票持有人支付本息而给投资者造成损失的可能性。此类风险主要针对债券投资品种，对于股票只有在公司破产的情况下才会出现。造成违约风险的直接原因是公司财务状况不好，最严重的是公司破产。

4. 道德风险

道德风险主要指上市公司管理者的不道德行为给公司股东带来损失的可能性。上市公司的股东与管理者之间是一种委托代理关系，由于管理者

与股东追求的目标不一定相同，尤其在双方信息不对称的情况下，管理者的行为可能会造成对股东利益的损害。

对于非系统性风险，投资者应多学习证券知识，多了解、分析和研究宏观经济形势及上市公司经营状况，增强风险防范意识，掌握风险防范技巧，提高抵御风险的能力。

三、交易过程风险

在实际投资活动中，投资者还应防范交易过程中的风险。交易过程中的风险又分为交易行为风险和交易系统风险。

1. 投资交易行为

随着证券市场的发展，证券交易越来越复杂，因普通投资者个人知识有限、时间有限，很难全面适应这种变化，经常发生一些不该发生的损失。比如，错过配股缴款、忘记行权甚至选择了非法的交易网点和交易方式等。还有一些风险是由券商违规造成的，损失却转嫁到投资者身上，如保证金被挪用、股票账号被非法指定、股票被无理冻结等。

针对以上现象，我们将采取以下几种方式来防范风险：

①对开户的券商要有清晰的了解，选择一家信誉好的证券营业部，选择券商应考虑的标准主要包括：合法性、公司规模、信誉、服务质量、软硬件及配套设施、内部管理状况。

②妥善保管好自己的交易密码、资金账号、股东代码、身份证号码等个人身份资料，不要将交易密码随意告诉别人即使是证券公司的人。

③在开户时留下准确的联系方式包括手机号码、电话号码、通信地址、电子邮件等，联系方式变更时及时通知所在券商，以便证券公司在上市公司发布重要公告或其他市场重大事件能及时通知到。

④经常登录开户证券公司网站和网上交易系统查询了解自己拥有股票的公告信息、账户资金情况。

⑤考虑聘请所在券商专业投资顾问协助照看你的股票账户。



2. 交易系统风险

为了方便投资者进行交易，证券公司往往都会提供多种交易方式供客户使用，目前市场上存在的主要交易方式有网上交易、电话委托交易、营业网点现场柜台自助交易、手机交易等。这些委托方式都存在以下共同的风险：

①由于技术设备原因造成交易委托功能不能使用或延误、转账功能不能使用或延误的风险。

②由于交易人数过多，存在交易系统繁忙、速度慢需要等待而延误交易的风险。

③由于交易密码、股东代码、资金账号等个人身份有关资料泄露，发生违背投资者意愿委托的风险。

④在以上各种交易委托过程中，因投资者错误或无效操作造成的损失：

⑤由于不可预测和不可控制的因素致使系统故障、设备故障、通信故障、停电及其他突发事件导致不能交易等风险。

另外，网上交易和手机交易还存在着一些比较特殊的风险。

①由于其他非证券交易使用人数过多而导致网络繁忙、传输速度减慢，因此交易指令有可能会中断、停顿、延迟、数据错误等情况。

②网上传输的数据有可能被某些个人、团体或机构通过某种非法渠道获得，使得投资者的资料被非法窃取而造成损失。

③网上发布的证券行情信息及其他证券信息由于传输速度的原因可能滞后或由于其他不可预测的因素如黑客恶意攻击，可能出现错误、误导、延迟或被恶意修改，可能影响到投资者的投资行为而造成损失。

④因手机交易实质上也是一种网上交易，具有网上交易所有的风险，但手机交易还需要通过中国移动公司的 GPRS 无线网络（中国联通公司的 CDMA 网络）传输客户交易指令，交易指令可能因 GPRS 无线网络因素而出现中断、停顿、延迟、数据错误等情况，给投资行为带来一些不确定性。

交易系统存在的风险可以通过以下措施进行防范：

①尽量开通多种交易方式并熟练掌握各种交易方式，在一种交易方式无法使用的情况下可以备选其他交易方式。

②妥善保管好自己的交易密码、资金账号、股东代码等个人身份资料，不要随意告诉别人。

③尽量使用高安全级别的认证方式。如交易密码和认证口令设置时不要使用相同密码；避免使用生日、电话号码、身份证号等容易猜测的数字串作为密码；认证口令请不要只使用数字，使用字母的时候要注意大小写，提倡使用字母和数字的组合；定期修改您的交易密码和认证口令等。

④不要在身边有陌生人关注的情况下进行交易和查询。尽量避免在网吧等公共场所使用网上交易，网上交易、手机交易完毕及时退出操作界面。电话委托尽量少用液晶显示的电话委托，如果使用的是这一类电话委托，使用完后按下电话键，再重新拿起来随便拨几个数字，使原来委托时的数字消失。

⑤在交易委托下单操作时，应谨慎小心，做到“一慢、二看、三通过”，特别要注意防止下单方向的错误和下单数量的错误，以免带来操作上的风险。

⑥如果由于某种原因使您无法通过正常交易通道进行交易委托，应及时与证券各网点服务热线联系寻求帮助。

四、特殊风险

投资者对以下一些特殊风险也应该有充分认识：

1. 不可抗力风险

因地震、台风、水灾、火灾、战争、罢工及其他不可抗力原因导致股票市场无法正常交易带来的风险。

2. 股灾

有一种特殊的风险形式叫股灾。它是指股市内在矛盾积累到一定程度时，由于受某个偶然因素的影响，突然爆发股价下跌，从而引起社会经济



巨大动荡，并造成巨大损失的异常经济现象。股灾不同于一般的股市波动，也有别于一般的股市风险，具有突发性、破坏性、联动性、不确定性等特点。股灾对金融市场的影响巨大，它的发生往往是经济衰退的开始。例如，1929年10月29日的美国大股灾。过度投机形成的泡沫是股灾发生的直接原因。

第八节 新股民常见风险行为

追涨杀跌：风险意识淡薄、期望收益率很高，这是新股民的特点。行为金融学的研究表明，投资者在自身财富增加的时候，对于风险的偏好会增强，因此会倾向于进一步买进股票；投资者在自身财富减少的时候，对于风险的偏好会减少，因此会倾向于进一步卖出股票也就是通常所说的追涨杀跌。

一、跟着感觉走

不根据基本面分析买卖股票的行为，如跟风消息、猜测庄家动向、联想无价值信息等。赚钱效应让个体心理在市场中过度自信和反应产生偏差，大量买入垃圾股。

二、羊群效应

散户们追随的领头羊一般是研究和资金实力雄厚的机构，但基金经理对这种现象持谨慎态度，基金建仓很快，季报持股和现实仓位会有不小差别，散户的跟随策略未必有效。

三、处置效应

长时期地持有亏损股票，而过早地出售赢利股票的行为倾向在新股民

中非常普遍，新股民喜欢买大路货或者炒热门股，一旦个股行情反转就很危险了。

第九节 新股民的必修课

很多老股民都有这样的体会，没有割肉、深套乃至血本无归的体验，没有经历过大熊市洗礼的炒股者，就不能真正认识股市的风险，就不能真正学会股票投资或投机。话虽然有些极端，但也不无道理。

那么作为一名新股民，我们在入市之前到底应该做好哪些准备工作，才能尽量缩短磨合期，尽量减少学费支出呢？

我们认为有以下几方面是新股民需要抓紧时间补课的。

一、证券基础和交易基础

有些新股民连交易时间、股票代码、除权除息、每股收益、上市公司什么时候公布定期报告等最基本的东西都还没弄清楚，就贸然入市，无异于彩票赌博。

在您准备买第一只股票之前，请务必先把您要买的东西、它的交易规则等问题搞清楚。

二、基本技能

首先，您得学会看懂大盘走势图的行情规律，弄明白量比、委比等常用名词的含义，简单学习一下股市常用的投资技巧。

对于新股民来说，当您一只脚刚刚迈入股市大门时，市场就是唯一的一把能开启股市之门的金钥匙。从此，市场就是您的良师益友，并陪伴您的股市一生。



凡炒股者，你可以什么都不懂，但你必须要懂得股市是在有规律地运行。你可以什么都不知道，但你必须要知道只有上涨能赚钱。你可以什么都不会看，但你必须要学会看市场趋势图。你可以什么都不听，但你必须听市场的话，然后跟市场走！

股市唯一能赚钱的方法，就是永远在上升趋势形成之后再进场！在下降趋势刚形成之后即退场！

在入市之前，除了基础和技能方面要补课以外，你还需要在以下几方面有清醒的认识和准备。

第一，时间精力的安排。要做好股票投资就必须要对一些宏观的、政策的、公司行业的动态信息有及时的关注和掌握，而且是日复一日年复一年的持续性工作，您在入市前就得考虑自己是否有足够的时间和精力来做这件事情。

第二，资金安排。有些投资者，特别是刚入市的新股民，对股市的风险缺乏足够了解，因此可能出现把储蓄全部拿来投资股票，甚至产生借钱或者卖房炒股的想法，这是万万要不得的。

股市投资应该是家庭财产的一个有机组成部分，考虑到股市起落和股票流动性的问题，您应该使用一部分富余资金来作投资，这样在心态上才不会过于急功近利，万一投资失败也不至于影响到家庭生活。

第三，正确认识自己的风险承受力。通过分析自己的家庭状况、收入稳定性、投资目的、证券投资的相关知识和资源等因素，来明确自己的风险承受力，从而事先规划好本金数额和投资风格。

第四，学会控制情绪。股市中常常会有追涨杀跌等羊群心理作怪，新股民要学会控制自己的情绪，不要受周围人的行为干扰。

相信通过以上准备工作，新股民一定能加快成熟，经过一段时期的磨炼，悟出点道理后，就能早日变成一名成熟的股民了。

从证券市场牛熊更迭的历史发展来看，投资者在牛市行情中很容易受股市的持续上涨所鼓舞，从而逐渐丧失了对股票价值的理性判断而幻想永久繁荣遂大胆买进，结果把投资变成了巨大的投机。反之当投资者遭受到

股市暴跌的惨烈打击时，会憎恨甚至诅咒股票投资，直至完全忘记了机会的存在，让情绪一次次代替理性来主宰投资。而投资一旦失去理性被情绪所控制，那投资者的损失也就可想而知了。

投资理财是一个相当长期甚至贯穿一生的理性行为，一名真正的投资者，就应当坚持做到不被市场情绪所感染误导，始终保持冷静，要坚决规避情绪波动对投资的影响。

最后我们友情提醒广大读者：在股市中，不以狂涨而喜，不以暴跌而忧，注重大趋势的研判，让理性成熟的投资理念而非人性欲望的贪婪恐惧来控制你的情绪，杜绝一切非理智的买卖冲动，你的投资理财将会拥有一个美好稳健的未来。

第十节 中小投资者如何投资

资本市场中的连锁反应体现在很多方面，有一个方面对我国众多投资主体尤其是中小个人投资者来讲是一个非常现实的问题：个人投资者在资本市场上的角色定位。是赢家，还是输家？对于每个市场参与者而言，谁都希望自己是前者，不是后者，而现实却往往不遂人愿。

资本市场是一个财富再分配的场所，把自己的财富投入到这个市场，没有一个理性人是希望赔钱的，大家都抱着赢利的希望，而且常常还是很大的希望，但是结果却往往总是有一些人，不，相当一部分人在赔钱。

股市不同于传统意义的商品市场，在那里，买方与卖方可以通过交换来增进各自的利润，达到双赢结局。资本市场上的买卖双方是通过虚拟财富交易，而这从整体看来其实就是零和博弈。简言之，交易双方中一方之赢利，必为其另一方之亏损。通过对西方成熟市场过去几十年的实证研究，学术界普遍认同一个实证现象，就是资金规模小的参与者在资本市场上往往扮演了“鱼肉”的角色。而我国资本市场作为新兴市场的代表，这



个现象比西方国家还要显著。不管市场是牛市还是熊市，或是上蹿下跳的猴市，从相对收益率和绝对收益率来看，受伤的总是资产规模较小的投资者。造成这种现象的原因是什么呢？

首先，资产规模的约束限制了个体投资者有效的资产配置。理论上，投资者可以依据宏观经济周期和自身的风险偏好及自身承受风险的能力，把自己的财富配置在多种资产种类之间，以达到赢利避险的目的。但是，因为中小投资者的资金有限，往往不能对很多资产种类进行投资。可是对于全部身家只能买一个鸡蛋的中小投资者而言，承担不对称的系统性风险便成了他们不得不做的一个选择，最好不要炒股。

其次，资金规模的不对称往往伴随着信息的不对称。在市场上搜寻、筛选、获取信息是需要成本的，且往往超出了中小投资者的承受范围。显然，资金规模越大，单位资金所承担的信息成本就越小，这也是资本规模效应的显著体现。在获取信息并对之深入挖掘开发方面，毫无疑问，大型机构要比中小投资者有更大的优势，进而使其在市场上拥有更多的优势。因而小资金想赚大钱太难、太难了。

为了我国资本市场的长期稳定发展，不控制住这种大鱼吃小鱼的现象是不可想象的。一个成熟健康的市场，意味着多层次和多参与群体。如果任其发展，那么必然会导致一些超级机构最终一统江湖，操纵市场。

从监管的角度看，首先是要规范现有的投资机构，一定要坚决打击操纵市场的行为，其次是引入新的参与主体，进一步深化资本市场对内、对外的双向开放，为资本市场引入新的动力。再有就是加强信息披露，尽全力增进市场的透明度，规范信息的发布渠道和程序，降低信息的获取成本和交易成本。让中小投资者，分得股市的一杯羹。

第三章 新股民实战篇

第一节 新股民必看必知

一、股市基本知识介绍

1. K 线

用红、绿颜色分别表示股票的开盘、最高、最低、收盘价格状态的图线。

阳线：当日股价收盘价高于开盘价。

阴线：当日股价收盘价低于开盘价。

上影线：当 K 线为阳线时，上影线为当日最高价与收盘价之差。当 K 线为阴线时，上影线为当日最高价与开盘价之差。

下影线：当 K 线为阳线时，下影线为当日开盘价与最低价之差。当 K 线为阴线时，下影线为当日收盘价与最低价之差。

实体线：当日收盘价与开盘价之差。如果收盘价高于开盘价，实体为红色柱体；反之为绿色柱体。

2. 买盘

买入股票的资金意愿和实际行为。



3. 卖盘

卖出股票的资金意愿和实际行为。

4. 委买手数

输入证交所主机电脑欲买进某股票的委托手数。

5. 委卖手数

输入证交所主机电脑欲卖出某股票的委托手数。

6. 红盘

红，代表股价上升，今日收盘价高于昨日收盘价，称做红盘报收。

7. 绿盘

绿，代表股价下跌，今日收盘价低于昨日收盘价，称做绿盘报收。

8. 平盘

股价基本上没涨没跌，称做平盘报收。

9. 开盘价

指股票当天集合竞价成交的价格。

10. 最高价

指股票当天最高成交的价格。

11. 最低价

指股票当天最低成交的价格。

12. 收盘价

指股票当天最后一笔交易前一分钟（含最后一笔交易）所有交易的成交量加权平均价。

13. 交易时间

每周一到周五上午 9：30 到 11：30，下午 1：00 到 3：00。国家法定的公众假期除外，如春节、国庆节等。

14. 集合竞价

（开盘价如何产生）每天交易开始前，即上午 9：15 到 9：25，沪、深证交所开始接受股民有效的买卖指令，如涨跌幅必须按规定填单（当日上市的新股除外），否则主机不接受。但此时电脑不撮合成交。在 9 点 30 分

正式开盘的一瞬间，沪、深证交所的电脑主机开始撮合成交，以每只股票最大成交量的价格来确定每只股票的开盘价格（价格优先：股票买卖时，如果许多股民同时买卖一只股票，则必须按照“价格优先，时间优先”的规则办）。下午开盘没有集合竞价。集合竞价不适用范围：新股申购、配股、债券。

15. 报价单位

A 股申报价格最小变动单位为 0.01 元人民币。如：你要买进深发展，填单的价格为：20.02 元，而不能填写 20.002 元。

16. 连续竞价

集合竞价主要产生开盘价，接着股市要进行连续买卖阶段，因此有了连续竞价。集合竞价中没有成交的买卖指令继续有效，自动进入连续竞价等待合适的价位成交。而全国各地的股民此时还在连续不断地将各种有效买卖指令输入到沪、深证交所电脑主机，沪、深证交所电脑主机也在连续不断地将全国各地股民的各种有效买卖指令进行连续竞价撮合成交。而无效的买卖指令主机不接受。如股票价格涨跌幅超过限制等（当日上市的新股除外）。

17. 涨跌停板

为防止证券市场的价格发生暴涨暴跌现象，自 1996 年 12 月 26 日起，深、沪证券交易所根据需要，规定股票买卖每日市价的最高涨至（或跌至）上日收盘价的 10% 幅度，即前日收盘价 $\times (1 + \text{涨跌幅比例})$ ，计算结果四舍五入。如果当天股价达到了上限或下限时，不得再有涨跌，术语称为“停板”。当天市价的最高上限称为“涨停板”，最低下限称为“跌停板”。如深发展昨日收盘价 10 元，今天它的股价涨跌浮动范围就是 11 元到 9 元。如果是 ST 股，涨跌幅度为 5%。所以，你报价时要遵循涨跌停板规则，否则是无效的。

18. 一手

一手就是 100 股。股票买卖原则上应以一手为整倍数进行。如买 100 股，3500 股等。不能填买入 320 股，5380 股。但由于配股中会发生不足



“一手”的情况，如 10 送 3 股，你有 100 股的话，就变为 130 股了，这时可以卖出 130 股。也就是说，零股不足“一手”可以卖出。

19. 现手

就是当时成交的手数。如某股票开盘成交了 3000 股，即成交了 30 手。

20. 股票代码

是指用阿拉伯数字表示不同的股票及其含义。沪市 A 股买卖的代码是以 600 或 601 打头，B 股买卖的代码是以 900 打头，深市 A 股买卖的代码是以 000 打头，B 股买卖的代码是以 200 打头，沪市新股申购的代码是以 730 打头，深市新股申购的代码是以 080 打头，如中小板股票代码以 002 打头。

21. T+1

T 是英文 Trade（交易的意思）的第一个字母。目前沪、深两所规定，当天买进的股票只能在第二天卖出，而当天卖出的股票确认成交后，返回的资金当天就能买进股票。此交易规则简称为 T+1。

22. 交易费用

交易费用主要有两项（其他如过户费等不计），即印花税和交易佣金，均以成交额为计算基数。

23. 股票

指公司签发的证明股东所持股份的凭证。过去由“纸张”的形式作为股票凭据，现在沪、深证交所股票买卖实行无纸化，由计算机交易。你的股票由证券交易所或证券商代你委托保管，简称“托管”。

24. A 股

A 股是由境内公司发行，供境内的机构、组织或个人（不含台、港、澳地区投资者）以人民币以购和交易的普通股股票。

25. B 股

B 股的公司是在境内发行和上市，以人民币标明面值，由境外投资乾或中国港澳台地区的法人、自然人和其他组织以及境内外的中国公民，以外

币认购和买卖的特种股票。

26. H 股

H 股也称国企股，指注册地在内地、上市地在香港的外资股。（因香港英文 HongKong 首字母，而称得名 H 股。）

27. 大盘股

没有统一的标准，一般约定俗成指股本比较大的股票，如中国银行。

28. 小盘股

没有统一的标准，一般约定俗成指股本比较小的股票。

为什么大盘股可以影响指数？目前，沪、深综指计算指数点位是以总股本为基数计算的。而大盘股的总股本都在几十亿股以上，因此主力如果通过指数影响大盘，就以大盘股为主要对象。不仅综指是这样，成指也一样。大盘流通股的份额也很大，因此，主力拉动成指，也要靠拉动大盘流通股来达到目的，反之则相反。可见大盘股可影响指数的升降。

29. 次新股

次新股在股市里一般是个相对的说法，比新股（近几个交易周上市的股票）上市的时间要更早一些，但又比老股票（上市有三年以上时间的股票）要晚一些。严格意义上说，其上市时间一般不会超过一年。

30. 黑马股

一般指股价突飞猛进的股票。

31. 绩优股

一般指公司业绩优良的股票。通常以每股收益和净资产收益率连续几年处于领先的地位来确定。如大家熟悉的贵州茅台、五粮液等。

32. 垃圾股

一般指公司业绩很差的股票。通常以每股收益和净资产收益率连续几年处于负值的情况来确定。

33. 蓝筹股

西方赌场中有三种颜色的筹码，蓝色、红色、白色。蓝色筹码最值钱。所以套用在股市上，蓝筹股就是指公司业绩优良，在行业内和股市中



占有重要地位的股票。目前我国缺少真正意义上的蓝筹股。

34. 国有股

由国家 and 国有法人投资形成的股份是国有股。2006 年 8 月后可以陆续流通。

35. 法人股

由国有法人和非国有法人投资形成的股份是法人股。2006 年 8 月后可以陆续流通。

36. 五无概念股

指在股本结构中无国家股、法人股、外资股、内部股、转配股，其所有股份全部是社会公众股，因此全部可以流通。如沪市的延中实业（600601）、兴业房产（600603）、申华实业（600653）、飞乐音响（600651）、爱使股份（600652）共 5 只股票。正由于这 5 只股票是“五无”，所以炒作起来比较方便。

37. 送股

上市公司分红的一种形式，即采取送股份的办法分红。

38. 转股

上市公司分红的一种形式，即采取从资本公积金中转增股份的办法分红。

39. 板块股

一般指同处一个行业上市公司的股票。如金融板块、科技板块等。

40. 股份有限公司

指全部资本分为等额股份，股东以其持有股份为限，对公司承担有限责任。公司以其全部资产对公司的债务承担有限责任。所谓有限责任，通俗指你有某公司 1000 股股票，那么您对该公司承担的责任为“1000 股”的有限责任。

41. 股东

合法购买了某公司的股份，你就是该公司的股东。按其股份，你有相应的责任、义务、权利、利益、风险等，即同股、同权、同责、同利、同险。

42. 股民

指经常活跃在股市上进行买卖股票、赚取差价赢利的群体。和股东的区别是：股东相对比较固定，而股民流动性强。

公众股：指自然人和法律允许的机构投资者购买公司股票形成的股份是公众股。公众股可以流通。

43. 建仓

指买入股票并有了成交结果的行为。

44. 补仓

指分批买入股票并有了成交结果的行为。

45. 平仓（清仓）

一般指买进股票后，股价上涨有赢利后卖出股票并有了成交结果的行为。

46. 斩仓（砍仓）

一般指买进股票后，股价开始下跌造成亏损后卖出股票并有了成交结果的行为。

47. 全仓

买卖股票不分批、分次，而是一次性建仓或一次性平仓、斩仓并有了成交结果的行为。

48. 半仓

买股票时仅用 50% 的资金建仓。平仓、斩仓卖出股票仅卖掉 50%，并先后顺利成交行为。

49. 满仓

指用全部的资金买进股票，账户上已经没有充足的资金再继续买进股票。

50. 主力庄家

指有资金实力的和深层背景的炒作集团。

51. 多头（多方）

预计股价上升，看好股市前景的投资者。



52. 空头（空方）

预计股价下跌，不看好股市前景的投资者。

53. 利多（利好）

有利于多头的各种信息。管理层鼓励股市上升的政策；经济指标好转的信息；上市公司业绩良好等。

54. 利空

有利于空头的各种信息。监管股市的政策出台；经济指标恶化的信息；上市公司业绩滑坡等。

55. 多头排列

短期均线上穿中期均线，中期均线上穿长期均线，整个均线系统形成向上发散态势，显示多头的气势。

56. 空头排列

短期均线下穿中期均线，中期均线下穿长期均线，整个均线系统形成向下发散态势，显示空头的气势。

57. 牛市

指股市行情波澜壮阔，交易活跃，指数屡创新高的态势。

58. 熊市

指股市行情萎靡不振，交易萎缩，指数一路下跌的态势。

59. 跳空高开

指开盘价格超过昨日最高价格的现象。

60. 跳空低开

指开盘价格超过昨日最低价格的现象。

61. 跳空缺口

指开盘价格超过昨日最高价格或开盘价格低于昨日最低价格的空间价位。又分为向上的跳空缺口和向下的跳空缺口。

62. 套牢

指买入股票后股价下跌造成账面损失的现象。

63. 解套

指买入股票后股价下跌暂时造成账面损失，但是以后股价又涨回来的现象。

64. 止损

指买入股票后股价下跌，股民亏损斩仓出局以防股价进一步下跌造成更大损失的行为。

65. 金叉（黄金交叉）

技术分析中的术语。指短期移动平均线向上穿过中期移动平均线或短期、中期移动平均线同时向上穿过长期移动平均线的走势图形。此交叉点是建仓的机会，所以把此交叉又称做黄金交叉，简称金叉。

66. 死叉

技术分析中的术语。指短期移动平均线向下穿过中期移动平均线或短期、中期移动平均线同时向下穿过长期移动平均线的走势图形。此交叉点意味着股价要下跌，应该及时平仓。所以把此交叉走势称做死叉。

67. 一级市场（发行市场）

股票处于招募阶段，正在发行，不能上市流通的市场。

68. 二级市场（流通市场）

股份公司的股票发行完毕后下市可以进行买卖的市场。

69. 换手率

某股票当日成交量与其总股本的比率。如中信证券（600030）2003年1月6日上市，当日成交19428.85万股，与其总股本248150万股相除，换手率为7.829%。

70. 市盈率

市盈率反映了一个公司的股价与其每股税后利润的关系。其计算公式是该公司股价收盘价与该公司每股税后利润（每股收益）之比。由于股价每天都在变化，而每股收益一年只计算一次。再加上有不流通股的问题，所以用市盈率作为唯一衡量股市的标准是不科学的。此外，亏损股不计算市盈率。市盈率按调整的每股收益计算市盈率是一个动态指标，一是每日



收市价在变化；二是上市公司送配股后，股本发生变化，因此每股收益也要变化。所以市盈率计算应随时按新调整的每股收益调整。

71. ST 股

ST 是英文 Special Treatment 的缩写，意为特别处理。如果公司出现财务状况异常，则其股票就要被戴上 ST 的帽子。

72. 暂停上市、恢复上市和终止上市

证券交易所依法决定上市公司股票的暂停、恢复或终止上市。证券交易所应在作出上述决定后 2 个工作日内，报中国证券监督管理委员会（以下简称“中国证监会”）备案。中国证监会认为证券交易所所作出的暂停、恢复或者终止上市的决定不符合有关法律、法规和本办法的规定，可以要求证券交易所予以纠正，或者直接撤销其决定。

暂停上市：公司出现最近 3 年连续亏损的情况，证券交易所应自公司公布年度报告之日起 10 个工作日内作出暂停其股票上市的决定。

恢复上市：公司股票暂停上市后，符合下列条件的，可以在第一个半年度报告披露后的 5 个工作日内向证券交易所提出恢复上市申请：一，法定期限内披露暂停下市后的第一个半年度报告；二，半年度财务报告显示公司已经赢利。

终止上市：公司在法定期限结束后仍未披露暂停上市后第一个半年度报告的，证券交易所应当在法定披露期限结束后 10 个工作日内作出公司股票终止上市的决定。公司在法定期限内披露了暂停上市后的第一个半年度报告，但未在披露后的 5 个工作日内提出恢复上市申请，或提出申请后证券交易所未予受理的，证券交易所应在披露后 15 个工作日内作出终止上市的决定。证券交易所受理公司恢复上市申请后，经审核认为不符合恢复上市条件的，应在受理申请后 30 个工作日内作出终止上市的决定。公司股票暂停上市后，股东大会作出终止上市决议的，公司应当在 2 个工作日内通知证券交易所，证券交易所应在接到通知后的 5 个工作日内作出公司股票终止上市的决定。公司股票恢复上市后，在法定期限结束后仍未披露恢复上市后的第一个年度报告的，证券交易所应在法定期限结束后的 10 个工作

日内作出公司股票终止上市的决定。公司股票恢复上市后，在法定期限内披露了恢复上市后的第一个年度报告，但公司出现亏损的，证券交易所应在其披露年度报告后的30个工作日内作出终止上市的决定。如果公司年度财务报告被注册会计师出具带解释性说明的无保留意见、保留意见、否定意见或拒绝表示意见的审计报告，证券交易所可以对公司财务报告赢利的真实性进行调查核实，调查核实期间不计算在前面规定的作出终止上市决定的期限之内。

股票终止上市的公司也不是无退路可言，可以依照有关规定与中国证券业协会批准的证券公司签订协议，委托证券公司办理股份转让（三板交易）。

73. 股权登记日

股票买卖是时刻进行的，因此股民持股也经常更换，上市公司如果给股民分红、送股、配股时，必须要确定股民持股的日期。否则无法确定给谁分红。因此确定某一天为基准日就是股权登记日。一般第二天就是股票的除权、除息日。如果您在除权、除息日将股票卖掉，仍可以参加分红。

74. 除息和除权（XD、XR、DR）

除息英文是 EXCLUDE DIVIDEND，简称 XD。除权英文是 EXCLUDE RIGHT，简称 XR。如果又除息又除权，则英文简称为 DR。上市公司送转股、配股和派息时，在股价上要除掉“股权和派息额”，因此要确定除权除息日。按规定，除权除息的理论计算公式为： $(\text{前日收盘价} - \text{派息额} + \text{配股价} \times \text{配股率}) / (1 + \text{配股率} + \text{送转股率})$ 。

如果某股票今天除息，则在该股票名称前标明 XD；如果某股票今天除权，则在该股票名称前标明 XR；如果某股票今天又除息又除权，则在该股票名称前标明 DR，以及时提醒股民。

友情提醒：请新股民们，熟悉以上的名词和它们的含义后，再进行实战操作。



二、投资者在入市时应当对自己的主客观条件有一个全面的认识

能够“天天按时到证券营业部上班”，技术分析能力较强的“全职”股民可以炒短线；家中或办公室有电脑的上班族可以做中线；而以“储蓄思维”投资股市的投资者可做长线。

找准了适合自己的定位之后，还必须始终坚持。短线客只做短线，中长线的只做中长线。

作为两种完全不同的投资方法，短线投资的关键是找准“买一招”切入点，而中长线投资的关键是判断长远趋势，不必介意“短线”的一时涨跌。

第二节 明明白白掌握交易时间

股票“买卖”策略是投资者“买卖”股票的方法和技巧。从事股票投资，对于“买卖”时机的掌握，除了要看大盘的“涨跌趋势”外，还必须对每只股票的“买一招”和“卖一招”进行分析。因为我国沪、深股市交易时间为每个工作日：上午9：30~11：30，下午1：00~3：00，分开盘、盘中和尾盘三个阶段。股票的“买卖”时间至关重要，下面将重点介绍一下“开盘、盘中、尾盘”的投资技巧。

开盘是一个交易日的开始，也是大盘一天“走势”的基调，除非“特大利多或利空”消息刺激，否则，当日内一般不会发生“大涨和大跌”。

首先在开盘时要看“集合竞价”的股价和成交额，看是高开还是低开，就是说，和昨天的收盘价相比，价格是高了还是低了。它表示出“市场”的意愿，期待今天的股价“是上涨还是下跌”。成交量的大小则表示参与“买卖”的人的多少，它往往对一天之内“成交”的活跃程度有很大

的影响。然后在“30 分钟内”看股价“变动”的方向。

一般来说，如果股价开得太高，在半小时内就可能会回落，如果股价开得太低，在半小时内就可能会回升。这时要看“成交量”的大小，如果高开又不回落，而且成交量放大，那么这只股票很可能就要上涨。看股价时，不仅看现在的价格，而且要看昨天的收盘价、当日开盘价、当前最高价和最低价、涨跌的幅度等，这样才能看出现在的股价是处在一个什么位置，是否有买入的价值。看它是在上升趋势还是在下降趋势之中。一般来说下降之中的股票不要急于购买，而要等它“止跌”以后再买。上升之中的股票可以买，但要小心不要被它套住。

具体来说，要关注以下几项内容：

一、集合竞价

如沪、深市的上午 9：15 至 9：30 为集合竞价时间。集合竞价是大盘“一天走势”的预言，“价量”关系变化及大户进出动向从中可见一斑，因而具有重要的参考价值。

开盘后，必须立即查询“委托买进”笔数和“委托卖出”笔数的多寡，研判大盘行情会走多还是走空。一般而言，如果一开盘买单大于卖单 2 倍以上（如买单 20 万张，卖单 10 万张），则显示“买气”十分旺盛；反之，如卖单大于买单 2 倍以上，则代表“空方”卖盘十分强大。

每笔买进“涨数与笔数”之比值为 8.0 以上，代表有大户买进，如有连续数次 8.0 以上大比值出现，代表大户入市愿望强烈；反之，如果“卖单”在 8.0 以上，可立即抛出手中的股票。

集合竞价的意义在于按照供求关系校正股价，可以初步反映出价量情况及大户进出动态。

二、修正开盘

上午 9：30 至 10：00 为修正开盘。若大幅高开则有一定幅度拉回，大



幅低开则会适当上调。之后，大盘得到修正再按照各自的“走势”运行。由于人为的拉抬或打压等因素，开盘指数与股价都有一定的泡沫性，此时进场风险甚大，必须等到修正开盘，消除盘面盲点后，才能看清大盘的真实情况。如果一旦开盘两极分化且迟迟未见修正迹象，则可立即确认“大盘强弱和收盘涨跌”走势。

三、开盘三线

开盘三线是指开盘后三个阶段的指数位置。若以 10 分钟为一计算单位，则盘面涨跌情况如下：

1. 开盘三线在 9：40、9：50 和 10：00 始终在开盘平行线上方游动，且一波比一波高，为涨势盘面。
2. 开盘三线一路走低，始终在平行线下方且与平行线的距离越拉越大，这种情况为跌势盘面。
3. 开盘三线还有一些不很明显的态势也要注意，如开盘“三线二上一下”或“一下二上”仍趋涨势，而开盘“三线一上二下”或“二下一上”则趋跌势，操作者应该密切注视开盘三线变化，灵活掌握，及时做出准确判断。

如果购买股票时能掌握一些有效的原则并“严格遵照”执行，就可以大大“减少失误”而提高“获利”的机会。下面介绍几个有效的“买一招”原则。

1. 趋势原则

在准备买入股票之前，首先应对大盘的运行趋势有个明确的判断。一般来说，绝大多数股票都随“大盘趋势”运行。大盘处于“上升趋势”时买入股票较易获利，而在“顶部”买入则好比虎口拔牙，“下跌趋势”中买入难有生还，盘局中买入机会不多。还要根据自己的资金实力制定投资策略，是准备“中长线投资”还是“短线投机”，以明确自己的操作行为，做到有的放矢。所选股票也应是处于“上升趋势的强势股”。

2. 分批原则

在没有十足把握的情况下，投资者可采取“分批买入”和“分散买入”的方法，这样可以大大“降低”买入的风险。但分散买入的股票种类不要太多，一般以在三只以内为宜。另外，分批买入应根据自己的“投资策略”和“资金情况”有计划地实施。

3. 底部原则

中长线买入股票的“最佳时机”应在“底部区域”或股价刚“突破”底部上涨的初期，应该说这是风险最小的时候。而短线操作虽然天天都有机会，也要尽量考虑到短期底部和短期趋势的变化，并要快进快出，同时投入的资金量不要太大。

4. 风险原则

股市是“高风险高收益”的投资场所。可以说，股市中风险无处不在、无时不在，而且也没有任何方法可以完全回避（不买就可回避）。作为投资者，应随时具有风险意识，并尽可能地将风险降至最低，而买入股票时机的把握是控制风险的第一步，也是重要的一步。在买入股票时，除考虑大盘的趋势外，还应重点分析所要买入的股票是“上升空间”大还是“下跌空间”大、上档的阻力位与下档的支撑位在哪里？买进的理由是什么？买入后假如不涨反跌怎么办？这些因素在买入股票时都应有清醒认识，就可以尽可能地将风险降至最低。

第三节 股票初学者如何看盘

怎样看盘呢？对于在开盘时要看集合竞价的股价和成交额，看是高开还是低开以及在半小时内看股价变动的方向等在前面都已经讲过了，这里我们不再赘述了。一天之内股票往往要有几次波动，你可以看你所要买的股票是否和大盘的走向一致，如果是的话，那么最好的办法就是盯住大



盘，在股价上升到顶点时卖出，在股价下降到底部时买入。这样做虽然不能保证你的买卖完全正确，但至少可以卖到一个相对的高价和买到一个相对的低价。而不会买一个最高价和卖一个最低价。通过买卖手数多少的对比可以看出是买方的力量大还是卖方的力量大。如果卖方的力量远远大于买方则最好不要买。现手说明计算机中刚刚成交的一次成交量的大小。如果连续出现大量，说明有多人在买卖该股，成交活跃，值得注意。而如果半天也没人买，则不大可能成为好股。现手累计数就是总手数。总手数也叫做成交量。有时它是比股价更为重要的指标。总手数与流通股数的比率称为换手率，它说明持股人中有多少人是当天买入的。换手率高，说明该股买卖的人多，容易上涨。但是如果不是刚上市的新股，却出现特大换手率（超过50%），则常常在第二天就下跌，所以最好是不要买入。

涨跌有两种表示方法，有的证券公司里大盘显示的是绝对数，即涨或跌了几角几分，一目了然。也有的证券公司里大盘上显示的是相对数，即涨或跌了百分之几。这样当你要知道涨跌的实际数目时就要通过换算。

在公司分红时要进行股权登记，因为登记日第二天再买股票就领不到红利和红股，也不能配股了。股价一般来说是要下跌的，所以第二天大盘上显示的前收盘价就不再是前一天的实际收盘价，而是根据该成交价与分红现金的数量、送配股的数量和配价的高低等结合起来算出来的。在显示屏上如果是分红利，就写作 $XD \times \times$ ，叫做除息；如果是送红股或者配股，就写作 $XR \times \times$ ，叫做除权；如果是分红又配股，则写作 $DR \times \times$ ，叫做除权除息。这一天就叫做该股的除息日或除权日（除权除息日）。

经过一天的交易，如果当收盘价的实际价格比算出来的价格高，就称作填权。反之，如果实际收盘价比计算出来的价格低，就称做贴权。这与当时的市场形势有很大的关系，股价上升时容易填权，股价下跌时则容易贴权。在市场形势好的时候人们往往愿意买入即将配股分红或刚刚除权的股，因为这时容易填权，也就是说，股价很容易在当天继续上涨，虽然收盘时可能看上去股价比前一天低，而实际上股价却是上涨了。

第四节 简单的股票操作法

做股票最要紧的就是认清趋势。就趋势而言，无论是做短线还是做长线，顺逆趋势是炒股盈亏的关键。因为趋势就像一列火车头，如果想在来的路上挡住它，那注定是要付出惨痛代价的；而如果顺势而为，即使上来得晚一点，至少也可以搭一段顺风车，而且还有足够的时间判断这个火车头是否已经到要停下来的时候了（是准备返程还是维修保养暂且不论）。这个时候你下车，至少你的心情是轻松的，旅途是愉快的。如何简易地判断趋势呢？

以 K 线均线为主，量能均线为辅，各种技术指标线为参考，在这个基础上，我们只要经常检查它们各自趋势的方向和这些趋势线是否相互印证就可以了，如果互相配合得好，那我们就不动；如果发现背离的情况，我们就要小心一点，把它当做是一段趋势的结束及时了结，另外再寻找目标就行了。在这里，需要补充几点：

1. 考虑到股指、股价运行一段较长时间后，达到某一方相对高点（极度分散）或相对低点（低位惜售）后，量能背离的这一种极端情况，可以认为股价仍在趋势中运行，关注并一直到量能发生逆转时，做进场或离场的打算。

2. 对某些指标线，需要注意有些指标线是超前或滞后的，如果你嫌麻烦，就把它们删去不看，不然你就了解一下它们的超前滞后的特性，在运用时适当做一下调整就是了，也不算很麻烦。

3. 运用该简易趋势判断法，如能日 K、周 K、月 K 结合起来通盘观察则更为准确可靠。此法更适合于判断中线趋势和波段操作。

4. 在股价横盘或震荡方向不明时，我们就离场或观望，这是运用本简易趋势判断法操作的要点。



5. 一定要保持良好的心态，切不可每日为股价涨跌而烦心。严格按照本法、独立判断、相信自己，这是运用本简易趋势判断法操作赢利的要害。

好了，现在我们再来看看，做股票是不是就是如此的简单，关键是应用时：不要在趋势成立之初太胆小、在趋势之中太紧张、在趋势结束之后还幻想，就一切都 OK 了。

第五节 提防“操纵开盘价”陷阱

从 2009 年 1 月 5 日开盘至今，沪市大盘从 1850 点左右，一路震荡上行到 7 月底的 3400 点之上，随着证券市场出现一波较大幅度的上涨行情，市场人气也随之再度活跃，投资者参与证券交易的热情逐步回升。与此同时，以往的一些违规手法在市场上又有所抬头，个别投资者受利益因素驱动，试图从事包括“操纵开盘价”等短线操纵在内的危害证券市场的行为，在引起股票价格异常波动的同时，达到追求投机利润的目的。

然而，由于其操作手法具有隐蔽性强、诱惑性大等特点，广大中小投资者尚不能完全认清操纵开盘价的本质和危害，容易盲目跟风炒作，结果造成高位接盘、深度套牢的严重后果。

为此，上交所以操纵开盘价为例，对个别投资者短线操纵手法进行了归纳和总结，以提醒广大投资者警惕其中的风险。操纵开盘价的交易手法主要有以下特点：

一、买申报量大

在集合竞价阶段的上午 9：15 至 9：20 期间，个别游资炒作大户进行多次、大额买申报，其委托量往往较大，占集合竞价阶段市场总委托量的比重也较高。

二、买申报价高

账户的上述买委托申报价格往往大大高于股票的前日收盘价，部分账户甚至常以当日涨停价进行申报。当账户的委托量占市场比重达到一定程度，其申报价格将对行情实时显示的模拟开盘价产生重大影响，从而达到对其他投资者产生误导的目的。

三、对买申报全部撤单

当其他投资者跟风买入，股价得到维持后，立即对之前买申报全部撤单。

四、大量卖出以获利，这也是其操纵股价的真正目的

针对包括操纵开盘价在内的短线操纵行为，上交所在加大对其实时监控力度的同时，还于近期锁定了一批在集合竞价期间多次大额、频繁申报和频繁撤销申报的账户，对其进行重点监控，并集中对其进行风险警示。对于前期部分炒作严重的证券账户，上交所已对其采取了限制账户交易的措施，以严厉打击集合竞价阶段的市场操纵行为。同时，上交所还要求相关会员切实履行客户交易行为管理职责，发挥协同监管的合力作用，共同维护证券交易秩序。

短线操纵行为一直是上交所监管和打击的重点之一。当前，随着沪市新股发行的重启，个别投资者企图利用广大中小投资者“打新”和“炒新”的热情，从事包括操纵开盘价在内的短线操纵行为。为此，上交所表示，将严密监控股票上市首日的交易，对通过大笔集中申报、连续申报、高价申报或频繁撤销申报等方式影响证券交易价格或证券交易量的账户，将依据有关规定采取限制交易、上报中国证监会查处等措施。同时，上交所也提醒广大中小投资者进一步认清游资大户炒作行为的本质和危害，应避免首日盲目跟风“炒新”，避免在新股上市首日开盘集合竞价期间盲目



报价，如2009年10月30日创业板28只个股上市，首日开盘集合竞价几乎全部盲目报价，后果是第二天几乎全部跌停，请大家一定注意防范交易风险，不要盲目跟风追涨炒作。

第六节 找寻“牛股”的三种操作方法

我们所做的一切分析准备工作最终都将落实在临盘实战上，所以需要几种高胜算的操作方法来执行经过全面分析而得到的结果，而分析结果明确指示我们的目标股就是潜在的黑马股或是牛股。这里我们对黑马股和牛股做一个定义，把上升第一拐点的低点定为零点，以零点算起，所谓黑马股是指10~40个交易日内上涨60%以上的突破阻力位不回调、带量顺势调整或小于5天的旗角突破的暴涨股；牛股是指3~12个月内上涨100%以上走缓慢上升通道的个股。

一、低位操作

在大盘运行的不同阶段，个股的低位股价构成原理是不同的，低位的确定是一切操作的基础。就目前而言，市净率小于1.5倍就是安全的可操作价格区域。低位是指可操作价格上下30%空间以内，此阶段应以满仓现价交易为主。具体是在可操作价格出现后半仓进入，在零点确认后满仓，必要时可以高挂狙击涨停板。此时不提倡所谓的高抛低吸，以免变成低抛高吸，因为满仓等待获利是唯一目的。此阶段的目标股首选多波大形态整理完毕和历史走势大气完美有规律的“三暴”股；其次是缩量运行内部子浪清晰完整的个股，选择这类目标股的前提是运行速度最快或累计跌幅最大的处于领跌或领涨板块中的技术信息最多而价格最低或流通市值最低的个股。

二、中位操作

中位是指零点之上 40% ~ 70% 空间，在这个区间个股已开始分化，黑马股和牛股已经可以清晰地分辨，此时应结合自己的个性和操作理念及时调整持仓，这个阶段也是最考验实战功夫的时候。此时操作黑马股应把历史走势、短期时间之窗、资金进出及获利率等综合因素，与现价和阻力区的位置关系结合起来，在拐点信号得到确认时采取全仓一次性进出的操作方法。操作牛股应以半仓资金在价格重合带之上或之下的第二或第三上升拐点于量缩时介入，无须助跑就放量突破时将剩余半仓补齐，等待下一个高点或阻力区的到来，届时采取半仓出局的方法，来应对可能的头部或再创新高。在中位区还有一种牛股和黑马股的混合变形体，就是空头陷阱形成后或直接放量上攻导致上升速度和角度改变的有黑马相的牛股，同样值得操作。

.

三、高位操作

高位是指零点之上 80% ~ 100% 以上的空间，在这区间有的股票已经开始做头，有的股票在高位突破阻力位后还能再创新高，所以我们要及时发现究竟什么样的调整方式才是能够再创新高的信号。调整的方式和具体形态多种多样，我们关注的重点是调整的时间、角度和幅度，即时间最短、调整角度上倾或下倾角度小调整幅度小和下倾角度大调整幅度大的股票为最佳备选品种。首选信号是调整时间少于 5 个交易日的带量做顺势调整或旗形整理后第一根大阳线就巨量涨停；其次是发生在重要的价格回调带和资金成本带上各种整理形态支撑线上的巨量涨停；再次就是整理形态内部子浪清晰完整的压力线上的巨量大阳或涨停突破。高位操作实际上是在搏最后的升浪，所以应采取半仓一次性进出的操作方法，尽量不要继续追加仓位。具体就是出现信号的当日及时介入，在预先计算的阻力区内滞涨或阻力位被验证后卖出。



在大盘运行的各个阶段都有处于“低中高位”的股票，理论上都有值得操作的个股，但是受制于我们的精力和能力，也许我们仅能发现其中的一小部分，更多的股票只能是欣赏，甚至在精心挑选后我们恰恰买进了走势最弱的一只股票，诸多的遗憾始终伴随投资者的生活，只有不断地学习和总结才能减少这种遗憾。

所以说，凡股市投资者

一不学习问题多，二不总结走下坡；

三不听话永亏钱，四不服气输更多！

不交学费未见过，要想赚钱拜师父；

如果你还做不到，离开股市找归宿！

第七节 如何发觉庄家介入的黑马

从技术方面看，庄家介入的黑马有几个明显的信号：

第一，股价长期下跌，股价止跌回升，上升时成交量放大，回档时成交量萎缩，日K线图上阳线多于阴线。阳线对应的成交量明显放大，用一条斜线把成交量峰值相连，明显呈上升状。这表明庄家处于收集阶段，每日成交明细表中可以看见抛单金额较小，买单大手笔较多，这表明是散户在抛售，庄家在入市吸纳、收集筹码。

第二，股价形成圆弧底，成交量越来越小。见下跌缺乏动力，庄家会悄悄收集，成交量开始逐步放大，股价因庄家介入底部有所抬高。成交量仍呈现斜线放大的特征，每日成交明细表上清楚地留下了庄家的痕迹。

第三，有时往往会有利空出现，股价大幅低开，引发中小散户抛售，庄家大举介入，成交量放大，股价该跌时反而大幅上扬，唯有庄家才敢逆势而为，此时可确认有庄家介入。

第四，股价呈长方形上下震荡，上扬时成交量放大，下跌时成交量萎

缩。经过数日庄家的耐心洗筹，吓退跟风者，然后再进一步放量上攻。

由于散户没有庄家的“通天”本领，不知道公司何时重组，跟谁重组，业绩如何扭亏为盈，拉高股价后又如何送股。散户发现大黑马，刚骑上，庄家就给你来了一个“下马威”，大幅洗筹，上下震荡，不愁你不从“马背”上摔下来。当散户纷纷落马之际，庄家挥舞“资金的马鞭”，骑着黑马绝尘而去。

当庄家发觉有一些高手仍牢牢跟风时，就会采取不理不睬的战术，股价死一般的沉寂，牛皮盘整几天、十几天甚至数月，对散户进行“耐心”大考验。当又一批散户失去耐心纷纷离场时，这匹黑马才开始扬蹄急奔，这时黑马的身份往往已经远高于一些优质“白马股”，谁不愿坐等庄家抬轿？所以，散户只有通过细心观察，发现有庄家介入“黑马”的迹象之后，耐心捂股，跟庄家死缠烂打。

第八节 好股票要满足四个标准

根据笔者对投资理论的研究以及多年实战经验的总结，做好价值投资并不难，只要坚持买入四好股票，就有望获得相对良好的投资回报。

那么，何谓四好股票呢？就是一只股票需要满足下面四个标准：好的行业、好的管理层、好的产品、好的机制，如果一家企业可以满足上述四点，我们就称其为一只好票，并且相信从长期来看将有不错的回报。

首先，好的行业非常重要。所谓“股怕入错行”，在好的行业中才更容易创造、实现价值。行业增速要快，企业价值的增长往往需要建立在行业的高增长基础之上。还有一点，企业价值增长后对现金的需求也很重要，如有些企业虽然可以赚到大量赢利，但是新的赢利增长却需要大量的资本投入。在这个方面，品牌白酒的特性就完全不同，不同配方和产品保护了企业，竞争是有序的，而新增产能对资金消耗相对不大，这就是为何



品牌白酒一直是股市估值高端的重要原因。

其次，好的管理层和好的机制同等重要。即便是好的行业，但是没有好的管理层依然难以创造价值，比如景点类公司，拥有无法比拟的自然资源垄断以及游客的快速增长，但是管理层的绩效与机制缺乏，鲜见有优质回报的公司。另外，机制也同等重要，看看多数国有企业的经营成果与改制后的对比，大家就都心中有数了。从这点上看，资本市场应该用宽容的心态去看待管理层激励，有激励要比没有激励对企业的长期发展好很多。

再次，要拥有好的产品的道理很简单，生产微软产品和生产一般纺织品，面对的行业竞争显然不同。有壁垒的产品可以使企业从价格战、服务战、广告战等激烈的竞争中隔离出来，企业更容易创造赢利回报股东。动力组合基金近期正是根据上述四个原因进行了价值投资，回避了题材股和“差”的公司。

最后，除了个股选择，对于管理的资产额较大的朋友，可能需要考虑行业和板块配置。这里我和大家谈谈对行业配置的感受。其实做行业配置并不难，主要依据就是“低估”，哪个行业在整个市场中估值明显偏低，加大行业配置一般都可以在中期获得较好回报。

价值投资有着各种各样的细分操作逻辑，不论是完全的自下而上还是从中期的行业轮动配置，各有优劣，但是可以说最终条条大路都可通罗马。不过，对于上述策略不熟悉的人而言，最佳的价值投资策略是长期持有共同基金，也可到达罗马。

第九节 教你几招选股技巧

由于证券市场的风险既有不可分散的风险，也有可分散的风险，所以投资者不应把所有的资金投资在一只股票或一个板块的股票上，而应选择风险相关程度较低的多种证券品种组成投资组合。根据投资组合中高风险股票所占比重，我们可将投资者分成激进型、中性型和稳健型。

一、“激进型投资者”选股之招

若投资组合中高风险股票所占比重较大，说明投资者的投资姿态是激进型的。激进型投资者的目标是尽量在最短的时间内使其投资组合的价值达到最大。因此，其投资对象主要是震荡幅度较大的股票。在选择激进型股票时，投资者通常都运用技术分析法，认真分析市场多空双方的对比关系、均衡状态等情况，而不太注意公司基本面的因素，并以此为依据做出预测，选择有上升空间的股票。一般而言，激进型股票的选择有以下几条标准可作为参考：

1. 以往表现较为活跃的股票。
2. 最好有市场主力介入的股票。
3. 有炒作题材配合的股票。
4. 量价关系配合良好的股票。
5. 技术指标发出较为明显的信号。

激进型投资者的优点是重视技术分析的运用，往往能在短期内取得较大的收益，缺点是忽略了基本分析，是一种不全面的分析方法。因此，预测结果通常不会很高，风险系数较大。

二、“稳健型投资者”选股之招

如果投资组合中无风险或低风险的比重较大，那么投资者的投资姿态是稳健型的。稳健型的投资者，都很强调本期收入的稳定性和规则性，因此，他们通常都选择信用等级较高的债券和红利高而且安全的股票。所以，选股时应把安全性当做首要的参考指标，具体可注意以下几个方面：

1. 公司赢利能力较为稳定的股票。
2. 股票市盈率较低的股票。
3. 红利水平较高的股票。
4. 股本较大的股票，一般不会有市场主力光顾。



为了兼顾本期收入的最大化，稳健型投资者可将股票、基金和债券融合在一起，共同组成投资组合。另外，证券投资基金作为一种由专家管理的金融工具，也不失为一种较好的投资对象。

三、“中性型投资者”选股之招

中性型投资者是介入激进型和稳健型之间的一种投资心态。通俗地讲，就是要在风险尽可能小的前提下，使利润达到最大化。当然，其风险系数要高于稳健型投资者，而低于激进型投资者。中性型的投资者在选择股票时，可以采用基本分析法，深入了解各公司的产品经营特点、需求状况、竞争地位以及管理水平等情况，并以此对各公司的赢利和红利做出预测，从而根据各股票的内在价值与市场价格的对比，选择价格被低估的股票。可参考以下几点进行分析：

1. 赢利和红利的增长潜力大的股票。
2. 红利水平较低的股票。
3. 预期收益率较高的股票。
4. 赢利增长率较高的股票。

中性型投资最大的优点在于其基本分析，投资者通过对基本资料和国家政策分析，往往能预测出市场行情的变化。如果投资者预测经济将由危机转为复苏，就应加大高风险证券在投资组合中的比重，也就是说转成激进型投资者；若投资者预测经济将由繁荣走向衰退，则应提高低风险证券在投资组合中的比重，从而转为稳健型投资者。

第十节 训练看盘技巧，把握突破契机

一、当日涨幅排名表的分析

在该表中有多只股票同属一个板块概念，说明该板块概念已成为短期

市场热点，投资者应该注意其中成交量能较大的个股，涨幅不大的个股以及次新品种。

没有明显基本面原因而经常出现在该排行榜上的个股属于长庄股，可以中长线反复注意跟踪，配合其他指标注意其套利机会。

因基本面情况出现在该排行榜的个股需要分析其题材的有效时间。

前期经常放量的个股，一旦再次价量配合出现在该榜，有短线套利价值。

在交易日偏早时间进入该榜并表现稳定的个股有连续潜力，在交易日偏晚时间进入该榜的个股连续潜力一般（除去突发事件影响）。

长时间不活跃低位股第一次进入该榜，说明该股有新庄介入的可能。

在 K 线连续上涨到高位后进入到该榜，应小心庄家随时可能出货。

二、盘面的上下三档买卖盘语言

上档卖盘较大，短线买盘较活跃，该股有短线上攻潜力。

上档卖盘较大，短线买盘不活跃，该股有主力在短线诱多。

下档买盘较大，并持续不间断上挂，该股有出货嫌疑。

下档买盘较大，并跳跃有大买单出现，该股有短线上攻潜力。

上下档挂盘均较大，其波动幅度不大，该股有出货嫌疑。

尾市单笔砸盘，短线有上攻潜力；尾市单笔上拉，短线有出货嫌疑。

三、常规的突破卖机

盘局突破有向上与向下两种可能。一般情况下，无论哪个方向，高位突破后都应果断减仓，低位突破后果断加仓。盘久必跌的可能性相对沪、深股市来讲更大一些。

最为常见的向上突破契机有：低位的突发利多消息，或者利空明朗化；低位的成交量逐渐放大，均线形成初步的多头排列；低位大盘进入一年的春节前后；高位的突发非实质性利空出现；低位的进入报表公布期。



以上各种看盘技巧均有利弊，仅供参考吧。

第十一节 庄家盘口挂单“暗语”解析

连续的单向大买单，显然非中小投资者所为，而大户也大多不会如此轻易买卖股票而滥用自己的钱。大买单数量以整数居多，但也可能是零数。但不管怎样都说明有大资金在活动。如用大的买单或卖单告知对方自己的意图，像 888 手、999 手，或用特殊数字含义的挂单如 5818 手等，而一般投资者是绝不会这样挂单的。大单相对挂单较小且并不因此成交量有大幅改变，一般多为主力对敲所致。成交稀少的较为明显，此时应是处于吸货末期，进行最后打压吸货之时。大单相对挂单较大且成交量有大幅改变，是主力积极活动的征兆。如果涨跌相对，一般多为主力逐步增减仓所致。

一、扫盘

在涨势中常有大单从天而降，将卖盘挂单连续悉数吞噬，即称扫盘。在股价刚刚形成多头排列且涨势初起之际，若发现有大单一下子连续地横扫了多笔卖盘时，则预示主力正大举进场建仓，是投资人跟进的绝好时机。

二、隐性买卖盘

在买卖成交中，有的价位并未在委托买卖挂单中出现，却在成交一栏里出现了，这就是隐性买卖盘，其中经常蕴涵庄家的踪迹。单向整数连续隐性买单的出现，而挂盘并无明显变化，一般多为主力拉升初期的试盘动作或派发初期激活追涨跟风盘的启动盘口。一般来说，上有压板，而出现

大量隐性主动性买盘（特别是大手笔），股价不跌，则是大幅上涨的先兆。
下有托板，而出现大量隐性主动性卖盘，则往往是庄家出货的迹象。

三、低迷期的大单

首先，当某只股票长期低迷，某日股价启动，卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场，将挂在卖一、卖二、卖三的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量吸引注意。大牛股在启动前就时常出现这种情况。

四、盘整时的大单

当某股在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手大抛单砸至跌停板附近，随后又被快速拉起；或者股价被突然出现的上千手大买单拉升然后又快速归位。表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果一段时期总收下影线，则向上拉升可能性大，反之出逃可能性大。

五、下跌后的大单

某只个股经过连续下跌，在其买一、买二、买三常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这不意味着该股后市止跌了。因为在市场中，股价是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意，因为该股套住了庄，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

大趋势向上时，喜欢短线的朋友，可以按上述的运行单技巧进行操作，还可以结合分时 K 线进行交易，效果更佳。在实战中要注意对 15 分钟、30 分钟、60 分钟的 K 线图技巧的学习和掌握。它们在实战中，既可以得到好的抄底点，又可以及时地逃顶，乃实战中非常重要的技术。一般



来说，15 分钟的金叉、死叉可以预测半天的走势。30 分钟的金叉、死叉可以预测 1 天的走势。60 分钟的金叉、死叉可以预测 2 天的走势。用分时图来操作短线，比日线图要精确得多，而且买卖价格更加合适。用 60 分钟威廉指标或者布林线逃顶，比日线要提前，基本上能得到理想的效果，基本用法是：60 分钟布林线中轨被跌破后全部卖光股票。用 15 分钟的均线金叉（死叉）、均量线金叉（死叉）、MACD 金叉（死叉）来买进或者逃顶的效果也相当好。用 15 分钟、30 分钟、60 分钟的 EXPMA 指标对大盘或者个股的支撑点位、压力点位的预测极具参考价值。

第十二节 如何分清洗盘与变盘

一、洗盘的目的

洗盘的目的是为了恐吓市场中的浮动筹码。所以其走势特征往往符合这一标准，即股价的跌势较凶狠，用快速性、连续性的下跌和跌破重要支撑线等方法来达到洗盘的目的。

二、变盘的目的

变盘的目的是为了清仓出货。其走势特征较温和，以一种缓慢的下跌速率来麻痹投资者的警惕性，使投资者在类似“温水煮青蛙”的跌市中，不知不觉地被深深地套牢。

三、成交量的识别特征

洗盘的成交量特征是缩量，随着股价的破位下行，成交量持续不断地萎缩，常常能创出阶段性的量或极小量。

变盘时成交量的特征则完全不同，变盘在股价出现滞涨现象时成交量较大，而且，在股价转入下跌走势后，成交量依然不见明显缩小。

四、持续时间的识别特征

上涨途中的洗盘持续时间不长，一般3~5个交易日就结束，因为时间过长的话，往往会被投资者识破，并且乘机大量建仓。

变盘的时候，股价即使超出这个时间段，仍然会表现出不温不火的震荡整理走势或缓慢阴跌走势。

五、成交密集区的识别特征

洗盘还是变盘往往与成交密集区有一定的关系，当股价从底部区域启动不久，离低位成交密集区不远的位置，这时出现洗盘的概率较大。如果股价逼近套牢筹码的成交密集区时遇到阻力，那么，出现变盘的概率比较大。

第十三节 散户炒股必经的三重考验

一、寂寞的考验

在股市中，高手都是寂寞的，因为高手不会人云亦云，不会成天打探消息，更不会随波逐流。他们对股市有自己的独到见解，在股市火暴时能保持清醒的头脑，在一片恐慌时能看到股市的机会，知道什么时候该进，什么时候该退。

有的人明明在低位买了一只质地不错的股票，由于庄家还没有完全建好仓，就被庄家的反复洗盘三震出局了；又有的跳进了庄家建好



仓后挖下的那个坑，然而，本该在坑里抢筹码的，却因耐不住寂寞割肉跑了，有的则在股票刚启动时就跑了。一回首，即发现那股票已在不断飙升中。

二、洗盘震仓的考验

机构建好仓后，为了提高散户追涨的成本，一般会迅速拉高，脱离自己的成本区进行洗盘震仓，有时震荡得很厉害，短线和中线指标都会跌破。在这种情况下，高手往往能承受得住这种心理压力，会趁回调时继续加仓，而很多人在这个时候会选择抛出股票，有的人在高点没有卖出，跌下来后心里直后悔，于是乎不是在回调到低位时卖掉，就是在刚涨时卖掉，结果错过了一只大牛股，被庄家甩下马，只赚了点菜钱。

三、各种诱惑的考验

股票市场天天都有涨停的股票。各种消息满天飞，真的假的都有。有的人分不清真假四处打听消息，以为这个股票也好，那个股票也不错，到处都是黑马，遍地都是黄金，就是自己赚的钱太少了。而自己手头持有的股票，两三天不涨心里就着急了，就想卖掉去追疯涨的股票，结果一杀进去它就不涨了，刚卖掉的股票转眼就飙升。要知道，在股市里再多的钱都不算多，更何况你能每只黑马都骑上？自己买的股票每天都是涨停板，那是不现实的，就是机构大户也做不到。一波行情结束，大盘涨 100%，你的资金也能增加 100% 那就不错了，能增加 200% 就很不得了，能增加 200% 以上那就成股神了。

所以说，要想在股票市场赚到钱，首先要提高自己的修养，摆正心态！股市里的水太多，够自己喝就行了。

第十四节 如何估算上升空间

一个庄股能拉多高，这个问题难以把握，实战中投资者往往不是抛早了，与主升段擦肩而过；便是抛迟了，被主力逮个正着。投资者不妨根据成交量、前期整理期的高度以及相对位置等来估算。

一、无量上升的个股空间通常广阔

一般来说，随着股价的不断上升，成交量会逐步放大。但部分庄家完全控盘的个股，上升过程中成交量并未放大，表现为缩量上涨，这些个股未有明显的转势信号前，可一路持有。因为若是庄家减仓，成交量必然放大，未放量而有较大涨幅的个股风险并不大。

二、根据整理区的高度计算

箱形、三角形等整理形态都具有测量股价升幅的功能，股价一旦突破这些整理形态，其后的技术量度升幅通常可通过这些整理形态的高度来估算。例如，对于长期在箱体整理的个股来说，一旦突破箱顶，后市的计算公式为：箱顶 - 箱底 + 箱顶 = 后势升幅的高度。当然，这仅仅是估算数，后市高于或低于该高度都是可能的。

三、从启动初的价位推算

投资者仔细观察，可发现不少个股在一轮中级行情中升幅往往在一倍左右。充分利用这一简单的规律，可确定相应的策略；在升幅未达到一倍之前，可放心持股；若目前股价离起点已接近翻番，需提防可能出现的回落，短线投资者可见好就收。



四、长期盘整的个股一旦突破上升空间通常较乐观

盘整期越长，表明主力吸筹越充分，其志向越高远，投资者可相应提高获利目标。只要目前已突破箱顶的个股，值得中线投资者关注。

那何时需减仓呢？一些强庄股一旦进入加速上扬阶段，表明股价进入最后冲刺阶段，此时高收益伴随着高风险，持股者宜时刻牢记此时是“与狼共舞”，放巨量推高的股价往往是主力掩人耳目的一种方式，主力的筹码混杂在多头队伍中伺机减仓。

第十五节 如何卖出理想价位

买对股票只完成了投资过程的一半，接下来就是跟踪股票，并在股价大幅上涨之后卖掉股票，所以如何卖股票同样至关重要。俗话说：会买是银，会卖是金。如果买了好的股票，未能选择好的卖出时机，将会给股票投资带来诸多遗憾。

卖股票是很难的事。从某种程度上讲，何时卖股票甚至比何时买股票、买何种股票更难。买者一旦买了一种股票，就要决定是持有还是卖出。实战的结果很残酷，投资者正确卖出股票的概率很低。究其根源，这种结果起因于心理学上的“赌徒谬误”和“处置效应”。

一、赌徒谬误

发生的根本原因在于参与者的启发式思维：人们倾向于认为如果一件事总是连续出现一种结果，则很可能会出现不同的结果来将其平均一下。

在股票市场中，“赌徒谬误”主要表现为投资者在股价上涨时，急于抛出股票，实现资本增值；股价下跌时，则不会及时止损，而是继续持

有，避免实现资本亏损，并且期待着股价会反弹，而且连跌股票的持有时间要显著高于连涨股票，即“跌得越多，投资者越是持有”。

二、处置效应

即投资者对赢利和亏损的股票的不同处置行为。投资者往往将赢利的股票尽快兑现，将亏损的股票拖拉不卖。结果会形成这样的局面：公司业绩优良本来可以上升幅度更大的股票因为众多投资者的抛售，而压抑了其上升，而一些业绩差行情无法回到历史高位的股票却因为散户投资者的集体拖拉不卖，而延长了缓慢下跌的过程。

怎样尽量减少投资中的“处置效应”与“赌徒谬误”呢？如何能在最理想的价位卖出股票呢？以下是几种在实战中被证明较为有效的卖股方法：

所谓“本利分离法”，是指把最初投入股票的本金和后来赢取的利润区别对待。具体来说，就是把本金用作短线投资，去追逐那些强势股，而利润则用作长线投资，投放到绩优股上。这样做的好处是，本金可以及时出手获利，风险小；利润用作长线投资，心理负担轻，可以静待股价向有利位置发展。

1. 定点了结法

股价波动常常出现各种让投资者大跌眼镜的情况。对此，一种使人少伤脑筋的卖法就是“定点了结”，即股价升到某一点时便抛出所持股票。当然，这个点不是盲目确定而是根据自己所掌握的情况，进行赢利对比和发展势头等分析工作后确定的。比如，有位投资者在2007年4月20日在18元价位买入深万科，定点获利幅度为5~6元，一旦股价涨到了23~24元，那么不论有再多的利多消息也不管了，即行了结，坚决卖出，由此成功地回避了一次暴跌行情。

2. 止损了结法

这种操作方法是所持股票在股价回落到一定点时了结，以停止损失。比如，投资者确定不管股价将来如何上涨，只要在现在的价位基础上回跌2元就马上抛出。这种方法对中小股民是很实用的，让出了小利，却



解决了无法把握股市涨跌的问题。

3. 分批了结法

简单地说，就是不一次性卖掉手中所有的股票，而是分批逐步卖出。这种方法可以看做在投资者自己判断力较弱时，对定点了结法的补充。分批了结法主要分为“定量分批了结法”和“倒金字塔出货法”。如持有某股票 1.2 万股，成本是每股 12 元，初步预定股价到 18 元时，卖掉 3000 股。以后每涨 2 元卖一批，这样就是 20 元卖 3000 股，22 元卖 3000 股，一直卖到 24 元終了。这就是“定量分批了结法”。“倒金字塔出货法”则是每批出手的股票数量由小到大，呈倒金字塔形。显然，采用“倒金字塔出货法”，获利可能较前者更大，但所承担的风险也相应增大。

4. 因时制宜法

不同时期卖股票有不同的卖出方法。在跌市初期，如果个股股价下跌得不深、套牢也不深的时候，应该立即斩仓卖出。这时候考验投资者能否当机立断，是否具有果断的心理素质。只有及时果断地卖出，才能防止损失进一步扩大。在股价经历深幅快速下跌后，再恐慌地杀跌止损，所起的作用就有限了。而此时的股市极易出现反弹行情，可以把握好股价运行的节奏，趁大盘反弹时卖出。在大势持续疲软的市场上，见异常走势时坚决卖出。如果所持有的个股出现异常走势，意味着该股未来可能有较大的跌幅。例如，在尾盘异常拉高的个股，要果断卖出。越是采用尾盘拉高的动作，越是说明主力资金已经到了无力护盘的地步。当股市下跌到某一阶段性底部时，可以采用补仓卖出法，因为这时股价离自己的买价相去甚远，如果强行卖出，损失往往会较大。可适当补仓以降低成本，等待行情回暖时再逢高卖出。这种卖出法适合于跌市已近尾声时。

从心理学角度来说，卖股票永远是一件让人痛苦的事情。当股价已经大幅上升的时候，觉得还能赚得更多，如果卖了就没有获取更高利润的机会了。而当股票下跌甚至亏损得比较严重的时候，卖出更是让人难受，卖出后就不再是数字的变化，而是实实在在的亏损。但是现在舍不得卖出，哪里还有资本再搏别的投资机会呢？现在的卖出正是为了去寻求更好的赢

利，避免更大的亏损。当卖出时机来临的时候，就要坚决卖出。不求卖得多么高明，多么有艺术，只求卖得正确，卖得及时！

第十六节 内行修炼法则

新的投资者正在不断加入到股票市场中来，在大趋势形成后，基本上都是出乎意料的顺利获利，但这种趋势不会一直延续下去。当一段超跌后的大涨行情趋于缓和之后，新投资者要做的应该是静下心来重新审视这个市场，力争使自己尽快成为内行。也许内行最终不能成为成功者，但不是内行就肯定成不了成功者，而且更主要的是内行具备超强的市场生存能力。股票投资是一项长跑运动，现在的顺利获利仅仅只是万里长征的第一步，必须做好过雪山草地的准备。

由于股票投资从根本上来说是一门不确定的学问，所以就没有一种绝对的方法可以保证投资者获利。对于投资者而言，要想成为内行就要多学多用。当你明白股市有规律，再按“太阳理论”操作，你很快就会成为内行。

成为内行首先必须具备一些基本的心理素质，这些素质并不是每个人天生就具备的。比如，书中提到的不能着急，要理性等，这些看似简单的道理即使对于一些老资格的投资者来说也可能做不到，或者说还没有意识到。其次是做一些技术性的准备，比如K线图上各种数字和图形的意义，买卖交易的规则，等等。再次是建立适合自己的投资程序，选择适合自己的投资类型。最后是掌握适合自己的买卖决策方法，包括中、长线的基本面和短线的技术面。

基本面是整个股票投资的基础，它涵盖了市场的大环境和上市公司的小环境。可以说，基本面决定了整个投资群体的收益状况，尤其是当投资者个体参与的资金越来越多时基本面会显得愈加重要。不过对于资金较少



的新投资者来说技术面的准备工作会显得更加迫切一些，因为基本面只会对中长线收益产生影响，对于短线收益的影响甚微。所以，如果投资者希望在股票市场上有所作为的话就应该充分利用自己资金少的特点紧扣技术面，争取在尽可能短的时间内让资金增值，将本金做大。只有当本金达到一定规模以后才有可能来探讨长期投资致富的可能性。也正是因为技术面的重要性，我们会用较多的实例来阐述量价形态分析的原理，并为进一步运用细节分析方法打下扎实的基础。

第十七节 炒股者须走出的三大误区

好日子又来了。不知不觉中，指数已从 1664 点涨到了 3478 点，不少股票也翻了 1~2 倍。这对于那些长久等待解套的股民来说，不亚于是一针强心剂。股票深套时虽信誓旦旦说以后解套再也不买股票了，一旦解套来临，又蠢蠢欲动，“好了伤疤忘了疼”是不少股民的真实写照。这也说明股市的魅力的确非凡，但是这种魅力不是每个人都能承受的。

实际操作中的一些投资误区，股民往往不重视，然而正是这些误区，最终造成投资者不断重复“买入→套牢→解套→再买入→再套牢”的恶性循环。

误区一：投资不用学习

要不要继续投资下去，笔者认为有一个很容易判断的标准，就是这次相比上次，自身的投资水平有没有质的提高。如果没有，那还是收手为好。否则，你怎么能保证这次就不会重蹈覆辙呢？我经常碰到这样的人，他们有强烈的赚钱欲望，但是根本不想学习，只想知道哪只股票买了能赚钱。股市投资不是光凭着搞搞关系弄点小道消息就能赚钱的。买和卖的操作几分钟就学会了，但是买卖时机、投资对象、碰到问题如何处理，这些

可不是一两天就能学会的，也不是光在股市里耗时间就能自动学会的。不学习，不善于思考，只凭时间积累的经验往往是错的或不全面的。

据媒体调查显示，2009年1~10月以来的千点大反弹行情中，仅有2~3成投资者有收益，还有6~7成投资者亏损。是什么原因导致这么好的行情却有这么多人没赚到钱呢？原因就是这些亏损的投资者大部分在其间未进行投资知识的再深造，他们的投资理念还保持在以前的追涨杀跌的熊市思维上。

误区二：风险与收益不对等

企业劳资讲究权利和义务相对等，你为企业作出多少贡献就该得到多少报酬。股市投资中风险与收益也符合这种对等性，不对等的风险和收益关系，无法求得好的收益。熊市中一些股民一旦股票被套了，就不管了，任其下跌和风险无限扩大。而到了牛市，被套的股票稍有好转，就着急地解套抛出或赚取小利，他哪里知道后面才是真正的大行情，原来承受的大风险最终未得到相应的回报。在股市上涨的后期，却又雄心勃勃想大干一番，这时的风险已经很大但收益却极其有限了。在投资的过程中不考虑风险与收益的对等性，盲目投资，是大错特错的。临近解套，最好也得有点风险与收益对等的思维才好。

误区三：得陇望蜀

在耐心等待时，大部分人往往有较理性的判断。一旦条件符合了，就一下子推翻自己原先的观点，变得贪婪起来。在个人投资股市的过程中，一没纪律约束，二没人监督，这时人性的弱点就会暴露无遗，并且会被急剧地放大。往往好了还想更好，赚了还想通吃，这样的想法在股市中是最要不得的。真正聪明的庄家也会留一部分利润让别人去赚，这里面其实是有大智慧的。留一份利润给别人，留一份清醒给自己，发现自己的人性弱点，不断提高自身修养，好日子来了才不会迷惘。



牢记以上三条，你离高手就不远了。

第十八节 如何辨别大盘的最后一跌

从股市长期运行特征分析，大盘形成最后一跌走势，往往会呈现以下 7 个方面的明显特征。

一、量能的特征

今日股市如果股指继续下跌，而成交量在创出地量后开始缓慢地温和放量，成交量与股指之间形成明显的底背离走势时，才能说明量能调整到位。而且，有时候越是出现低位放量砸盘走势，越是意味着短线大盘变盘在即，也更加说明股指即将完成最后一跌。

二、市场人气特征

在形成最后一跌前，由于股市长时间的下跌，会在市场中形成沉重的套牢盘，人气也在不断被套中消耗殆尽，往往是在市场人气极度低迷的时刻，恰恰也是股市离真正的低点不远之时。

三、走势形态特征

形成最后一跌期间，股指的技术形态会出现破位加速下跌，各种各样的技术底、市场底、政策底，以及支撑位和关口，都显得弱不禁风，稍有抵抗便纷纷兵败如山倒。

四、下跌幅度特征

在弱市中，很难从调整的幅度方面确认股市的最后一跌。股市谚语：

“熊市不言底”，是有一定客观依据的。这时候，需要结合技术分析的手段来确认大盘是否属于最后一跌。

五、指标背离的特征

指标背离特征需要综合研判，如果仅是其中一两种指标发生底背离还不能说明大盘一定处于最后一跌中。但如果是多个指标在同一时期，月线、周线、日线上同时发生背离，那么，这时大盘往往极有可能是在完成最后的一跌。

六、个股表现的特征

当龙头股也开始破位下跌，或者是受到投资者普遍看好的股票纷纷跳水杀跌时，会给投资者造成沉重的心理压力，使投资者普遍转为看空后市，从而完成大盘最后一跌。

七、政策面特征

这是大盘成就最后一跌的最关键因素，其中主要包括两方面：一是指对一些长期困扰股市发展的深层次问题方面，能够得到政策面明朗化支持；二是在行情发展方面能够得到政策面的积极配合。

第十九节 踏空之后怎么办

在熊市里，股民最怕的莫过于重仓套牢，市值缩水；相反，在牛市里，大家最担心的自然就是踏空了。牛市踏空对股民的打击程度，一点都不亚于熊市套牢。

踏空后，投资者天天等大盘调整，时时盼个股下跌。然而，大盘和个



股却不听“使唤”，等来的依然是涨停不断，“井喷”不止。即使偶尔来个盘中震荡，也往往跌幅有限，且最终有惊无险，至尾盘时被强大的买盘迅速拉起，让等待下跌的空头再次失望。

踏空后怎么操作？追不追？我们的体会是：踏空不可怕，可怕的是，踏空后失去理智，追涨杀跌，错上加错。踏空后，正确的操作应该是以下几点。

一、要判断踏空位置

是低位踏空还是高位踏空？要做到心中有数。大盘的点位，虽没有绝对的高低之分，但各人都有自己的判断和期望。只要坚守自己的判断和操作铁律，都有赢利的可能。正是因为有这些分歧，才会导致不同的踏空者踏空点位截然不同，有人抛在了最低点，踏空点在1700点以下；有人在反弹至3400点时清仓，踏空点在3400点；也有人判断3000点是短期高点，因而全部卖出，踏空点自然就是3000点，等等。

判断踏空点是高还是低，一般有两种方法：一是根据以往股市运行时所创下的高低点来确定，比如5000~6000点算是较高的点位，1000~2000点应该是相对的低点；二是根据自己对后市的研判来确定，如果对中国经济的前景，包括资本市场的发展持乐观态度，认为总体向上的态势不会改变，那么目前的点位自然就是低的；假如认为许多不确定因素仍未明朗，国际金融危机的影响仍未消除，大盘和个股仍有很大的下跌空间，那么目前的点位就是高的。因此，作为踏空者，在确定操作策略之前，首先要在自己的心里对踏空点位的高低做到一清二楚。

二、要确定操作策略

踏空点位的高低确定后，就可制定相应的操作策略了。

操作策略包括何时买。如果认为高了，则继续轻仓，除非下跌至自己期望的点位和股价出现时再行买入，否则，越涨越不买入；如果认为低

了，则分批买入。

另一个问题是买多少。一般情况下，既不要一次性满仓买入，也不要一次性全部卖出。在相对低点，适当加重仓位；在一定高位，再减些仓位，做到进退自如，买卖得当。

还有一个问题是怎么买。踏空后，许多投资者容易心浮气躁，一涨就担心踏空，匆忙追进；一跌便害怕套牢，又赶紧斩仓。尤其是行情剧烈波动时，股民这种把当初的计划忘得一干二净的冲动、极端、情绪化做法，更是表现得淋漓尽致。此时的操作，严守铁律就显得尤为重要。一定要记住，不要在大盘和个股“冲锋”时追涨，而是要在急跌、恐慌时捡拾。

三、买什么样的股票

如果是在行情启动之初，可以适当激进追龙头；但假如大盘和个股已有可观涨幅，市场已堆积了大量获利筹码，就要小心，不要激进，稳字第一。这时你可以买一些滞涨品种，宁可少赚些，也要把风险控制到最低程度。

总之，何时买、买多少、怎么买、买什么，是踏空后操作策略的主要内容，一定要精心筹划，严格执行。

四、要做好两手准备

判断好了点位，确定好了策略，并不等于操作起来就没有风险。相反，同样要做好两手准备，对机会和风险比进行正确的评估，制订跟进后的计划和不同情况下的应对措施。比如，跟进后，大盘和个股掉头了怎么办？是止损、不动，还是逢低再补仓？又比如，买入后获利了怎么办？是高抛低吸还是长线持股？对此，都要有相应的思想准备，只有这样，才能在操作和看盘过程中，做到处变不惊，忙而不乱，胸中有数，沉着应对。



第二十章 下跌中最易犯的错误

在下跌市道中，最容易犯的错误主要有以下几种。

一、爱用相反理论

其实，在一轮大跌市中，90% 以上的时间里大盘及大部分个股都在持续的震荡下跌中，剩下 9% 的时间是反弹和横盘，只有 1% 的时间才是物极必反、否极泰来的时候。但很多人（尤其是一些涉市不深的专业炒股人）动不动就发表“市场已经恐慌了”、“大盘都要绝望了”，因此，“大底来了”、“可以进场买股票了”等言论。他们是在打一个只有 1% 概率的赌！相反理论其实是一个标准的“事后诸葛亮”式的理论，事后总结，任何人都觉得理所当然。但从经验看，我从未看到过身边的人有准确运用过相反理论而成功过的！当然，说大底 100 次或几乎每周都说大底要来的人总能猜对一次。其实这里面的道理很简单：不要把自己“凌驾于市场”之上，以为自己比别人聪明。

二、运用以前的经验

股市有一个很重要的特点，就是每次行情和下跌，都是不一样的。但有人总爱用以前的经验去套现在。比如，现在连跌了 7 周，所以下周会如何如何。每次股市的走法都会给你一个全新的教训。

三、提前行动

下跌市道中，对人性也是一种考验。面对连续的跌市，诱惑就来了。于是不等趋势逆转的信号出现就着急进场。结果如何，自己心里清楚。有

个股友说得好，“手痒断手，脚痒断脚”。

四、不放过任何波动

有人总以为，我是职业股民，连续空仓那我来股市干吗？于是天天盯着盘面，哪天一有红线便不能自己。其实熊市中的反弹只有大约 10% 有操作意义，其余的反弹没有任何意义。没有经历过两轮以上熊市尤其是 2001 年下半年跌市和 2008 年 1 月中旬跌市的人，是不会理解这句话的。

五、总能卖个高价

总想在有反弹的时候再减磅，特别是总希望在反弹的最高点再出。其结果便是越套越深。这些人脑子里根本没有止损的观念。其实这么做还是如上面说的，在做一个小概率事件。熊市中的一句名言：“任何时候抛都是正确的。”这是 2001 年下半年和 2008 年 1 月中旬的大跌市中，多少人惨痛的教训换来的。可是总有人重复地交这样昂贵的学费。

第二十一节 大跌市道投资十大禁忌

大跌市道中，投资要切记的十大禁忌。

一、不要盲目杀跌

在股市暴跌中不计成本的盲目斩仓，是不明智的。止损应该选择目前浅套而且后市反弹上升空间不大的个股进行，对于目前下跌过急的个股，不妨等待其出现反弹行情再择机卖出。



二、不要急于挽回损失

在暴跌市中投资者往往被套严重，账面损失巨大，有的投资者急于挽回损失，随意地增加操作频率或投入更多的资金。这种做法不仅是徒劳无功的，还会加重亏损程度。在大势较弱的情况下，投资者应该少操作或尽量不操作股票，静心等待大势转暖，趋势明朗后再介入比较安全可靠。

三、不要过于急躁

在股市暴跌中，有些新股民容易出现自暴自弃，甚至是破罐破摔的赌气式操作。但是，不要忘记人无论怎么生气，过段时间都可以平息下来。如果资金出现巨额亏损，就很难弥补回来。所以，投资者无论在什么情况下，都不能拿自己的资金账户出气。

四、不要过于恐慌

恐慌情绪是投资者在股市暴跌中最常出现的情绪。在股市中，有涨就有跌，有慢就有快，其实这是很自然的规律。只要股市始终存在，它就不会永远跌下去，最终毕竟会有上涨的时候。投资者应该趁着股市低迷的时候，认真学习研究，积极选股，及早做好迎接牛市的准备，以免行情转好时又犯追涨杀跌的老毛病。

五、不要过于后悔

后悔心理常常会使投资者陷入一种连续操作失误的恶性循环中，所以投资者要尽快摆脱懊悔心理的枷锁，才能在失败中吸取教训，提高自己的操作水平，争取在以后的操作中不犯错误或少犯错误。

六、不要急于抢反弹

特别是在跌势未尽的行情里，抢反弹如同是“火中取栗”，稍有不慎，

就有可能引火上身。当前的市场环境，不存在踏空的可能性，投资者千万不要因为贪图反弹的蝇头小利，而冒被深套的风险。

七、不要过分看跌

跌市中投资者要运用辩证思维看待股市的涨跌，股市中未来的行情不可能就是当前行情的翻版，根据当前市场运行特征直接推测未来行情，未免过于单纯。

八、要顺应趋势

在跌市中不要逆市做多。坚决不买“正在下跌”的股票。学会休息，学会空仓才是高手。

九、调整仓位结构

跌市中是调整仓位结构，留强汰弱的有利时机，可以将一些股性不活跃、盘子较大、缺乏题材和想象空间的个股卖出，买进一些未来有可能演化成主流的板块和领头羊的个股。

十、等待行情临界点

跌市中，投资者必须通过技术分析和基本分析手段，了解市场的调整力度的轻重和演化规律，选择调整力度即将衰竭到临界点时，再重新介入，短线参与波段行情。

第二十二节 给散户的九点建议

散户投在股市里的钱来之不易，而他们往往又对股市缺乏全面、深刻



的认识，面对突如其来的股价下跌，难免心情郁闷，胡思乱想，不知所措。作为一个在国内、国际市场久经磨炼的人，在此给散户朋友提几点建议。

第一，不要把时间、精力浪费在自己控制不了的事情上。针对股票投资，问自己这样两个问题：“当前对我来说什么是最重要的？我能做的正确事情是什么？”记住，保护资本才是最重要的。

第二，面对不确定的股市，要冷静思考、独立判断，并形成明确的投资决策。为做到这点，你需要警觉自己潜在的决策动因，只要是基于“希望、恐惧”，往往都是错误决策，比如，“我希望股价能回到多少，我就出场”，“我怕股价会跌到某价位，于是我就……”问题是你判断它会怎样才是重要的，并且有勇气承认自己的判断大部分会错。

第三，对股市要有这样一个基本的判断和信念：这是大牛市中的回调，业绩良好、估值相对合理的股票，股价跌下去不久就会回来，并再创新高。

第四，不要同众多散户一样在恐惧中抛售股票，因为这样你的股票往往会卖个地板价。作为散户，你有条件了解周围散户的一致行动。一般而言，在股市的关键点上，采取和他们相反的策略是正确的做法。股市的内在逻辑就是如果要割肉的人都割了，也就调整到位了。

第五，如果你持有的股票近年来的业绩很差，股价是建立在虚假的题材因素上涨上来的，股价有反弹，不论盈亏，都毫不犹豫地平仓。

第六，股市不相信眼泪，你仍能转败为胜。不要后悔自己没有股市高点获利了结或自己在高点才进场，坦然面对和接受自己的错误与暂时的失败。金融大亨索罗斯在1987年美国股市崩盘时也看走了眼，他买进美国股指期货，卖空日经指数期货，结果美国股市崩盘，而日本股市在政府的干预下没有下跌，这样，索罗斯损失惨重。然而，索罗斯没有被失败所击倒，在分析、判断了当时的金融市场形势后，很快做出放空美元的决策，结果当年不仅收复失地，还有赢利。一般人在股市大跌时，因输钱或被套就不愿再关注它。其实，这时正是以便宜的价格买进好股票的时候。

第七，不要赎回基金。一些把基金当股票那样不断买进卖出的人，犯了逻辑上的错误。你既然把钱交给专业人员打理，就是认为专业投资人员比你在股市投资做得会更好，那你就应该信任基金经理能为你应对股市的波动，而你频繁地买进与卖出基金，显著增加了投资成本，而且你的做法本身还隐含着你比基金经理更知道在股市的投资时机。

第八，成为股市赢家你需要建立起自己正确的投资哲学与方法，但你不能简单地“修正错误”，从一个极端走向另一个极端。这次股市回调，很有可能使一些新股民因为股票有利润没有及时获利了结而得出以后炒股有钱就走，或因为深度套牢而得出不管怎样股价下跌都止损的错误结论，决定成为“赢了就走，错了就砍”的短线炒手。如果是这样，那你就错了。现在的佣金加印花税，使得买卖股票成本提高了许多。回归价值投资理念，坚持长期持有成长性好的股票才是正确的理财之道。记住，投资股票要考虑三个基本要素：收益、风险、成本。

第九，不论盈亏，都要成为一个快乐的股票投资者。我们为什么进股市，我想多数人是为了赚钱。赚钱的目的又是何为？我们相信有钱可以使自己做自己想做的事，买自己想买的东西，进一步讲是想使自己生活得更快乐。但是，如果我们在股市投资，是以健康受损害和心灵受折磨为代价，那么，赚这个钱还有多大意义呢？在股票投资过程中感知乐趣、心境平和才是投资的至高境界。要做到这点，必要条件之一就是要用你输得起的钱去投资。

第二十三节 尾盘看盘技巧

在下跌的初期，一旦均线形成空头排列，这种价量俱增的尾盘发生在跌势末期，是反弹征兆，由于没有经过长期的横盘，这种反弹不宜看得太高。请注意：在运用尾盘技巧时，一定要分清股价的趋势和均线的方向、



技术指标的位置，并进行综合分析。

平均分布也就是指普涨普跌的现象，这是尾盘走势的必要条件，如果涨势过度集中在某一类股票，特别是指标股，其他类股票可能在尾盘唱反调脱离大势；如果涨幅很平均，各类股票均有强势股，尾盘拉升基本成定局，否则相反。

一、下午 2 点半指数的位置

通常可以把 2 点半前分出盘中最高点和最低点并且取其中间值为参考点，如果此时指数在中间值上方则尾数盘仍以震荡区间或突破新高概率较大；若指数在中间值下方，则尾盘以震荡走软创新低的概率较大，如果此时指数已经突破新高，尾盘还会有一番拉抬，反之，股指将杀跌尾盘。

二、尾盘看盘技巧

股票尾盘指收盘 30 分钟左右，庄家、机构喜欢在这 30 分钟内兴风作浪。尾市理论是根据尾市效应会延伸到下个交易日，去推测股市短线的走势，适用于短线操作的分析理论；根据尾市利空消息，进而预测开市就是跌市，常常十拿九稳。

如尾市出现利好买入，次日冲高，获利即走，不要贪心，铁律执行。

三、重视尾盘

尾盘是“多空双方”一日拼斗的总结，所以收盘价历来为市场人士所重视。“开盘是序幕，盘中是过程，收盘才是定论。”

尾盘的重要性在于它是一种承前启后的特殊位置，既能回顾前市，又能预测后市。

尾市收红，且出现长下影线，此为探底获支撑后的反弹，可考虑跟进，次日以高开居多。“买在最后一分钟”可避当日之风险。

尾市收绿，出现长上影线，上档压力沉重，可适当减磅，次日低开低

走概率较大。

涨势中，尾市放巨量，此时不适合介入，次日开盘可能会遇抛压，故不易涨。跌势中尾市放巨量，乃恐慌性抛售所致，是大盘将跳空而下的信号。跌势中尾盘有小幅拉长，涨势中尾盘有小幅回落，此为修正尾盘，并无任何实际意义。

第二十四节 新股上市时的投资技巧

新股上市，一般指的是股份公司发行的股票，在证券交易所挂牌交易。新股上市的消息，一般要在上市前十几天经传播媒介公之于众。新股上市的时期不同，往往对股市价格走势产生不同的影响，投资者应根据不同的走势来恰当地调整投资策略。

一、股价问题

新股上市时，投资者还应密切注意上市股票的价位调整，并掌握其调整规律。

一般来讲，新上市股票在挂牌交易前，股权较为分散，其发行价格，多为按面额发行和中间价发行，即使是绩优股票，其溢价发行价格也往往低于其“市场”价格，以便使股份公司通过发行股票顺利实现其“筹款”目的。因此，在新股上市后，由于其价格偏低和需求量大，一般都会出现一段“价位调整”时期。其价位调整的方式，大体上会出现以下几种情况。

第一种情况：股价调整一次进行完毕，然后维持在某一合理价位进行交易。此种调整价位方式，系一口气将行情做足，并维持与其他股票的相对比值关系，逐渐地让市场来接纳和认同。

第二种情况：股价一次调整过后，继而回跌，再维持在某一合理价位



进行交易。将行情先做过头，然后让它回跌下来，一旦回落到与其他股票的“实质价位”相配时，自然会有投资者来承接，然后依据自然供需状况来进行交易。

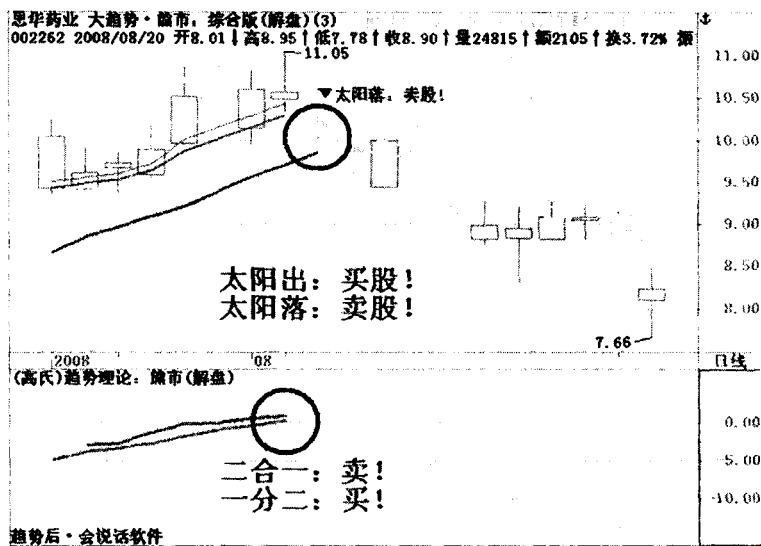


图 3-1 恩华药业 (002262) 日 K 线走势图

验证图 3-1 说明：恩华药业 (002262) 刚上市时就连续上涨了 10 个交易日，然后就开始一路下跌。副图：趋势理论图也由“二根红线变成一根绿线”，股价仍有下跌的需求。

第三种情况：股价调整到合理价位后，滑降下来整理筹码，再作第二段行情调整，回到原来的合理价位。这种调整方式，有涨有跌，可使申购股票中签的投资者卖出后获利再进，以致造成股市上的热络气氛。

第四种情况：股价先调整到合理价位的 $1/2$ 或 $2/3$ 的价位水平，即予停止，然后进行筹码整理。让新的投资者或“市场客户”吸进足够的股票，再做第二段行情。此种调整方式，可能使心虚的投资者或心理准备不足的投资者减少赢利，但有利于富有“股市实践经验”的投资老手获利。

由此可见，有效掌握新股上市时的“股价运动规律”并把握价位调整方式，对于股市上的成功投资者是不可或缺的。

当新股在股市好景时上市，往往会使股价节节攀升，并带动大势进一步上扬。因为在大势看好时新股上市，容易激起投资者的投资欲望，使资金进一步围拢股市，刺激股票需求。相反地，如果新股在“大跌势中”上市，股价往往还呈现出“进一步下跌”的态势。

二、手把手教你打新股

1. 打新提示

在单一账户并未达到申购上限的前提下，尽量不要分账户操作，以增加中签可能性。对于资金量不是特别大的投资者来说，新股上市首日集合竞价卖出是一个不错的选择。股指高了，风险大了。一些投资者将目光转向了低风险的“打新股”。如中国建筑将启动网上申购，那么，怎样参与中国建筑的网上申购呢？首先，投资者应在券商处开设一个有效的股票账户，并且，要在账户上有足额的资金，且这部分资金处于未冻结状态。

上海市场每个账户申购数量不得少于1000股，为1000股或1000股的整数倍，深圳市场不得少于500股，为500股或500股的整数倍，且每一个证券账户只能申购一次。

2. 打新技巧

对中小投资者来说，使用多账户打新可在一定程度上规避“千分之一”的限制，但申购号如能连续，中签的可能性更大，所以，在单一账户并未达到申购上限的前提下，尽量不要分账户操作。

此外，应尽量回避二级市场股价波动风险，建议在新股上市首日即卖出中签股份。对资金量不是特别大的投资者来说，集合竞价卖出是不错的选择。

三、炒新股小心“碰雷”

2009年7月14日，万马电缆和桂林三金两只新股低开低走，跌幅都达到4%，而桂林三金更是创上市后最低价31.48元。这就意味着仅仅3



个交易日，桂林三金就已经开始走下降通道，首日买入未出者全线被套，炒新的风险不言而喻。

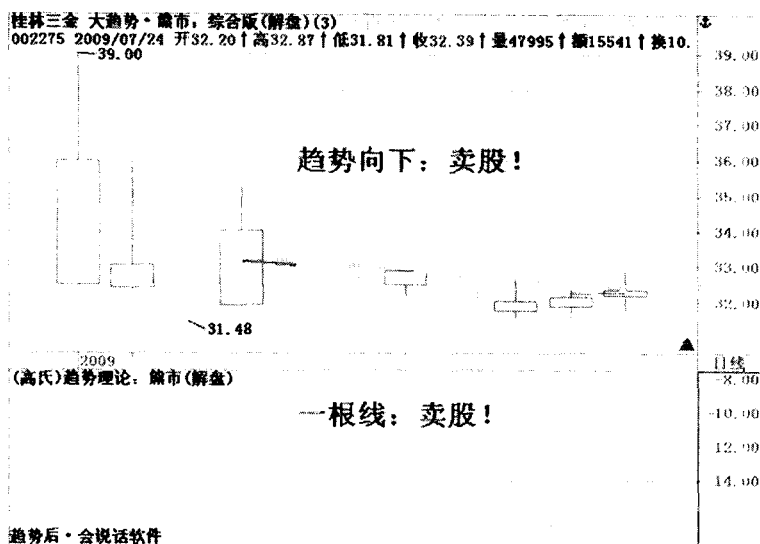


图 3-2 桂林三金 (002275) 日 K 走势图

验证图 3-2 说明：桂林三金 (002275) 上市就下跌，副图：趋势理论图，也“变成一根绿线”，股价仍有下跌的趋势。

“逢新必炒”一直以来都是很多投资者的炒股习惯，尽管监管部门不断地提示新股上市首日的风险，但是，仍抑制不住投资者的炒新热情。很多投资者认为炒新就是一项“包赚不赔”的生意，但殊不知，炒新背后隐藏着巨大的风险。

据深交所对上市首日炒作最为严重的 22 只股票统计显示，参与上市首日买入的主要是中小投资者。其中账户市值在 5 万元以下的投资者占比接近 50%，账户市值在 10 万元以下的投资者占总人数的 85.73%，账户市值在 10 万~100 万元之间的投资者占比 13.01%。相比之下，账户市值在 100 万元以上的个人投资者仅占 1.05% 的比重，而基金、QFII、券商等机构投资者的比重仅为 0.2%。由此可见，中小投资者是参与上市首日买入的绝对主力，机构投资者的参与程度则相对较低。

但事实上，任何生意都不可能“包赚不赔”，何况是在千变万化的股票市场。数据显示，首日买入炒作最为严重的22只样本股票的个人投资者整体亏损近3亿元，亏损投资者比例达到51.28%。其中，一些首日买入新股的投资者损失严重，个别股票的投资者账户平均亏损比例甚至高达99%。总体来看，账户市值在10万元以下的投资者亏损程度最为严重，亏损金额高达1.97亿元。

这也可以理解为什么成熟的机构投资者首日参与新股的程度非常低。因为他们明白，新股刚上市，还没有实质业绩支撑，上市首日的暴涨属于非理性估值，严重透支了其未来的上升空间，股价冲高之后必然回落，因此，上市首日追涨行为面临很大风险。

而很多中小投资者却对此还很“痴迷”，特别是一些刚刚进入市场的投资者，在不是完全了解风险的情况下源源不断地加入初次炒新的行列。据了解，在上市首日买入新股的投资者中，高达71.49%的投资者为第一次参与首日交易，另有15.50%的投资者仅仅参与了2次上市首日买入新股。也即是说，有近87%的投资者仅仅参与了1~2次上市首日买入新股，可见新股上市首日买入的投资者多数为初次尝试上市首日买入新股。

对此，我们建议那些对炒新仍然“执著”的投资者：不要掉进炒新一定就赚钱的诱人“陷阱”中，而忽视了对公司基本面的研究，只有对新股仔细甄别、深入研究其投资价值后再进行投资才是理性的投资。

四、勿信“新股不败”神话

“炒新”，是广大证券投资者并不陌生的词汇。长期以来，特别是近几年，新股上市首日的炒作颇为盛行。在股价暴涨现象的迷惑下，投资者不仅容易忽视上市公司的基本面情况和专业机构的估值分析意见，也不关注上市公司和交易所的风险提示和临时停牌公告，盲目跟风炒作，结果高位被套，损失惨重。

随着新股发行制度的改革和IPO的重启，深交所为警示和防范股票上



市首日过度炒作的风险，于近日发布《关于完善中小企业板首次公开发行股票上市首日交易监控和风险控制的通知》（以下简称《通知》）。为此，回顾既往的“炒新”教训，警惕当中可能存在的巨大风险，有着极为重要的现实意义。

五、小心“博傻”风险

新股上市首日股价往往飙升，“一夜暴富”的神话是众多投资者参与炒作的原始动力。然而投资者错误迷信“新股不败”，沉醉于“击鼓传花”的差价游戏之中。往往明知是在“博傻”，却自信地认为永远都有下一棒的资金。然而多项统计分析结果与实例均表明，这种行为的风险极大。

从深交所金融创新实验室实证统计结果看，对于2006年6月至2009年6月期间发行的223只中小板股票，上市首日买入的投资者亏损比例过半，其中个别股票的投资者账户亏损比例甚至高达99%。

从深交所综合研究所的分析研究结果看，1991年至2009年期间，在绝大多数情况下，投资者“炒新”发生亏损的可能性甚至超过60%。

现实的案例也充分印证了以上的统计与分析结论。在每次新股上市首日爆炒中，均有大量的投资者亏损严重，以下便是两个典型案例：

2008年9月19日，“川润股份”和“水晶光电”在上市首日出现了过度炒作。两只新股开盘价格分别为13元和20元，当天最高成交价分别达到37.00元和55.30元，收盘价为37元和50.8元，收盘涨幅达254.41%和232.24%。上市首日之后，“川润股份”和“水晶光电”连续10个交易日跌停，均跌破了上市首日的开盘价格。连续跌停的10个交易日多为无量跌停，前8个跌停交易日累计换手率仅为4.99%和0.85%，95%以上的投资者无法卖出上市首日买入的股份。8天之内股票市值损失过半，参与“炒新”的投资者全线亏损。事隔半年多，经历了股市企稳回暖，“川润股份”和“水晶光电”的最高价格也仅有24.88元和25.87元，仍远低于上市首日的最高价。

六、关注风险提示和临时停牌公告

深交所对上市首日股票都实施了重点监控，当盘中股价出现异常波动或过度投机时，将根据相关规则对股票实施临时停牌，其目的是警示交易风险，冷静过热的氛围，警告异常行为。

《通知》在股票上市首日交易监控和风险控制制度方面做了两大修改，一是改革停牌阈值的计算指标，以盘中成交价格较开盘价的变动幅度作为计算实施临时停牌阈值的依据；二是实行两档停牌制度，即当盘中涨幅或跌幅达到或超过 20% 和 50% 时，各停牌 30 分钟。相比旧规则，新规定凸显了临时停牌措施在警示和控制股票上市首日风险中的核心作用，同时采用盘中成交价格较开盘价涨幅的停牌指标，并减少停牌次数，缩短停牌时间，体现了尊重股价的市场化形成机制与打击违规操纵行为并重、保障投资者交易权与警示股票交易风险并重的监管理念。投资者参与股票上市首日的交易，一定要持续关注交易所的风险提示和临时停牌公告，及时了解市场风险状况，冷静思考，审慎交易，避免遭受不必要的损失。

七、了解基本面，参考专业估值意见

无论新股的股价如何暴涨，最终仍要受上市公司基本面的约束，回归理性估值。新股的价值评估和市场定价受公司业绩、净资产、成长性、行业定位和市场状况等多种因素影响。有能力的投资者应仔细阅读招股说明书、上市公司相关公告、报告，同时还可利用参加上市公司“路演”等机会，尽量获得最直接、最可靠的信息，据此对公司经营业绩、行业特点、发展前景和潜在风险进行分析。如果投资者获取信息渠道较少或自己专业分析能力有限，综合参考专业机构对新股上市交易的估值定价分析，也不失为一个明智之举。只有充分做到这一点，才能对股票的合理定价范围有清醒的认识，减少首日交易的盲目性。



八、谨防“炒新”违规风险

在首日交易中，个别投资者为追逐投机利润，采用虚假申报、大笔集中申报、连续申报、高价申报或频繁撤销申报等方式引起股价大幅异常波动，孰不知此种行为已经涉嫌违规。深交所刚刚公布的《通知》强化了上市首日交易监控和对重大交易异常账户的处理力度，并对证券公司在新股上市首日合规交易和风险控制中的责任与义务提出了明确要求。深交所将密切监控上市首日的委托和交易，并可根据市场情况采取进一步的风险控制措施；对存在违规交易情形的账户将依据有关规定采取限制交易、提请中国证监会稽查提前介入或立案调查等措施。因此，投资者务必要充分认识到违规交易的风险，做到依法合规交易。

第二十五章 补仓的技巧

补仓是被套牢后的一种被动应变策略，它本身不是一个“解套”的好办法，但在某些特定情况下它是最合适的方法。股市中没有最好的方法，只有最合适的方法。只要运用得法，它将是反败为胜的利器；如果运用不得法，它也会成为作茧自缚的温床。因此，在具体应用补仓技巧的时候要注意以下几个要点。

一、熊市初期不能补仓

这道理炒股的人都懂，但有些投资者无法区分牛熊转折点，怎么办？有一个很简单的办法：股价跌得不深坚决不补仓。如果股票现价比买入价低5%就不用补仓，因为随便一次盘中震荡都可能解套。要是现价比买入价低20%~30%，甚至有的股价被腰斩时，就可以考虑补仓，后市进一步

“下跌”的空间已经相对有限。

二、大盘未企稳不补仓

大盘处于“下跌通道”中或中继“反弹时”都不能补仓，因为股指进一步下跌会拖累绝大多数个股一起走下坡路，只有极少数逆市走强的个股可以例外。补仓的最佳时机是在指数位于“相对低位”或刚刚向上反转时。这时上涨的潜力巨大，下跌的可能最小，补仓较为安全。

三、弱势股不补仓

那些“大盘涨它不涨”，“大盘跌它跟着跌”的无庄股实行不补仓。因为，补仓的目的是希望用后来补仓股的赢利弥补前面被套股的损失，既然这样大可以不必限制自己一定要补原来被套的品种。补仓补什么品种不是关键，关键是补仓的品种要取得最大的赢利，这才是要重点考虑的。所以，补仓要补就补强势股，不能补弱市股。

四、前期暴涨过的超级黑马股不补

历史曾经有过许多独领风骚的龙头，在发出短暂耀眼的光芒后，从此步入漫漫长夜的黑暗中。下跌周期长，往往深跌后还会深跌，探底后还有更深的底部。投资者摊平这类股，只会越补越套，而且越套越深，最终将深陷泥潭。

五、把握好补仓的时机，力求一次成功

千万不能分段补仓、逐级补仓。首先，普通投资者的资金有限，无法经受得起多次摊平操作。其次，补仓是对前一次错误买入行为的弥补，它本身就不应该再成为第二次错误的交易。所谓逐级补仓是在为不谨慎的买入行为做辩护，多次补仓，越买越套的结果必将使自己陷入无法自拔的境地。



究竟在何时可以补仓呢？一般来讲，股价走势有三大类型，分别是：上升势、下跌势和盘整势。

上升势的特点是一浪高过一浪，股价的底部与顶部都不断抬高；下跌势则与之相反，底部与顶部不断下挫，走势一浪低过一浪；盘整走势则意味着股价运动区间保持在一个范围，高点与低点基本不变。要补仓的话，应该选择在股价处于上升趋势或盘整态势时进行，这样获利方有一定把握；如果选择股价呈下跌势时补仓，只会越补越套。如果在牛市末期买了价格过高的股票，在其一路下跌过程中去补仓的话，结果会是很惨的。

六、补仓的“三不原则”

1. 弱势股不补

因为弱势股既不能达到最终解套的长远目的，又受股性不活跃的限制而无法获取短线利润，反而增加了资金的负担。

2. 问题股不补

问题股常常容易爆出“地雷”，股价走势常因此一蹶不振，对问题股的补仓，无疑属于“明知山有虎，偏向虎山行”的冒险行为。

3. 暴涨股不补

这类庄票一旦庄家出局后，就会转入漫长的下跌轨道中，往往是超跌之后再超跌。

第二十六节 教你几条判断真假突破的原则

趋势线的突破，对买入、卖出时机的选择具有重要的分析意义，而且，即使是市场的造市者也会根据趋势线的变化采取市场运作。因此，搞清趋势线何时为之突破，是有效的突破还是非有效的突破，于投资者而言是至关重要的。事实上，股价在趋势线上下徘徊的情况常有发生，

判断的失误意味着市场操作的失误，以下就为投资者提供一些有效的判断方法和市场原则，但具体情况仍要结合当时的市场情况进行具体的分析。

一、收市价的突破是真正的突破

经长期技术分析研究发现，收市价突破趋势线，是有效的突破，因而是入市的信号。以下降趋势线即反压线为例，如果市价曾经冲破反压线，但收市价仍然低于反压线，这证明，市场的确曾经想试高，但是买盘不继，沽盘涌至，致使股价终于在收市时回落。这样的突破，本人认为并非有效的突破，就是说反压线仍然有效，市场的淡势依然未改。

同理，上升趋势线的突破，应看收市价是否跌破趋势线。在图表记录中常有这样的情况发生：趋势线突破之后，股价又回到原来的位置上，这种情况就不是有效的突破，相反可能是市场上的陷阱。

二、判断突破的原则

为了避免入市的错误，我们总结了几条判断真假突破的原则供大家学习交流。

1. 发现突破后，多观察一天

如果突破后连续两天股价继续向突破后的方向发展，这样的突破就是有效的突破，是稳妥的入市时机。当然两天后才入市，股价已经有较大的变化：该买的股价高了；该抛的股价低了。但是，即便那样，由于方向明确，大势已定，投资者仍会大有作为，比之贸然入市要好得多。

2. 注意突破后两天的高低价

若某天的收市价突破下降趋势线（阻力线）向上发展，第二天，若交易价能跨越它的最高价，说明突破阻力线后有大量的买盘跟进。相反，股价在突破上升趋势线向下运动时，如果第二天的交易是在它的最低价下面进行，那么说明突破线后，卖盘压力很大，值得跟进卖售。



3. 参考成交量

通常成交量是可以衡量市场气氛的。例如，在市价大幅度上升的同时，成交量也大幅度增加，这说明市场对股价的移动方向有信心。相反，虽然市价标升，但交易量不增反减，则说明跟进的人不多，市场对移动的方向有怀疑。趋势线的突破也是同理，当股价突破阻力线后，成交量如果随之上升或保持平时的水平，这说明破线之后跟进的人多，市场对股价运动方向有信心，投资者可以跟进。然而，如果破线之后，成交量不升反降，那就应当小心，防止突破之后又恢复原位。事实上，有些突破的假信号可能是由于一些大户入市、大盘迫价所致，例如：大投资公司入市，中央银行干预等。但是，市场投资者并没有很多人跟随，假的突破不能改变整个面势，如果相信这样的突破，可能会上当。

4. 侧向运动

在研究趋势线突破时，需要说明一种情况：一种趋势的打破，未必是一个相反方向的新趋势的立即开始，有时候由于上升或下降得太急，市场需要稍作调整，做上落侧向运动。如果上落的幅度很窄，就形成所谓牛皮状态。侧向运动则会持续一些时间，有时几天，有时几周才会结束。在技术上我们称为消化阶段或巩固阶段。侧向运动会形成一些复杂的图形。侧向运动结束后的方向是一个比较复杂的问题。

认识侧向运动的本质对把握股价运动的方向极为重要。有时候，投资者对于股价来回窄幅运动，其意大有迷失方向的感觉。其实，侧向运动既然是消化阶段，就意味着上升过程中有较大阻力；下跌过程被买盘，买家和卖家互不相让，你买上去，我抛下来。在一个突破阻力线上升的行程中，侧向运动是一个打底的过程，其侧向度越大，甩掉牛皮状态上升的力量也越大，而且，上升中的牛皮状态是一个密集区。同理，在上升行程结束后，市价向下滑落，也会出现侧向运动。侧向运动所形成的密集区，往往是今后股价反弹上升的阻力区，就是说没有足够的力量，市场难以突破密集区。

第二十七节 如何解析与运用：大买单

对于个股来说，所谓主力就是在盘中经常买进卖出维护股价的大资金，而这里所说的大买单其实只是一张较大的买进单，比如 100 万股的买进单。这种大单由于数量比较大，所以不可能在瞬间完成，有时候甚至需要几天的时间才能完成。这类单子可能属于某个基金、QFII、私募或者某个法人团体。尽管大买单背后的大资金特性与主力有相似之处，但两者在运作的方向和时间上有着本质的差异。

从方向上来说，大买单只是一张买进的指令单，而交易员的权限又不能超出这张单子，所以只能买进而不能卖出，在方向上呈单一性。而主力就不同了，尽管主力也分买入阶段和卖出阶段，在具体的操作中始终是双向的，而且是从一开始就是这样的，即使是在建仓阶段也不例外。建仓的目的是为了在某一个价位附近尽可能多地买进筹码，为了达到这一目的，有时候主力是会卖出一些筹码以吸引更多的抛盘。

从时间上来说，大买单多则几天少则当天就可以完成，以后就会人去楼空。而主力的运作短则数月长达数年，即使中间有过休息只要时机合适就会重新运作。

当我们在看盘时经常会发现有连续性的买单出现，这就要求我们对这些买单的性质做出准确的判断，如这些买单是来自于一张普通的大买单还是由主力在其中运作的买单。如果只是一张普通的大买单，那么我们完全可以弃之不理，即使有兴趣要买进也可以等这张买单完成以后再说。如果是盘中有主力运作，那么我们就要继续研判该主力的意图，随后再决定我们的下一步策略。

关键是要正确区分大买单和主力，这里有几个交易过程中的细节可以帮助我们分析。在具体分析细节之前必须假设这些个股的基本面没有大的变化。



一、急或者不急

手拿指令单的交易员一定都是比较着急的想尽快完成这张大买单，在具体的操作上就会体现出来。比如，一路向上扫单，将上档抛盘尽数纳入怀中。比如，每当有打压盘出来就打掉，使得上档好像总是没有什么大的压盘。对于主力来说，股价运作绝不是一天两天的事，所以不会着急，而且不管是属于建仓、拉升或者出货中的哪一个阶段，一般都会在上方挂一些较大的卖单。因此，我们可以仔细感受一下买单的积极程度，感受一下这些盘中的买单是不是有抢筹码的意图。

二、对倒或者不对倒

大买单的单向性决定了交易员只有买进的权利而没有卖出的权利，因此，大买单在实施的过程中绝对不会出现对倒单。而主力运作则不同，因为市场喜欢成交量活跃的股票，所以主力会大量采用对倒的手段。我们可以仔细观察盘中的大单交易有没有对倒的嫌疑，一旦出现对倒就可以作为认定是主力而非普通的大买单的一个依据。

三、护盘或者不护盘

所谓护盘就是希望股价的运行在自己的掌握中，在建仓的时候尽量砸得低一点，而在拉升的时候尽量做得高一点。这是主力的愿望，而且主力也有这个护盘的能力。但大买单就不一样，从投资的角度上讲大买单与我们普通投资者的小买单是一样的，就是买进后等待股价上涨然后卖出获利。至于买进以后股价的走势要么完全交给市场，要么完全交给盘中的主力，根本没有想过也根本不可能去干涉股价的运行态势。所以通过观察盘中股价的走势是否受到人为因素的干扰，即是否有人在护盘也可以作为判断是大买单还是主力的一个依据。

四、顺势或者逆势

大买单与普通投资者的小买单的主要差别就是数量大小而已，因此运作大买单的交易员在操作时也会体现出与普通投资者一样的心态，其中最重要的一条就是追涨杀跌。如果当天大盘盘中上涨，大买单一定会因为唯恐完不成佣金而买进。

反观主力则正好相反。主力是期望通过不增加仓位的买卖方式来维护股价的，因此当大盘向好时有可能会卖出一些筹码，而在大盘回落时买进一些筹码以阻止股价的同步回落。所以说这些盘中的买单成交时的股价趋势是我们研判大买单还是主力的一个重要依据。

以上四个细节并不是每一次都会出现，只要其中有两个以上出现了而且答案一致，那么我们就可以下结论了。

第二十八节 怎样既能追涨又能免于被套

追涨杀跌通常被认为是股市操作中比较不明智的做法。但是，如果上涨趋势已经形成，为了能搭上主力的顺风车，又能有效地避免被套牢的风险，那么，我们只要关注以下几种条件的股票就可以了。

一、涨幅靠前的个股

它必须是涨幅靠前的个股，特别是在涨幅榜第一版上的个股。涨幅靠前就给了我们一个强烈的信号：该股中有庄家介入，且正在往上拉高股价。其意图无非是进入上升阶段后不断拉高股价以完成坐庄目标，或是在拉高过程中不断收集筹码，以达到建仓的目的。



二、开盘就大幅上扬的个股

因为各种主力和庄家开盘前都会制订好当天的操作计划，所以开盘时的行情往往表明了庄家对当天走势的看法。开盘大幅拉升的原因主要是庄家十分看好后市，准备发动新一轮的个股行情，而开盘就大幅拉升，可以不让散户在低位有接到筹码的机会。

三、量比靠前的个股

量比是当天成交量与前五日成交量的比值，量比越大，说明当天放量越明显，说明该股的上升得到了成交量的支持，而不是主力靠尾盘急拉等投机取巧的手法来拉高完成的。

四、股价必须处于低价圈

股价处于低价圈时，涨幅靠前、量比靠前就说明主力的真实意图在于拉高股价，而不是意在诱多。涨幅靠前、量比靠前的高价圈个股可能存在陷阱，参与的风险较大。低价圈的判断方法很多，笔者认为，相对前期的高点而言，股价跌幅在 60% 以上的个股都可视作低价圈。

第二十九节 反弹中的换股技巧

换股是一种主动性的解套策略，运用得当的话，可以有效降低成本，增加解套的机会。一旦操作失误，也会陷入“两边挨巴掌”的窘境，所以投资者在换股时要非常慎重。那么，换股有什么具体方法，应该遵循什么原则呢？

一、换股方法

1. 以“强”换“弱”

主力资金操作一只股票，大致上可以分为吸筹、洗筹、拉升、出货、离场等几个阶段，当一只股票已完成主升浪，主力基本出完货，其上攻能量就会散尽，即使高位横盘，也只是强弩之末，上涨的空间较小。这时，投资者就不如选择正处于主力吸筹期的相对“弱势”股。

2. 以“弱”换“弱”

就是将手中被主力彻底抛弃的弱势股，调换成新主力资金进场的弱势股。因为前者在弱市中就像自由落体，底不可测，即使大盘走强，也往往反弹乏力，在整个行情中不会有出色的表现。后者由于有新的主力资金进场，尽管暂时表现一般，但终会有见底转强的时候。

3. 以“强”换“强”

有些股票经过快速拉升后，即将或者已经进入高位盘整，个别的也可能仅靠惯性上涨，但投资者追涨的热情明显不高，盘面出现放量滞涨的迹象。这时，投资者应该及时将其换成刚启动即将进入快速拉升期的股票。

二、遵循原则

1. 放量优先原则

即留下底部放量个股，把底部无量股换掉。因为凡是在底部无量的股票，其走势一般会弱于大盘，即使将来被主力选中，主力在建仓前也会把它打下去再吸筹。即使该股已有主力进驻，如果底部不放量，说明主力早已吸够了筹码，很有可能在反弹时派发，将来的上升空间不会太大。

2. 股性活跃原则

有些股票全天成交稀少，换手率也很低，每天仅在几分钱上下波动，这些就是典型的冷门股。如果投资者手中有这样的个股，应及早把它抛出，换入现在属于主流板块、成交活跃、市场关注度高但涨幅还不大的



个股。

3. 弃“老”留“新”原则

最近一段时间，由于大盘持续暴跌，一些新股溢价不多甚至逼近发行价，估值合理。但这些新股和次新股未经过扩容，流通盘偏小，主力资金控盘的可能性较大。所以，一些上市时间不长、没有被疯炒过的次新股，上档套牢盘很轻，很容易激发主流资金的炒作热情。

4. 留“低”换“高”原则

低价股的优势有几个方面，一是容易被市场忽视，投资价值往往被市场低估；二是低价股由于绝对价位低，进一步下跌的空间相对有限，尤其是在 A 股市场，由于缺乏退出机制，极少有上市公司破产，所以低价股风险较低。如果是从高位深跌下来的低价股，离上档套牢密集区较远，具有一定的涨升潜力。而高价股本身的价格就意味着高风险，面临较大的调整压力，所以，换股时要换出高价股，留住低价股。

三、注意事项

投资者换股时，应该牢记以下几点：

一是在弱市中一般热点的持续性不会很长，因此不要盲目追逐热点，一定要对市场脉动有所分析。

二是警惕大盘调整时的抗跌股，因为在弱势调整中的抗跌股，很有可能在大盘转强时被主力资金抛弃。

三是不要追高换股，因为在弱市中不愁没有好的买点，要学会空仓等待。

四是换股时要多考虑高成长、小盘、低价、次新、股本扩张能力强、题材丰富等条件的个股。

第三十节 炒股的“五大忌”

炒股要注意以下五大禁忌。

一、炒股第一大忌：最“忌”满时

所谓满时，是指投资者一年四季，250个交易日，都在不停地操作。炒股最重要的是研判大势。当大势向好时，要积极做多；大势转弱时，要空仓休息。有的投资者却不是这样做，他们不管股市冷暖，都在不停地劳作，像勤劳的蜜蜂一样忙忙碌碌。然而，他们这样做，功劳却不对等，甚至还会因此遭遇到更多的风险。投资者在股市中，要学会审时度势，根据趋势变化，适时休息，这样才能在股市中准确地把握机会。会休息，才会赚钱，否则到手的利润最终也会交出去。就算是止损之后也要休息一段时间，因为需要用到止损这一招，就证明自己当时的头脑已乱，这时必须要休息，否则只会越止越损。

二、炒股第二大忌：最“忌”满利

满利是指投资者总想“买在最低价和卖在最高价”，一味地追求利润最大化。有的投资者追求暴利，总想把一只股票的所有利润全部拿下，结果是经常来来回回地坐电梯。从2008年10月以来，大盘曾经出现过三次冲击5500点的波段行情，很多投资者却不赢反亏，原因就在于：他们为了想赚取更多的利润而没有及时的获利了结，结果将到手的利润吐了回去。投资者要保持长期稳定获利的根本原则是：不要争取最大化的利润，而要争取最有可能实现的利润。稳步增长，才是赚钱之正道。



三、炒股第三大忌：最“忌”满仓

中国股市的第一代大户中，其中大部分是因为过度满仓（透支）而被打穿的，最终落得被交易所强制平仓出局的下场。炒股和做人一样，凡事要留有回旋余地，方能进退自如。对于散户而言，投入股市的钱，如果都是养家糊口的养命钱，一旦满仓被套，巨大的心理压力下造成的忧虑情绪，必将影响对后市行情的分析判断，最后结果不言而喻。即使行军打仗也要有预备队，股市上也要有后备的资金。其实，满仓做多，就是贪心的一种具体表现。不放过任何机会和利润的操作意图，结果往往是被迫放弃更多的机会。

四、炒股第四大忌：最“忌”自满

有的投资者在刚进入股市的时候，还常常能有所斩获，等到变成老股民以后，因为赚了钱，学了指标，读了几本书，就渐渐地盲目自信起来，追涨杀跌，快进快出，结果反而输多赢少。骄傲自满会阻碍投资者提高操作水平，会使投资者对股市的认识出现偏差。股市的发展是日新月异的，任何人如果骄傲自满，就会停滞不前，最终必将被股市所淘汰。

五、炒股第五大忌：最“忌”不知炒股就是炒涨

不知股市有规律运行，不知道炒股就是炒趋势，不听市场话，不跟市场走，注定难以在股市中赚到大钱。

第四章 新股民走向成熟

第一节 投资的最高境界

很多投资者可能会想，要达到投资技巧的最高境界，一定有什么奇招妙计。可事实上，投资技巧的最高境界就是：听市场话，跟上升趋势走，除此之外没有其他技巧。有的投资者可能会感到奇怪：没有技巧如何能在股市中赢利呢？

其实，很多在股市中成为富豪的人不是靠一时的小技巧赢利的，而是通过正确的投资理念保持稳定收益的。而股市中的很多投资者学会了“十八般武艺”，每日里全天候操作，买进卖出忙得不亦乐乎，却并没有成为一代富豪，甚至亏损累累。这已经说明，投资技巧的最高深技巧就是听市场话，跟上升趋势走，也就是能够超越一般的技巧、凭借着正确的投资理念来获取长期稳定收益的方法。

一、简单最好

股市赚钱方法就是“买卖一招鲜”，如果你能把这“一买一卖”做到恰到好处，你就是股市的大赢家。

股市投资者常常将简单的问题复杂化，其实，简单的就是最好的。



“最赚钱的股经最简单。”

口诀：炒股简单化，要听市场话，如果不赚钱，还是不听话！

二、熟能生巧

在自己最熟悉的市场环境投资自己最熟悉的股票，这是最容易获利的方法。对那些“故弄玄虚”、“花样翻新”或者属于“雾中看花”类的所谓绝技、绝招，则最好不要去碰。

股票和人一样，每种股票都有各自的性格。投资者长期炒作某只股票时，往往能十分了解其股性。即使这只股票素质一般，表现平平，熟悉该股股性的投资者也能从它有限的波动区间中获取差价。但如果某只股票外表一时极为光鲜，投资者贸然买进后由于不熟悉该股股性，在它调整时不敢补仓，在它稍有上涨时就急忙卖出，即使这是一只黑马股，投资者也很难从中获得较高的利润。

三、不犯同样的错

在股市中，没有不犯错的人，但一定不要被同一块石头绊倒两次。多数投资者往往要被同一块石头绊倒多次，这些投资者的才智能力是不用怀疑的，但如果失败的次数太多了，就需要反省和改改原来的习惯了。

总结经验教训可以发现自己的弱点，同时也为自己在股市中找准位置，便于自己在合适的时机选择合适的方法实施合适的投资策略。

成功的投资者在失败之中善于总结教训，能够静下心来解读和认识中国股市，避免重犯错误。

第二节 一根 K 线止损法

股市是短线者投机的市场，身为赌徒想要和庄家短线搏击，你要小

心，你想咬庄家一块肉，庄家却想要了你的命。你必须努力地学习金融市场的基本生存技能。在股市里，你只有想尽办法挤进英雄榜，而不是被摆到忠烈祠里。

当我看到有人因为套牢而痛苦的时候，我都会告诉他要不断地学习、总结，因为他的进步空间还很大。为什么这么说呢！因为我也曾经经历过那种痛苦才学会割肉止损。股市的第一课不是买进而是止损。没有止损的观念你是没有资格进入股市的。不知道止损等于没有学好技术分析，不会执行止损等于你还不会操作。

股市的法则是，赢家不到百分之十，而这百分之十的赢家赢的秘诀就是知道错了要改，而且改得比任何人都要快。

快到何种程度，快到只要损失一根 K 线就立刻止损。

我绝对没有说错，只要损失一根 K 线就立刻止损。

因为进场也是一根 K 线的相对低位，这根 K 线可能是盘中的 5 分钟线或是 30 分钟线，最长的就是日线的 K 线点。

也就是说当你买进之后只有立刻脱离成本上扬，连回调都不可以。你觉得可能吗？有人可能做得到吗？

割肉止损的方法很多，但这种最犀利的止损法才是值得你去练习的。这种方法还可以快速增加你的功力。其他方法都没这个方法有效。

止损的观念通常大家都有，只是不会执行、不想执行罢了，因为通常到了你的止损点的时候都或多或少有了一定损失，这时候你可能会下有不了手的问题，结果因为稍一迟疑损失又增加了，到最后变成套牢一族了。我见过很多买进后因套牢以至于断头断脚而愿赌不服输的。

如果买进后跌破这根 K 线，那表示你的进场点有问题，你应该快速离开再等待下一次进场的机会。刚开始执行这种操作时，你一定会一直下单止损，不过在你不断的下单中你会突破一些观念和领悟到一些诀窍。

慢慢地你会很慎重地选择进场点。除非有八九成的把握你不会轻易出手，练习到这样的程度你就成功了。你会减少很多不必要的进场点，也不会乱买股票，这种抓住进场时机的诀窍一旦成为习惯，你的进场点往往就



是起涨点。这时反而不容易再出现止损的动作，只剩下止赢的问题。

避免套牢的唯一法宝就是割肉止损。一根 K 线止损法就是避免套牢的法宝。

第三节 学会空仓是股民的必修课

股市总是在涨涨落落、起起伏伏中前进。而投资者又只能通过低处买入、高处卖出才能实现赢利。如果只是一味地持有不动，就犹如坐上了过山车，上去下来，处处被动，终点又回到起点，这还算是轻的……

上市公司的脸，变的是那样的快，阴晴不定。一旦将钱圈到了手，一年赢利，二年持平，到第三年就亏损了。这样的上市公司屡见不鲜。而我们这些忠心耿耿的期望投资回报的小股民，就只有伤痕累累、血本无归。

为何？究其原因还是不会空仓。兵法云：三十六计，走为上计。

在账面赢利时，我们应及时获利了结，空仓等待。但在现实中我们期望它涨一点后，再上涨一点。往往有时行情就结束了，股价调头向下将我们套住了。

在下跌时，我们应果断斩仓出局。往往在我们期待着反弹一点，再反弹一点就出时，股价越等越跌，越跌越等，从后悔、愤怒，直至绝望。而此时，冬天的日子才刚开始。

很多时候，其实我们已经看出了苗头，但理智战胜不了感情，想必很多朋友也和我们一样吧。

学会空仓，就可以化被动为主动。学会空仓，耐得住诱惑，等待时机。学会空仓，短线出击，见好就收。学会空仓，才是高手！才算高手！

第四节 股市赢家十大铁律

股市中有无数先行者，他们的成败得失，值得后来者总结与借鉴。而其中的规律，对指导我们今后的投资是大有益处的。

一、以“我”为主，培养自己独立思考的能力

投资者首先需要修炼内功，并在股市的实践中逐步树立信心。我们在股市中经常看到这样的人：昨天还发誓要紧紧捂住某一只股票，今天却早已更换成另一个筹码，而后市个股走势却证明其原有思路无比正确。我们认为出现这样的结果，是投资者没养成以我为主、独立思考的好习惯所致，总是人云亦云，盲目跟风。

二、关注政策，研判大势

实践证明，对股市真正能起决定作用的仍是政策及国际环境的影响。例如，2008年美国次贷危机全面爆发，并引起全世界金融市场剧烈动荡，而国内一系列经济刺激计划的出台，则带动相关板块和个股甚至整个市场大幅反弹，从2009年初直至2009年8月上旬止。

三、深思熟虑，果断出击

投资者为避免盲目和仓促地追涨杀跌，应学会三思而行，在深思熟虑后，果断出击。如面对2009年初的行情，沪、深两市大盘触底反弹后的加速上行，以及诸多题材个股的大幅上扬，若不加思考地追涨，很容易成为套牢一族。而一旦选准了个股，在该股回落至自己的心理价位后，就可果断出手。



四、减少操作，力求全胜

在股市中并不是操作得越频繁收益就越大，多劳并非多得。如果自己不是短线高手，操作次数越多，失误也会越多；而失误越多，心态就越差；心态越差，操作失误就会更多，如此就形成恶性循环。若坚持每年进行少有的数次操作，准确出击，并注重低吸有序、高抛有节制的策略，相信自己的操作能力就会不断提高，而且收益也会放大。

五、持股勿多

我有一位朋友用近 100 万元的资金买了 30 只左右的股票，望着她那张整日忙碌的脸，我从心里为她着急。因为她的持股太多太分散了。我认为，持股太多首先表明投资者在投资前，没有做好准备，诸如必要的学习、交流和研判；其次在初次投资遭受损失后，没有选择正确规避风险的措施，误认为“大就是金，金就是好，好就是稳”，而不是缩回拳头，集中资金，集中精力，专注少数个股。每个人的精力有限，切不可作茧自缚，事倍功半。

六、掌握好买、卖时机

投资者先要去掉“贪”字，静下心来，认真寻找和追踪可能的潜力股，准备介入。如果手中持有的股票不断攀升，应调整心态，平静心绪，理性思考，把握卖出时机。技术上，如拟买进，投资者应观察个股指标如 RSI、KDJ 等是否已在钝化区域，要确定之后，再结合其他因素考虑，方可耐心吸筹；如拟卖出，则应分析成交量的放大规模，关键指标是否高位钝化，放量时股价是否不升甚至调头。此时，若贪心大发，风险必大，赚钱梦必破。

七、劳逸结合，看不懂时就等待或空仓

市场永远有机会，但风险无时不在。投资者久战股市，不注意休息，往往会失手。休整是为了以后更好地战斗，这也是理性投资的范畴。宁可空仓观望，去做些分析和研判的工作，也不可心神不定、坐卧不安地持股，那如同每日蚕食自身的精力。记住，空仓不是吃亏，是抢先规避风险、伺机行动前的必要准备。

八、少些凭空单相思，多些心理分析

许多投资者获利不知了结，套牢后不晓得及时止损，满脑子是一厢情愿式的单相思，总是自我安慰地认为，庄家还会拉升的。其实，这些投资者连震仓与出货都区分不出。这种幻觉变成幻想，从而演变成美妙的遐想，再由遐想真正落实到瞎想，结果被动得不可收拾。为了避免这种失误，辨别主流资金出没的真伪，就应该加大对管理层制定政策的心理研究，如政策出台的条件是什么？政策出台的根本动机是什么？主流资金是如何理解和判别管理层心理的？普通投资者又是如何想的？等等。还可以将此心理思维模式引申到板块、行业及个股当中。如此，将不难发现许多技术分析中难以得到的收获和惊喜。

九、自找麻烦，自寻烦恼

多次事实证明：“股市中赚钱很快，但亏钱也很快，而且，每次亏钱都是赚了钱后，洋洋自得之时发生的。”投资者总沾沾自喜于一得之功，这是不可取的。更重要的是失误后要善于总结，要自己给自己出难题，而不是简单地后悔，不是单纯地承认失误，要避免再一次犯同一种错误。

自我剖析，学习他人之长，补己之短，看似自寻烦恼，自找麻烦，其实是塑造成功的自我。记住，人不可妄自菲薄，更不可狂妄自大。



十、不求完美，只求收获

股市中不能要求完美，而要有积小胜为大胜、积小赢为大赢的精神。
永远记住，和你打交道的另外一个人比你聪明，这也是戒贪的一种方法。

最后总结是：成熟的投资者起码应做到以下几点：

一看牛熊，研判大势。

二做波段，中线为主。

三知头底，高抛低吸。

四判趋势，顺势而为。

说长做短，预测未来。

底是跌出来的，不是测出来的；顶是涨出来的，不是想出来的。

技术分析不是万能的，没有技术分析、不重视技术分析是万万不能的。

铁律执行股市的“市场规律”：顺规律者——赢；逆规律者——输！

一般较成熟的投资者还要做到：首先交一些学费给庄家（赔钱）；然后开始思考（找到赔钱的原因：了解“市场规律”的重要性）；继而领悟（找到正确的解决方法：要掌握、学习“市场规律”）；不断成长（学习解决问题的方法：要按“市场规律”办事）；迎来成熟（找到并学会解决问题的方法：铁律执行“市场规律”）。

直到把交给庄家的学费，从股市里要回来。只要你坚持下来，总有一天你会发现这过程虽然辛苦却是值得的。

第五节 给新股民十条建议

2009年是我进入股市的第十三个年头。回顾我的炒股经历，作为一个老股民，我想对初入股市的新股民们提十条建议：

第一，老话总是有道理的。股市多风险，投资须谨慎。这是原则，却常常被“春播一粒粟，秋收万担粮”的过高期望值所诱惑，导致在实际操作中抛诸脑后。但老话总是有道理的，一定要常记心中。

第二，炒股资金最好是专款专用的闲钱，不要因为炒股影响生活质量，不要无节制地盲目追加，更不能挪用不属于自己的钱来炒股。

第三，不要轻信那些小道消息，只有仔细观察、独立思考、认真判断，才有可能拨开云雾、去伪存真。

第四，所有的炒股软件，所有的专家点评，所有的证券分析，都只能供参考。脑袋要长在自己的肩膀上。要相信自己的眼睛，不要相信别人的嘴巴。

第五，不要急着买股票，要克制买进的冲动，三思而后行。宁愿错过机会，也要避免因为被套而不能自拔。

第六，股市仿佛过山车，涨的时候通常很慢，但跌的时候往往飞流直下，所以买进股票后要有信心，要学会捂股，趋势改变后，情况不对时一定要果敢行事，赶紧抛出。

第七，股市如潮汐，涨多了自然要跌，大跌之后也必定会反弹。从长线投资的角度来说，买进，最好是在持股者几乎全线被套的时候；卖出，最好是在大部分持股者获利丰厚、高歌猛进的时候。

第八，不要过于贪心。不要以为能在行情到达最高点时卖出股票，也不要以为每次都能成功抄底，那些都只不过是美好的幻想而已。

第九，在股票没有卖出之前，不要因为账户上显示的赢利而沾沾自喜，这些利润你未必能真正到手，股市风云变幻，说不定行情会突然下跌。

第十，不要把炒股当做生活的重心。你的家庭，你的工作，都比股票重要。炒股其实就是炒人性。保持好心态，淡然看股市，赢的机会反而更大。



第六节 如何成功看盘

学别人的理论、听别人的讲解固然重要，但关键还是要找到适合自己的方法和理论。除了在实战中磨炼以外，应该把主要精力放在研究市场，研究数据、图表和现象上，总结出符合市场规律、真正有实战价值的东西。任何成功人士都是对现实市场有深刻认识和精辟见解的，这是真理。命运掌握在自己手中，实践出真知。趋势第一，行动第二。

一、“看对大趋势”是“操对盘”的重要基础

坦率地讲，“说”比“做”要容易得多。谈大道理、对人讲理论说得头头是道的人比比皆是，很多人是站在前人总结的经验上大谈特谈趋势和各种分析流派的演讲；但是真正行之有效的属于他自己的东西有多少，也许归纳起来只有寥寥数字，但毕竟是实质性的，远比面对着 1000 多只股票品种空泛地谈要强。比如有人简单到用短期均线多头或空头来指导操作，且胜率很高，最简单的方法往往最有效，却有可能被你忽视。由于金融交易市场本质是一种数字游戏，那么不论是炒股，还是炒期货、炒外汇相对应的必然有大部分人亏损，但是值得肯定的是运用好“战略、战术”最终亏少赚多，积少成多，完全可以做到。

对于炒股的难度，难在难以把握未来的不确定性，国内外普通投资者的技术分析瓶颈，就是如何使利润最大化。有个比方，庄家每天都在大家面前运作，股票价格走势的每一秒每一分的表现都反映在软件动、静态的分时走势图和 K 线图上，好比是主力每时每刻当着大家的面把一楼的箱子搬到二楼三楼，但还是有那么多人没坐上轿子。

市场规律指的是特定的因果。毋庸置疑趋势是存在的客观事实，把趋势等同于规律是一个误区。趋势不能等同于规律，是因为随着趋势的延

续，延续这种趋势的概率会越来越小。但趋势是不是规律和它是否有用是两回事。人们重视趋势，是因为它十分有用，胜算大。各种依靠技术形态而产生的分析方法，只是一种靠已有的历史图表去推测未来的参考手段，但这种手段被证明是人类智慧的体现。

二、炒股的难度体现

一要继续赚钱，保持常胜，体现为只要有趋势向上的机会或多或少每次都能有收益。

二要收益显著，参与上涨机会中涨幅最大或涨幅排前几名的品种。市场中能够达到此种要求的人凤毛麟角。有些专家或股评家本身未必没有经验和过人潜力，只是他们事务过多分散掉了精力。即便是职业炒手的那些代客理财人士在实战过程中也有手忙脚乱的时候。因为做股票有个冷静的研究分析的过程，此外还得有临盘操作随机应变的能力。身处繁杂的环境，应对繁杂事务必然分心，何况人的精力有限，加上部分个股的过分曝光，使得庄家的反向操作成为必然，所以很多在市场中露面的“股神”、“能手”一旦经过一段时间的公开操作往往要褪去原来的光环。这不是说他们没有水准，而是像练武的人，“拳不离手，曲不离口”，一旦精力分散必然大失水准。炒股也要先学好武艺（技术），积累出一定经验，在牛熊市的实战中反复演练，水准方能水涨船高，此外别无他法。

面对着困难在意志和精神上不能畏惧，因为总有人在这个高风险的市场成功，要争取成为其中的胜者，勇敢地去解决困难。操盘第一难在于看盘，第二难在于情绪的波动。市场品种繁多，需要耗费脑力筛选，分析清楚主力意图的难度也大。很多盘面现象是并不符合逻辑的，想破译庄家操盘手诱空诱多的手法，光凭技术分析和各类消息来对付是不够的。主力反技术操作并利用假消息诱空诱多时时发生，使人防不胜防，市场的波动上涨首先是由主力配合各类政策导向来调控的，甚至是某一个集团同时在操纵引导几个板块甚至整个市场。难度如此之大造成大众的投资失误当然是常事，不必太过自责，因为股市中机会很多。



三、如何成功看盘

在众多个股中找出自己要操作的品种，并确定持有时间和买卖的依据，考虑是做分散组合还是满仓进出激进做短线等。看盘就是分析几个最基本要素的过程：人—时间—价格—能量。“看对盘”是“操对盘”的重要基础。至于看盘所要运用的各类技能就不是简短篇幅能够叙述清楚的，里面包含的内容很多，甚至对有些职业机构的做盘方式都要了如指掌。

最后强调一点，想在股市中赚到大钱，一定要先付出时间、精力、金钱。

第七节 牛市行情的操作技巧介绍

2009年初，两市大盘已经进入主升浪行情中，也叫牛市行情，由于主升浪行情属于绝对不可以踏空的行情。股市中对于不能踏空行情的投资方式有两种：一种是在行情尚没有启动的阶段中低买；另一种就是追涨。

在大多数市场条件下，不追涨是一种稳妥的投资方法。但是，在牛市行情中，不追涨反而成为了僵化的投资思维。在牛市行情中，许多投资者常常抱怨自己选中的股票已经涨高了，所以，不敢或不愿追高买入。可是历年来的强势行情中都存在一种长期有效的规律，那就是：强者恒强。牛市行情中越是投资者不敢买进的强势股，走势越强；越是投资者敢于买进的弱势股，越是表现出不怎么样的行情。

因此，当进入牛市行情后，投资者需要采用追涨的操作方式。追涨操作必须要制订周密的投资计划，并且采用适宜的投资技巧。

追涨的操作方式。投资者在牛市行情中实施买入操作时需要转变思维，不能再完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等进行投资了。而是要结合上涨的趋势来选股。具体来说，就是要选择更有赢利机会的个股。另外，

投资者也不能看到个股放量涨了，就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，那么，行情也并不能持久。因此，投资者必须对增量资金的四个方面进行综合分析，这四个方面包括：资金的规模与实力、资金的运作模式、资金的运作水平、资金的市场敏锐程度。只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以追涨操作。

追涨的资金管理。即使看好后市行情，投资者也不宜采用满仓追涨的方法。稳健的方法是投资者可以用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价，由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相地做T+0，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大化的利润。

追涨的赢利目标。追涨的过程中需要依据市场行情的变化设定赢利目标，设置目标时要考虑到市场的具体环境特征，从市场的实际出发，洞察行情的根本性质，大致分清行情的类型，研判行情的上涨攻击力，并根据这些因素最终确定赢利目标。到达赢利目标位时，要坚决止赢，这是克服和控制过度追涨的重要手段。

追涨的风险控制。由于追涨操作相对风险较大，所以对风险的控制尤为重要，一旦大势出现反复或个股出现滞涨，要保证能立即全身而退。这需要投资者掌握三种投资原则：

第一，在追涨操作前制订的投资计划中，止损位的设置是必不可少的部分。

第二，在追涨操作时，要对行情和个股的可持续涨升动力进行评估，据此测算风险收益比，当风险大于收益时，要立即停止操作。

第三，在追涨操作后，要严格执行投资计划中的各个操作环节，特别是其中的止赢和止损操作计划。



第八节 平衡市的操作技巧介绍

平衡市即通常所说的“牛皮偏软行情”是一种股价在盘整中逐渐下沉的低迷市道，一般相伴的成交量都很小，对于炒家来说，出现这种市况期间是招兵买马、整顿旗鼓的大好时机。也就是说，在股价盘软、交投清淡的时候，不宜太迷恋市场，而应当趁此机会做一些细致的研究工作，包括对各个上市公司的调查和比较，对宏观经济情况的分析以及对一段较长时间以来大市所走过的历程的详细的图表分析。通过这些在作战间隙的研究工作，可以使自己比较清楚地了解到大市所处阶段以及发现一些潜质好的上市股票，以便下一个机会到来时能准确地抓住战机。

那么，假如当市场进入牛皮偏软状态时，你还没有来得及从市场上脱身，那应该如何处理日常的操作呢？

这要分几种不同的情况来对待。

先来分析一下牛皮偏软行情出现在股价相对高位时的情形。一般来说，在相对高价位区，股价横向盘整是盘不住的。尤其是在人气逐日消散、成交渐渐疏落的情况下，走势非常危险，后市很可能在连续几天的下跌之后出现向下的加速运动。所以，这时的操作策略应当是坚决离场。当然，有一种情况是例外的：那就是大多头市场中的强势调整，在强势调整中也会出现股价的高位横盘和成交量的萎缩，调整之后股价却会继续上升，这期间显然不能采取“坚决离场”的策略。强势调整容易与高位的牛皮偏软行情区分开来，区分的办法是观察三方面因素：

首先，观察成交量萎缩的程度，牛皮偏软行情中对应的成交量是极度萎缩的。而强势调整期间在成交量虽大幅萎缩，但由于人气未散，会比较活跃，成交量不会太小。

其次，是市场对利好消息反应的敏感度。在强势调整过程中，市场对

利好消息的反应仍然相当敏感，对于个股的利好消息往往会相当强烈地体现在其股价的波动上。而在高位的牛皮弱市期间，市场对于利好消息反应相当迟钝，有时甚至根本不理睬市场上的利好传闻，个别情况下还有可能把实际上是利好的因素当做利空来对待。

再次，强势调整一般不会历时太长，而在高位的牛皮弱勢则可能会维持比较长的时间，直到股价磨来磨去，把多头的信心磨掉之后，股价才会跌下来。

我们来研讨一下在中间价位出现牛皮弱勢时的操作策略，作为一般性的原则，在中间位的横盘向上突破与向下突破的可能性都有，因此，应当在看到明确有效的突破之后再顺势跟进。不过，这只是一般性的原则，在多数情况下，发生在中间价位牛皮弱勢往往最终会向下突破，其原因一方面可归结为弱勢的惯性；另一方面由于人气已散，市场上看好后市的资金不多，如果没有一个较大的跌幅出现，持币者是不肯在此轮价位轻易追高入市的。所以，在上述一般性原则的基础上，还应当注意不要轻易追高进货，见反弹及时减磅。在此期间，区分反弹与向上有效突破并不是很难；反弹行情中成交量在低价位投机股上的分布较多，而向上的有效突破应当是一线优质股价升量增，并且这种股价升量增的程度须远远大过二三线股。

最后，我们讨论大市在低价区出现牛皮弱勢时的对策。在低价区出现牛皮偏软行情是大量投资者可以趁机吸纳的大好时机。因此，在此期间斩仓操作是不明智的。我们推荐的做法是每次见低时分批次地少量吸纳，见高不追，也就是说可以当成短线来做，如短线因无出货机会而被暂时套住则可越跌越买。吸纳的对象宜以优质股为主，手中如还有长期被套的投机股也最好将其换成一线优质股。

总而言之，在高价区出现牛皮弱勢时勿存幻想，在低价区出现牛皮势时要有信心，再需要一点耐性和警觉，就基本上能处理好这一类行情的操作了。



第九节 熊市行情的操作技巧介绍

在熊势中股价的主体趋势是向下的。因此熊势中的主导策略应是抱住现金。看准反弹做个短线，并尽快平仓离场。千万不要以为股价出现反弹就会升到哪里去。能搏到一点短线差价就已经很不错了。不要怕买不到股票，也不要以为股价跌了这么多已很便宜了，买了套住也不怕，这些想法是很害人的。长期弱勢所能达到的低价往往在我们想象之外，股价跌了可以再跌。因此，抢反弹一定要在看准的有效支撑位处买入，看不准时宁可错失短线机会，也不宜在跌势未尽时束手被套。

另外，进行短线操作不能不仔细研究 K 线图。K 线图是一种记录股价走势的特殊语言，每一条日 K 线相当于一个短语，描述了当天的股价变化情况，由许多条 K 线构成的图形则相当于一个语句。精通 K 线的人会从图表上读到“看涨语句”、“看跌语句”及“不明朗语句”，在读到“看涨语句”时进场，读到“看跌语句”及“不明朗语句”时在场外观望，必能在跌势中保存实力，同时又能赚一点短线差价，只是 K 线图这门语言相当深奥，需下工夫去研究。不过为了利润，多下点工夫也是值得的。关于 K 线图的解析很多书籍都有论述，这里不多费笔墨。当然除 K 线图外其他的技术分析工具也需参考。

股市是一个风险市场，因此入市者应对所面临的风险进行细致的推敲，并预先想好对策。做到这一点才能在亏损时不慌不乱。股价不会永远上升，也不会永远下跌。股市最悲惨之际就是最佳入货时机，因此不要因亏损而乱了方寸，应审时度势，在跌势中保存实力，股价见底时大胆出击。胜败乃兵家常事，为将者在逆境中应保存有生力量，以图有朝一日重整旗鼓，卷土重来。

第五章 大集团资金是如何运作的

第一节 大集团资金是如何运作的

据有关统计资料表明，一般的小投资者投入股市中的资金是很少的，他们基本不会作为职业投资人出现在市场中。如果有极大勇气的小资金投机者，凭区区三五万元在市场中讨生活，实在说，我是很敬佩他的。

一般小投资者因其有正常的工作，精力有限，不能对股票市场作深入的了解，投资策略基本都存在逻辑缺陷，表现形式不一，结果却是一致的：投资绩效不稳定。作为小投资者群体，基本是输多赢少。

如何做到投资策略合乎逻辑？许多人都对此做过探讨。兵无常势，水无常形，因此各人角度不同，观点差异甚大，可以说是各异其趣，又能殊途同归。榜样的力量是巨大的。如果能借鉴别人的成果，结合自己操作实际，可能对自己投资有较大的帮助。本书从技术看盘的角度出发，阐述个人不成熟的看法，请大家指正。

一、集团资金的运动决定股票价格的运动

这是本书的基本假设前提，中国目前市场尚处发育期，不规范的地方客观存在，这就决定了中国股市有严重的价格操纵现象。我们处于现实的



市场中，就要认识这一规律，并争取善加利用，提高投资绩效。其实发现集团资金并不难，这在目前市面上许多书籍和文章中均有讨论。但关键是领会集团资金的运动意图，这才是一个真正的难题。集团资金的意图总是伴随着许许多多的迷雾，不可能有清晰影像呈现在小投资者的面前。小投资者又急于知道大资金的意图，于是市场上充斥着跟庄的似是而非的投资理念。在此投资者应牢记：你能发现集团资金，但不一定能领会其运作意图，即使偶尔阶段性地与其不谋而合而赚取大把银子，也是运气。如果谁说给他一张 K 线图就可以告诉你庄家想干什么，那一定是他自视有点过高了，所以向专家咨询时也要多一点自己的判断。

二、时间是赚钱的利器

集团资金运作有其详细的计划，有一个完整的过程，短期内不可能完成。如果说要跟庄，就必须与庄共舞，不能犹疑不定，一会儿怀疑庄家出逃了，一会儿又坚定信心守住，造成操作上的摇摆不定，最后导致失败。短线与超短线在我们看来是欠缺理智的，记住时间是赚钱的利器。

三、在集团资金完整的运动过程中，其价格波动是可以忽略的，不应该去理睬

市场上有人说波段操作，对有计划集团资金而言，我们认为有其合理性，但对于一般投资者而言，想做到高抛低吸就非常困难，恐怕就不如不动的好。试图让资金账户每天拉阳，这似乎有点天方夜谭的意味。

四、不要轻易相信自己的眼睛

当你千辛万苦发现了集团资金运动的蛛丝马迹后，在集团资金运作期限内，价格的起伏跌宕可以视为与己无关，千万不要相信自己眼前所见到的迷雾，它会让你欢喜，也会让你心忧的，情绪不可控制，最后难免容易失败。

总结上述，一般投资者的策略即是设法找到入驻的庄家，然后跟庄操作，才能赚钱。

第二节 庄家进出分析方法介绍

庄家炒股票也要获利，同样是通过买卖差价获利。与散户不同的是，他可以控制股票的走势和价格，也就是说散户获利是靠期待股价上涨，而庄家则是自己拉动股价上涨。所以，庄家炒作包括建仓、拉高、整理、出货这四部分。

所谓的“洗盘”，多为吃货。一般是吃、拉、出三步曲。庄家建仓一般要选择股价较低时，而且希望越低越好，他恨不得砸两个板再买。所以，“拉高吃货”之类以及股价已经创新高还说是吃货等，千万别信。

吃货结束之后，一般会有一个急速的拉升过程。一旦一只股票开始大涨，它就脱离了安全区，随时都有出货的可能。所以我们中线推荐一律是在相对低位。当庄家认为出货时机未到时，就需要在高位进行横盘整理，一般是打个差价，散户容易误认为出货。庄家出货一般要做头部，头部的特点是成交量大，震幅大，除非赶上大盘做头，一般个股的头部时间都在10~20个交易日。关于庄家的抄盘手法，以及如何分析庄家的动向，以后慢慢讲。

庄家分析方法是一种综合分析方法，不能单看图形，也要参考技术，还得注意股票的基本面和一些外围情况。在介绍具体图形分析之前，先谈一些外围因素。

一、板块效应

板块效应就是具有相同地域、行业、题材的股票走势上相接近并互相影响。板块联动对于庄家炒作具有非常大的益处。一个板块，只要有一个



领涨股，其他股票只需轻拉，或不需拉高，就能上涨。同时，由于该板块成为市场的明显热点，短线资金会大量涌入，出货要方便得多。但板块联动也不是永远的，一方面有的股票属于多个板块；另一方面吃货阶段和出货之后，庄家不再进行照顾，自然也就没有联动了。所以用庄家分析方法，不能买入板块正处于联动状态的股票，尤其是市场公认的热点。

二、股价

股价对于股票的走势没有任何意义。而在中国，10 年来就没有上过 400 元的股票，近两年，3 元以下的股票也不多见了。这是一个怪现象，也是投机市场的一个表现。为了降低股价，各公司纷纷送股。这里要谈的是，当一只股票价格较低时，即便没有业绩、题材，庄家做起来底气也很足，而当一只股票价格过高时，尤其是在 50 元以上，庄家是不会轻易建仓的，而且一旦横盘，出货的可能性就很大。

三、业绩

在 1996 年以前，股市是不谈业绩的，所以买入低市盈率的股票是很容易获利的。1997 年曾经一度消灭了 20 倍市盈率的股票，之后大家注意业绩了，可是却进入了一个怪圈：业绩好的一路阴跌，业绩坏的，尤其是 ST，竟然一路上涨。其主要原因是业绩影响散户的持股心态。市盈率低的，业绩成长好的，股价本来就高，散户还不愿意卖，庄家自然不愿意做，也就是主力在大盘启动时拉一把。而业绩不好的，尤其是亏损的，散户有一种恐惧感，即便跳水也要割肉，所以庄家能够吃到便宜的股票，自然会向上做，这就是 ST 上涨的原因。

四、消息

目前市场的规律是，利好出货，利空吃货，当然以后不完全这样，但大家还是按这个操作比较有把握。

五、技术

主要是指指标。许多庄家就是喜欢和技术对着做，双头嘛，涨；头肩底嘛，跌。指标就是让它钝化。所以庄家分析方法虽然也看走势，看量价，但与传统的技术分析完全不同。在分析庄家时最好不要看技术，否则容易上当。

六、政策

政策对于庄家炒作的态度，直接影响到庄家的信心和操作策略。1997年实行异动停牌制，多数庄家都不敢乱动。还有就是停板、T+1制度等。中国股市的政策多变，一定要加以关注。

七、大盘走势

大盘走势的关系和板块联动有些相似。大盘上涨时，拉高、出货容易，吃货就很困难；而大盘下跌时，拉高就非常费劲，而且接盘少，相反吃货却很容易。所以庄家炒股票也要顺势，尤其是资金量不足时。逆市庄家一般实力较强，但多数也有阴谋。近来跳水的很多，大家都已经看到了。

分析庄家的指导思想是什么呢？

其一，是庄家，都跑不了吃货、拉高、出货。

其二，吃货的手段就是躲避买盘，吸引卖盘；出货的手段就是增强散户持股信心，吸引买盘。

其三，庄家做股票的习惯、手法和信心。

其四，庄家的共同心理：预期获利幅度、不愿赔钱、不愿认输。

其五，大盘走势、板块联动、周边消息等对该股买卖盘的影响。

接下来的任务，就是仔细研究，哪些走势表明庄家是在吃货、哪些是在拉高、哪些是在洗盘、哪些是在出货；哪些消息是为了出货，哪些是为



了吃货；什么样的走势表明庄家信心十足，什么样的走势表明庄家已经开始失去耐心；一般庄家做到什么价钱开始考虑出货；顺势时对庄家的影响、逆市时的影响；板块联动时，什么布局可以有补涨，什么布局是同时结束，等等。

在全面分析庄家之前，应先了解庄家的分类，因为不同类型的庄家，操盘手法是不同的。还须说明一点，庄家的水平差距也比较大，庄家水平低的股票，还是不参与为妙。

根据操作周期可分为短线庄、中线庄、长线庄；根据走势振幅和幅度可分为强庄和弱庄；根据股票走势和大盘的关系，可分为顺势庄和逆市庄；根据庄家做盘顺利与否，可分为获利庄和被套庄。

这里还须谈一下我们对庄家的定义。人们往往认为资金量大，持仓量大就是庄家，那是不对的。庄家只需具备两点：有能力控制一段时间内的股价走势；有意识地进行反向操作。即要买入时，还得不时地卖出以稳定股价；要卖出时，还要买入以拉高股价。

下面分别介绍不同类型庄家的特点。

短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。其大致可分为两种。一种是抄反弹的，在大盘接近相对低点时的1~2天买进，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。另一种是炒题材的，出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某只股票的题材。中线庄家经常会对板块进行炒作。中线庄家往往是在底部进行1~2个月的建仓，持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本、方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家所依赖的东西都是他本身能力以外的，所以风险比较大，自然操作起来比较谨慎。一般情况下，上涨30%就算多了。

长线庄家是股票的业绩。他们是以投资者的心态入市的。由于长线庄家资金实力大、底气足、操作时间长，在走势形态上才能够明确地看出吃

货、洗盘、拉高、出货。所谓的“黑马”，一般都是在长线庄股票中产生。长线庄的一个最重要的特点就是持仓量。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，其实庄家也非常愿意这样做。这样，股价从底部算起，有时涨了一倍了，可庄家还在吃货。出货的过程也同样漫长，而且到后期时会不计价格地抛出，这些大家都应注意。

长驻庄是指一个庄家在某只股票中总是不出来，来回打差价。

强庄的前提是持仓量大。持仓量越高，庄家拉高的成本就越低。所谓的强庄，并不是这种庄家就一定比别的庄强，而是某一段时间走势较强，或是该股预期升幅巨大。

一般是资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

顺势庄即股价走势与大盘一致的，这是高水平的庄。

从狭义上讲，逆市庄就是大盘下跌时上涨的庄；从广义上讲，就是走势与大盘完全没有共性的庄，即人们常说的“庄股”。逆市庄由于白白放弃了一个重要的工具，所以做盘难度大，失败的较多。当然，有些庄家在建仓时逆市，在出货时顺市，那也是高水平的。

当然好理解被套庄。不过被套也分两种：一种是股价低于庄家的建仓成本，且庄家已没有操纵股价的能力。这种庄家比散户被套要惨得多，因为没有新庄入场的话，就没有解套的可能；而割肉的话，又苦于没有接盘。另一种被套庄，是由于手法不对，或所炒股票明显超出合理价值，导致没有跟风盘，结果虽然股价高于成本，但却无法兑现。这类庄家由于具备控盘能力，所以通过制造题材，以及借助大盘，总会有出来的可能。大家看到的跳水股，往往就是属于这一类。



第三节 主力试盘手法揭秘

主力吸货完毕之后，并不是马上进入拉升状态。虽然此时提升的心情十分迫切，但还要最后一次对盘口进行全面的试验，这称做“试盘”。

一般主力持有的基本筹码占流通盘的45%~50%，剩余的50%~55%在市场中。在较长的吸货阶段，主力并不能肯定在此期间没有其他的主力介入，通常集中的“试盘”如果在10%~15%以上，就会给主力造成不小的麻烦。在操作过程中这种情况十分常见。经常两个主力几乎在同时介入，持仓比例都差不多，吸货阶段都十分吃力。常常到最后这只股不错，但就是不涨，上下震荡，成交量时大时小。这类股多半是几个主力碰了头，彼此相互制约。如2009年2月两个主力同时看好某股票，当时该股只有4000万股的流通盘，双方在吸货之后，都已持仓近千万股，这可进退两难了。由于大主力之间进行“合作”几乎不可能，所以该股上下震荡很长时间，不能顺利上攻，成了一块“鸡肋”，食之无味，弃之可惜。所以主力必须“试盘”后再决定拉升与否。

试盘的方法一般是主力用几笔大买单，把股价推高，看看市场的反应。主力将大买单放在买二或买三上，推动股价上扬，此时看看有没有人在买一上抢货，如果无人理，就说明盘面较轻，股性较差；如果有人抢盘，而且盘子较轻，就成功了一半。紧接着主力在拉升到一定的价位时，忽然撤掉下面托盘的买单，股价突然地回落。而后，主力再在卖一上压下一个大卖单，这时股价轻易下挫，这说明无其他主力吃货。在推升过程中，盘中有较大的抛压，这时主力大多先将买盘托至阻力价位之前，然后忽然撤掉托盘买单，使股价下挫。如此往复，高点不断降低，该股的持有者会以为反弹即将结束。突然主力打出一个新高之后，又急转直下，此时比前期高点还高，眼看很快要跌回原地，非主力再不敢不减仓了，于是集

中的抛单被拆散了。

试盘的种种情况探明了市场中的持仓情况。股性死板没有关系，在大盘弱势中逞强，强势中压盘就能很快地活跃起来。

第四节 庄家的基本手法

中国是有特色的社会主义国家，而非一般的，其股市亦然。熟悉乃至精通西方股市理论与实际的人，到中国大陆炒股，也很难成为赢家。

在股市中赚钱，最重要的是要懂得做庄或做庄家的相关人。有些上市公司股票，在大环境（如经济增长、利率）与其实际业绩均无大变化的情况下，在短期内会涨二三倍或者跌四五倍。何故？庄家为之也。其手法是对敲，自买自卖。在拉抬时，不断少卖多买；在打压时，不断多卖少买。接近拉抬目标价位，手中已拥有大量股票时，就逐步出货。同样，在打压价位时，开始逐步进货。庄家通过这两种手法的交替使用，快速达到盈利的目的。这里关键要注意以下几点。

一、自买、自卖对敲盘

为了使这种违反证券纪律的行为不致被发现，庄家要拥有数十个乃至数百个户头（在大陆个人是凭身份证到当地证券登记公司办理深、沪股市的账户）。庄家多是大企业，或以大企业担保获得的个人贷款。若以公司户头或某一个人的户头，这样对敲拉抬打压是很容易暴露的。所以，预先必须准备多个户头。这样，庄家的股市操盘手可以凭借自己拥有的多个不同账户进行对敲，使证券管理部门难以发现。

二、准备做庄资金

依据选定股票的类型（上市股票量的大小及市价）及拟做庄的时限筹



集相应的资金。如某股票上市量为 1000 万股，现市价为 10 元，一般能控制三四成，即有三四千万元就可。大的证券公司自有资金雄厚，且往往与商业银行是关联的（许多证券公司原来就是银行办的，现名义上虽已分离，但实际上关系密切，银行借款是比较容易的），所以，大的证券公司往往能同时做许多股票的庄家，有些工商企业用自有或银行的贷款，也能做些股票的庄家，有些外资（主要是港台的个人资金）以购买大陆个人身份证的办法或为大陆的私营企业主，也能做一些股票的庄家。大陆现上市股票约上千家，其中较活跃的股票，多是以庄家为后盾的。举一个例子，某一操盘手，平常老板给他 1000 万元炒股，让他做副庄家（一般主庄家要找几个副庄家，这一点在后面谈）。有次，因某公司将出卖土地给港商，即当年业绩会有大的变化，故此，老板向银行借得 1 亿元的三个月短期贷款。此老板用此 1 亿元，又找了两三个副庄家，共约 15000 万元，将这家公司的股价炒高了一倍半，扣除贷款利息、证券交易税与交易费，在两个半月内，实赚 8000 万元。老板当即奖给操盘手的上级部门 400 万元，这位操盘手个人分得 200 万元。

三、庄家类型

大的证券公司多是单独做庄或与其要炒作的上市公司联合做庄。这类庄家资金实力雄厚，且可利用上市公司的真假信息进行炒作。

上市公司自己炒自己的股票，如深圳发展银行 1996 年即动用自己的数亿元资金将自己公司的股票炒高了几倍。

几家上市公司联合相互炒作对方公司的股票，然后赢利分成。

国有大企业单独做庄，并提供资金或信息让其相关的企业，如附属的服务公司，或其亲戚朋友当大的跟庄者，一起哄抬股价，在达到目标价位时，通知相关企业或个人先出货，这样做庄者与其相关人员均可获利。如出货不顺利，国有大企业庄家宁可自己受困，也要让这些相关企业和人先出货赢利。即使庄主的货出不去，压的是国家的钱，而赢利的则是与公司高级管理层相关的个人。

四、利用上市公司年报、特别是中期报表（中期报表无须会计事务所审核）赢利的升降，来拉抬或打压股价

与上市公司联手的庄家，若手上持有大量股票，则将报表利润提高，使之大大高于预期，以便拉高出货；若庄家拟做这家公司的股票，手上持股又少，则压低报表利润，使之大大低于预期，以便压低吸筹。因许多上市公司只是某个大公司的子公司，它可通过内部资产的调整，或大公司内部货品交易价格的高低调整，达到上市公司赢利高低的变化。

五、利用各种证券报刊，传递真假信息，编造各种并购及赢利预测造市

上述种种做庄行为，政府证券管理部门并非不知。一是难以查证，二是证券管理部门人员多是这种庄股炒作的受益者。庄家通常将消息先透露给这些管理部门的少数人，他们知道了进出货的目标价位，当然获利甚丰。所以，管理部门人员多是睁一只眼，闭一只眼。尽管政府高层和证券法规禁止这类庄家炒作行为，但实际上却无法解决。更何况大陆上市公司多为国有企业，其业绩均难以支持其股价，若真禁绝了庄家的违法炒作，大陆股市也就半死不活了，那就难以有新的公司上市，难以让民众自动掏钱买股票为国有企业提供无偿资金了！

第五节 主力护盘的特征

大盘下跌时最能体现出个股的强弱，投资者从盘面中观察有无主力护盘动作，从而可判断出主力有无弃庄企图。有些个股在大盘下跌时犹如被人遗弃的孤儿，一泻千里，在重要的支撑位、重要的均线位毫无抵抗动作，说明主力已无驻守的信心，后市自然难以乐观，有些个股走势则明显



有别于大盘，主力成为“护盘功臣”，此类个股值得重点关注。一般来说，有主力护盘动作的个股有以下特征。

一、以横盘代替下跌

主力护盘积极的个股，在大盘回调、大多数个股拉出长阴时，不愿随波逐流，而是保持缩量整理态势，等待最佳的拉抬时机。如 2009 年 2 月 28 日以来大盘大起大落，不少个股连拉长阳之后再连续跳空下跌，湖南海利（600731）走势明显有别于大盘，连续数天收盘价在 23 元附近，不理睬大盘的涨跌，日 K 线类似十字星，应是主力护盘资金的行为。

二、拉尾市

拉尾市情况较复杂，应区别来分析。一般来说，若股价涨幅已大，当天股价逐波走低，在尾市却被大笔买单拉起的个股宜警惕。此类个股通常是主力在派发之后为保持良好的技术形态刻意而为。有些个股涨幅不大，盘中出现较大的跌幅，尾市却被买单收复失地，则应为主力护盘的一种形式。

三、顺势回落、卷土重来

有些主力错误地估计了大盘走势，在大盘回调之际逆市拉抬，受拖累后回落，若收带长上影的 K 线，但整体升势未被破坏，此类“拉升未遂”的个股短期有望卷土重来，但收市依然企稳在 5 日均线之上，整体升势未改。有些个股随大盘回调后，第二天迅速止跌回升，股价依然在中期均线之上运行，说明短线的回调难以改变中期的趋势。

四、主力被套、后市惊人

某只个股经过连续下跌，出现了经常性的护盘动作，在其买一、买二、买三档常见大手笔买单挂出，这是绝对的护盘动作，但这并不意味着该

股后市止跌了。因为在市场中，股价是护不住的，“最好的防守是进攻”，主力护盘，证明其实力欠缺，否则可以推升股价。此时，该股股价往往还有下降空间。但投资者可留意该股，因为该股“套住了庄”，一旦市场转强，这种股票往往一鸣惊人。

第六节 买卖盘是主力动向的窗口

市场中，投资者经常谈论的热门话题之一便是主力的动向，把好“主力脉”，便有了收益的保障。探寻主力动向的方法很多，但许多投资者都忽视了就在我们身边，可以准确观察主力动向的窗口，那就是个股交易的买卖盘，具体操作中就是一只股票委托买入的价格、数量及委托卖出的价格、数量的反映。目前，我们使用的“大趋势”交易系统可以为投资者提供五档的买卖盘情况，即个股当时走势中买一、买二、买三、买四、买五对卖一、卖二、卖三、卖四、卖五。这种买卖盘是该股庄家的“发言”场所，主力的动向在这里经常会被暴露出来。

当某只股票长期在低迷状况中运行，某日股价有所启动，而在卖盘上挂出巨大抛单（每笔经常上百手、上千手），买单则比较少，此时如果有资金进场将挂在卖一、卖二、卖三档的压单吃掉，可视为是主力建仓动作。注意，此时的压单并不一定是有人在抛空，有可能是庄家自己的筹码，庄家在造量，在吸引投资者注意。此时，如果持续出现卖单挂出便被吃掉的情况，那便可反映出主力的实力。投资者要注意，如果想介入，千万不要跟风追买卖盘，待到大抛单不见了，股价在盘中回调时再介入，避免当日追高被套。主力有时卖单挂出大单，也旨在吓走持股者。无论如何，在低位出现上述情况，介入一般风险不大，主力向上拉升意图明显，短线有被浅套可能，但终能有所收益。与上述情况相反，如果在个股被炒高之后，盘中常见巨大抛单，卖盘一、二、三档总有成百上千手压单，而



买盘不济，此时便要注意风险了，一般此时退出，可有效地避险。

当某只股票在某日正常平稳的运行之中，股价突然被盘中出现的上千手的大抛单砸至跌停板或停板附近，随后又被快速拉起。或者股价被盘中突然出现的上千手的大买单拉升然后又快速归位，出现这些情况则表明有主力在其中试盘，主力向下砸盘，是在试探基础的牢固程度，然后决定是否拉升。该股如果在一段时期内总收下影线，则主力向上拉升的可能性大，反之主力出逃的可能性大。

第七节 庄家做庄前：全面分析

在沪深股市实战群体中，从入市的主体来分，一般可以分为主力和跟风盘，两者在套利操作时是互为对手的，由于市场中绝大多数的投资者属于跟风盘的一类。本篇文章在跟风盘的立场上讨论个股的庄家附加值全面分析，也就是探讨主力庄家的经典选股技术，以便普通的投资者在选股时能更有针对性。庄家选股主要从下面几个方面来考虑，一是基本面，二是技术面，三是题材面，四是操作面。

一、庄家做庄前，基本面的分析

通常情况下，主力庄家对个股的下述基本面最为重视：首先是募股配股资金产生效益的质量与时间，一般主力喜好选择有利润增长潜力的股票，并在利润产生时效前的半年开始进庄运作；未分配利润的多少以及资本公积金、净资产值的多少，主力最为喜好未分配利润多的股票。其次是资本公积金与净资产值高的股票，主力喜好无送股历史、流通盘子与总盘子相比为1:3左右的个股，这种股票利于主力帮助企业提高经营业绩以提高流通股价。由于目前利率所对应的市盈率为44倍，个股的业绩每提高0.1元，流通股股价可以提高4.4元。如果流通盘子与总盘子的比值太小，

主力帮助企业提高业绩的难度就太大，成本太高。

二、庄家做庄前，技术面的分析

主力选择到合适的个股后，其后的主要工作就是大量买进该股的筹码，一般情况下主力要持有个股流通盘的30%左右才能演绎出大庄牛股的走势，要完成这个质变需要三个月至半年时间的独立于大盘抗跌抗涨方式的箱体震荡。一般情况下，投资者无意中买入此期间的个股，多数都会在主力的股价心理诱导下高买低卖，亏损出局，即使是部分知情者也会因为心态原因扛不住主力的震荡诱导。比如在西宁特钢发动前，许多河南的投资者都知道该股有超级主力介入，有大做的可能，但最终并没有几个人能够获得太大的利润。

三、庄家做庄前，题材面的分析

在沪、深股市中有部分职业主力专门针对每年出现的能够吸引多数投资者响应的事件题材进行运作，也获得了很高的利润。通常此类主力都是在题材发行前半年就开始反复运行震荡上扬方式的差价运作，股价运作的时机选在市场无其他题材抢头的横盘阶段，主力运作此类股喜好板块运作以激发市场联想，在跟风的投资者少时，边吃筹码边向上拉升，一旦达到一定的差价又有足够的跟风盘时坚决派发，多次循环，一旦题材兑现，主力会毫不犹豫地倒光筹码。主力在操作题材股时，资金往往在一只板块龙头股上较为集中，而多数题材股投入的资金并不大，只是一些作差价的筹码。

四、庄家做庄前，操作面的分析

主力机构在资金的使用效率上往往要求较高而且不容有大的失误，特别是股价高位与低位时的运行有既定的惯常手段。主力庄家在市场出现明显的高位和低位现象时会坚决进行逆反操作，其具体的机构操作手段规模



放大，能否认清和感觉到主力的这种手段应用，是职业投资人与业余爱好者的区别标志，也是投资者能否取得一定年收益的关键，股价与指数位于高位时的市场现象有：

1. 巨量现象反复出现。
2. 对于大跌散户麻痹。
3. 众多中线指标高位。
4. 较多的获利盘，并且多数散户的获利盘集中在热门股上。

5. 利多量放大，利空价也涨。股价与指数位于低位时的市场现象有：低量现象反复出现。股价波动范围狭小，中线指标低位，连续阴线后的放量大阴线，利空放大量，利好也跌。

五、庄家做庄前，要考虑各种因素

一般情况下，庄家做庄前的选股关键要素，第一是股票质地，第二是强庄控盘，第三是有后续题材。这几项得到认可后，庄家才会建仓。

第八节 机构操盘的惯用伎俩

一、交易时间的惯用法

之前，我们提到过目前沪深交易所规定的交易时间是每周一至周五上午9:30~11:30，下午13:00~15:00。集合竞价是每个交易日第一个买卖股票的时机，这也是机构大户借集合竞价高开拉升或减仓，跳空低开打压或进货的黄金时间段，开盘价一般受昨日收盘价影响。

若昨日股指、股价处于当日最高价位，次日开盘往往跳空高开，反之则低开。当然在连续的单边走势后会发生特殊情况，一般情况下开盘后股

价立即单边涨停或跌停的情况出现，预示着该股有消息或是信心十足的机构猛烈的单边动力，可以适当地跟进做多或做空。

许多有经验的投资者常常在9:20左右，进入即时成交视窗，一般情况下最先出现的有大手笔竞价成交的个股很可能成为当日的主要做多或做空明星品种。因为一般情况下，大资金的操盘手如在当日有操作计划，都会较早地到证券公司做好准备并较早地做好集合竞价显示出趋向，作为投资者应注意此种股票的短线动向并利用之。

另外，如果能够把握住意外的无原因的大幅高开或大幅低开的机会则是意外之喜（对于勤快的投资者一年可能会把握5次左右的此类机会）。

需要注意的是如果预见较大的利多或利空因素参与集合竞价，时间最好在9:20以前。

上午10:00左右将是产生当天集中交易热点的时间，此时昨日尾市走强的品种与部分板块强弱代表股票的强弱度已经显露，而一些职业机构在看清当天的消息面情况后开始演出，此时市场表现将可能是市场全天表现的缩影，只不过会在涨跌幅度上发生量变。

由于中午有电台、电视股评的因素存在（有些股评人士是上午涨就叫多，上午跌就叫空），13:00开盘时容易造成当天的次（最）高点或次（最）低点，此时很容易操作错误，应多看技术指标，多冷静思考。

14:30左右就是一天主力做多做空的黄金发力时间段，并且决定一天的最终交易涨跌情况，是短线操作的最佳时机，当然在14:30前主力也会经常制造骗线引人上当，投资者可以根据成交量判断。

二、当日信息的常用知识

一般情况下，当天的信息会对一部分个股的涨跌起到一定的影响。它可能会影响到第二天召开股东大会，影响到头天停牌今天补涨跌或出现小范围的板块效应的涨跌。此时，投资者不应该追高杀跌。因为此类个股通常情况下是一天行情，在弱势中见到此类性质的涨势可对目标股短线减仓，在强势中见到此类跌势不应斩仓。



需要注意的是，在弱势中，配股期临近的个股多数属于下跌加速股，这是因为部分投资者因资金紧张的原因进行逃权操作。

另外需要注意指数与板块的轮涨效应，当一个新的指数或板块在下午后来居上后，上午的强势股板块有走弱的危险；一旦B股率先出现较大变化，A股就有跟上的可能。

14:30~15:00的价量关系通常的特点是少量小跌或小涨，大量大跌或大涨应顺势而为；少量大跌或大涨，大量小跌或小涨应当做逆势看待；尾市时有异动的个股属于近期活跃庄股，需要分析其是否存在做多、做空的机会。

三、时间周期的常用常识

沪、深股市的历史显示，通常情况下每周周一的走势结果对全周影响较大，这天的强弱往往预示着机构对近期行情的正常看法，因为绝大多数机构的操作计划都是在周日确立，周一得到较为集中的实施。

第九节 主力建仓前有迹可循

一、压单对敲

主力经过试盘后，觉得盘面较轻，浮动筹码较少，可在卖一、卖二或者卖三上压上大笔卖单，然后，再分批快速买进。诱导多头主动性买盘出现，刺激市场人气，促进股价上涨。当股价轻松上扬到另一个台阶时，再次压单对敲买进。所不同的是，第二次压单数量应高于第一次压单数。当再次分批买进时，在分时线上就会呈现出价涨量增的良好局面。第三次也是如此，压单的数量应一次比一次更大，从而促进成交量一波比一波放大，股价也一浪比一浪升高。当日股价完成操作计划之时，主力可适时抛

出一批筹码，打压住升势。当股价向下回落时可分批小单买进，控制股价走势，引导和掌握股价。当然在股价拉到当日操作既定目标时，也可在卖三或更上方挂出较大的卖单，压制股价，在买三或更低一点价位挂上较大的买单，利用夹板的方式控制股价，促进股价在该区域内充分换手。需要注意的是，在第一波压单对敲的过程中，如果发现没有跟风盘的话，主力应适时停止无谓的对敲，以免形成自拉自唱的局面。

二、直接对敲

直接对敲拉升和压单对敲拉升比较起来，更为隐蔽和安全。因为在压单对敲的过程中，跟风盘蜂拥而至，很容易造成筹码分流，丧失廉价筹码。而直接对敲拉升则回避了此类风险。主力在卖一、卖二或者卖三上挂单后，一般挂单量适中，主力迅速地一笔买走，股价也随之走高，成交量的放大和股价的涨升同步进行，这样就避免筹码被其他机构或投资者买走的可能性。如此反复，股价得到迅速推高。

压单对敲拉升往往是先放量后涨价，而且股价分时线向上的涨势较为缓慢。而直接对敲拉升是成交量的放大和股价的涨升同步进行，而在分时线上的涨势速度明显要比压单对敲的拉升速度快得多，这是两者之间的显著区别。

三、梳式对敲拉升

这种拉升方式，往往是主力实力较弱时采用的一种。比如，手头资金紧张，或者可用来对敲的筹码较少，而大盘人气较好，个股浮码较小，在如此成熟的时机下，主力为完成操作计划而采取的拉升方法。

由于主力前期手中握有一定筹码，或者说筹码的锁定性比较好，主力想采取直接对敲拉升式。可是由于主力手头资金紧张，如果频繁采用直接对敲拉升的方法，一旦股价做高，资金用完，弹尽粮绝时，就再也没有资金护盘了，可是拉升时机又很好，那该怎么办呢？主力只好利用有限的资



金，每隔一分钟或几分钟进行一次直接对敲拉升，成交量也逐步放大，股价稳步盘升，所不同的是成交量看起来每笔间隔都留有空隙，好像日常生活中所用的梳子。经过这样运作，既拉高了股价，又不耽误良好的战机，还能护盘，第二天又可以运用前一天卖出的股票的资金进行周转，也算识时务的明智之举。

四、哄鸭子过河

这种拉升，不包含任何对敲成分，只是采用挂单上的微妙关系，给关注该股的投资者施加思想上的压力，改变或进一步刺激其固有的思维定式，从而赢得主动，起到不战而屈人之兵的良好效果。

比如某股浮码稳定，大盘又人气高涨，可是该股缺乏主动性买盘，股价纹丝不动，关注该股的多头都在等待逢低买进的机会，而欲卖出的空头都在等待寻找高点抛出，这时主力只要在买一、买二或者买三上挂上虚张声势的大买单，并且频繁向上移动该买单，促使一直关注该股的多头按捺不住，恐怕等不到逢低买进的机会，只好主动向上买进上方的卖单。这样一来，股价不断上涨，散户多头奋勇买进，多头实力大增，而原来处于观察的空头逐渐心虚，渐渐产生惜售心理，主力只要在下不断变换买单的价位和数量就可起到煽风点火的效果。

五、推土机式拉升

此拉升和哄鸭子过河有一定的相同之处，都是在下挂上大买单。唯一的区别是哄鸭子过河主力仅是在下挂上一个大买单，通过不断变换买单的数量和位置，促进多头人气，促使股价上涨。而推土机式拉升则是在下连挂三大买单，而在上则挂上均匀而较小的卖单，通过这种挂单上的虚张声势的做法，诱导散户和其他不明真相的投资者买进上方主力挂出的小批量卖单，股价在分时线保持一定角度的缓步上涨。这种拉法虽然也有一定的上涨，但是从严格的意义上来说，并不是拉升，而是主力出货的一种手

段，主要出现在行情上涨的末期。

六、钓鱼竿式拉升方法

此拉升方法和推土机式拉升方法在挂单上恰恰相反。钓鱼竿式拉升方法则是在卖一、卖二和卖三上连挂三张较大的卖单，下则不挂或者少挂买单。自己又通过不断的对敲买进上之卖单的方法，促进股价上涨，引诱多头买进，由于下买单极小，所以想卖出的空头又无从下手。

从成交来看，外盘和内盘成交悬殊极大，外盘有时甚至大出内盘几倍甚至十几倍！但股价上涨的幅度却与此不成比例，这也是一种边拉边出的方式。从一定意义上来说，钓鱼竿式拉升和推土机式拉升有着主力相同的出货意图，但比较起来，钓鱼竿式拉升比推土机式拉升主力显得更为心虚一点。但是两者又同时出现在行情的末期。钓鱼竿式拉升，可能出现得更晚一些。两者的区别，除了挂单方法不一样外，推土机式拉升包含的对敲成分要比钓鱼竿式拉升包含的对敲成分要少得多，或者说也有可能不包含对敲成分。另外推土机式拉升，如果是出现在低位，也有可能是实力较弱的主力在虚张声势的造高股价，并不完全是出货，而出现在高位则另当别论。

从以上看出主力六种拉升方式让股价不断震荡上行，以达到利润最大化后再出货（本文简评：机构做庄时，六种拉升方式汇总）。

第十节 主力拉升方式详解

主力进场有迹可循，下面我们先谈一谈主力进场前的前兆。

一波有攻击力的中级行情中，中线涨幅不俗的股票底部建仓阶段势必非常的充分。它们在启动前多半没有出现过明显的放量迹象，一旦主力进驻之后，只有通过不断大手笔收集来取得筹码。在拉升过程中，我们仿佛能感觉到其股价常常被一只无形的手所控制着。成交量方面则会出现匀速



状态。

所谓匀速，就是指其日换手率保持在 5% 左右，没有过分的放量与缩量。K 线形态上则经常出现比较长的上影线，但是狡猾的主力又不愿意他人逢低介入，所以在 K 线组合上常会留下较小的圆弧顶状态。且单日涨幅不显山露水，慢慢爬行。只在某个特定的技术位置攻击之时才会出现在收盘价涨幅榜上。一旦投资者回头观望之时，股价已经到了空中。一般的中长线牛股都会出现这种走势。且股价涨得越高，其成交量却越萎缩，达到了全面控盘的地步。介入此类个股，切忌盘中追涨，因为此类个股的主力一般在前期建仓阶段会采取一种向上洗盘的手法，盘中经常会出现无缘无故的瞬间推升局面，甚至出现在 5 分钟的涨幅榜上。但是，一旦短线盘跟风踊跃，之后便变脸向下做空，使短线跟风投资者被套，以至认赔出局。这种磨炼意志的手段反复几次之后，里面的浮筹便消化殆尽。一旦主力兴趣骤起轻装上阵再来一波也不是问题。

还有一种类型的股票，它们由于历史上多半有大量的筹码被套，所以解放自己的时候反倒不需要很大的日成交量，只需要 2% 左右的换手率，但依然保持平缓的成交量，其他技术特点如前面介绍的那种一样。

第十一节 主力出货前有迹可循

出货是大资金操盘最难以掌握的一项技术，掌握这项技术需要逻辑心理严谨等经验作基础，不是缺乏丰富大资金经验的操盘者所能轻易使用的。下面是高手出货的一些手法，大家可以学习学习，增加经验，这些知识不是能从普通的书本中学到的。

一、金钩钓饵式出货法

规律性出货法。有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让

股价低位运行，以尾市突然拉高，连续数天这样，给自以为聪明的人造成短线操作可以获利的感觉，一旦某天接盘众多，就果断砸盘出货。

二、假换庄出货法

在盘面上进行明显的调仓，看上去大手笔成交不断，或者干脆进行一笔或者几笔特别大的成交（超过百万股），尾市上涨，同时由知名机构配合，指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒而上大当。

三、大异动出货法

连续挂出大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单成交。或者是挂上特别大的买单，吸引那些勤快的“傻子”上当。

四、重大利好式出货法

利用政策面的重大利好消息公布后，利用大盘高开高走的形态，乘机出货。

五、高业绩出货法

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩包装得特别好，在公布后先涨后跌，达到出货的目的。

六、大题材出货法

如果某只股票价格已经高了，先高比例送股，然后改个适合当时热点的名称，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

七、好形态出货法

以连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，吸引迷信单一技术者的买



盘而出货。

八、新换庄出货法

有一些机构专门帮助另一些机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些，有的机构干脆把货出给另一些机构。

九、暗消息出货法

到一些大中户较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，同时私下传播消息，以达到出货的目的。

目前不少机构仍会想尽办法出货，上述方法是最常见的一部分手段，投资者对此不要轻易上当。即使这样，上当的糊涂虫也不会少，因为股市上缺乏的东西很多，唯独不缺贪婪者。

第十二节 如何识破主力出货

主力进场有迹可循，同样，主力出货前也有迹可循。

下面我们先谈一谈主力出货前的前兆。

一、达到目标

简单地说，准备买进一只股票，最好的方法就是把加倍和取整的方法联合起来用，当用几种不同的方法预测的都是某一个点位的时候，那么在这个点位上就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测。故当预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

二、该涨不涨

在形态、技术、基本面都要上涨的情况下不涨，这就是要出货的前兆，这种例子在股市中是非常多的。形态上要求上涨，结果不涨。还有的是技术上要求涨，但该涨不涨。还有的是公布了预期的利好消息，基本面要求上涨，但股价还是不涨，也是出货的前兆；技术面决定了股票该涨而不涨，就是出货的前兆。

三、正道消息增多

正道的消息增多，就是报刊、电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是要准备出货。上涨的过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正面的宣传开始增加，说明庄家萌生退意，要出货。

四、传言增多

一只股票你正在做着，突然来自各方的消息都在说这只股票，那么，这就是主力出货的前兆。为什么以前没有消息呢？

五、放量不涨

不管在什么情况下，只要是放量不涨，就基本确认是出货。

如果有了这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的时候，不管成交量是不是放大，都应该考虑出货。因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

当然，一旦确定是机构、主力出货，作为小散应减仓或空仓操作。



第十三节 如何把握庄家的操作方向和思路

如果你是庄家最好的朋友，他或许会直接告诉你他的打算，他准备将某只股票拉升到什么价位，然而出货。否则，没有一个人能直接了解到庄家的意图。那我们就没有了解认识庄家行踪的渠道了吗？有！就是通过盘口数据、K线图表等第一手资料来了解认识分析庄家的操作思路。

炒股离不开涨，离不开盘中表现出来的“上涨”信息，离不开板块的轮动信息，离不开揣摩庄家主力的心思和运作动向，离不开寻找大增量资金的动向，所以说实际的“涨”在哪里，目标股就在哪里。谁涨得早、快、猛，谁就是领头羊。谁先于大盘止跌企稳，从洼地里爬了出来，从跌得难看的K线图表中突然崛起上升，谁就是那颗即将成为旭日的“黎明之星”。

一般人都不知道股市的运动规律，不懂得怎么顺应大势而为。就是没有庄家的引诱，你也会违背股市的运动规律，一般人随时随地都能违背市场的实际走向。所以，只有完全了解庄家的心思和操盘思路及步骤以后，你才能高抛低吸成功。

所以说个人的主观判断、主观想法是不值钱的，因为它常常使你产生失误，只有根据准确的盘中起涨点（拐点）等盘口信息来判断才最为准确。

当一般人在股市中操练上三五年，对股价的运动规律有了一定的体验后，你违背股市的涨跌规律的次数就会减少了，因为你心里有了一些正确的投资理念、原则和标准了，你能克制你自己的主观判断了，不让其做主了，能用规律和市场实际指导你的操作行为了，你也就离成功不远了。

第六章 股市技术分析理论汇总

第一节 股市技术分析的“理论”基石

技术分析是以预测市场价格变化的未来趋势为目的，以图表为主要手段对市场行为进行的研究。“市场行为”有3个方面的含义：价格、成交量、达到这些价格和成交量所用的时间。技术分析有3个基本假定或前提条件，3个理论前提如下。

一、市场行为包容一切

包容性是技术分析的基石。技术分析者认为，能够影响股价的任何因素——经济的、政策的、心理的等——实际上都反映到“价格及其成交量”上了。

技术派研究市场运动的结果，基本面派则追究其前因。技术派当然知道市场涨落肯定有原因，但他们认为这些原因对于分析预测无关痛痒。既然基本面信息已经反映在价格之中，那么再研究它们就多余了。图表分析抄了基本面分析的近道，反过来却不然。

许多技术分析者不愿意接受“多余”的信息，因为它们有可能影响或干扰他们研读图表的工作。



技术派认为，在出入股市具体时机的选择方面，技术分析更有前瞻性和可操作性。当一个重要的市场转折初露端倪时，市场常常表现得颇为奇特，从基本上找不到理由。而技术派此时却比较自信，当大众常识同市场转变牛头不对马嘴时，也能够“众人皆醉而我独醒”地应付自如。他们乐于领先一步，当少数派，因为他们明白，其中原因迟早会大白于天下，不过那肯定是事后诸葛亮，他们既不愿意也没必要坐等，丧失良机。

二、价格以“趋势方式”演变

趋势性是技术分析的核心。技术派研究股价图表的全部意义，就是要在一个趋势发生或转折的早期，及时准确地把它揭示出来，从而达到顺势交易的目的。为什么股价会以趋势方式演变呢？技术派认为，这当然是牛顿惯性定律的应用。为什么股价涨高了之后会转势下跌呢？据说这是牛顿的地心引力的作用。

随机漫步派代表马尔基尔认为，技术派有关趋势持续的可能原因有二：第一是群众心理的直觉天性。当投资人看到热门股节节上涨，就急着想加入抬轿，所以涨价本身造成支持未来涨价预言的实现。第二是因为公司基本资讯取得的不公平现象。某些有利消息发生时，总是内部人士最早知道并买进，造成股价上涨。他们再告诉他们的朋友，朋友跟着买进，然后专业人士得到了消息，大型机构法人大量买进。最后你我这些后知后觉者也知道了跟进，使价格涨得更高。有利多消息时，这个过程使价格逐渐上涨；反之，则逐渐下跌。

尽管马尔基尔的观点能够部分地解释个股上涨或大盘短期上升的原因，但并不能解释出股市长期趋势的成因。自1932年以来，美国股市基本上呈现底部不断抬高的大牛市。自1996年以来，我国股市大体上也呈上升趋势。这些用“群众心理的直觉天性”与“公司基本资讯取得的不公平”是不足以解释的。艾略特曾说过，如果你把新闻和消息作为市场走势的动机，那么去赌赛马你或许有较好的运气，你不必在股市里，依赖走势去正确地猜出某一条新闻的意义。

三、历史会重演

技术分析和市场行为学与人类心理学有着千丝万缕的联系。因为“江山易改，本性难移”，所以股市历史会重演。

历史的重演表现为时间周期的再现与价格形态的重演。下面举两个例子。

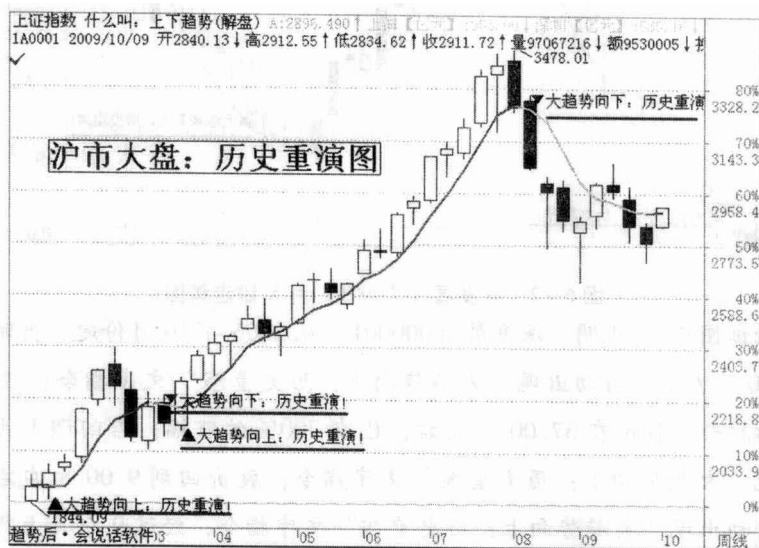


图 6-1 沪市大盘周 K 线走势图

验证图 6-1 说明：从 2009 年 1 月份起，当时沪指在 1844 点，自动出现“大趋势向上：历史重演”文字指令，经过 5 周的拉升，沪指在 2400 点左右，深指已有 20% 左右涨幅。后回调 3 周，自动出现“大趋势向下：历史重演”文字指令。沪指回到 2200 点左右，又一次自动出现“大趋势向上：历史重演”文字指令后，经过 21 周上行，沪指在 3478 点左右时，沪指已有 85% 左右涨幅，再一次自动出现“大趋势向下：历史重演”文字指令后，沪指又一次向下调整了。

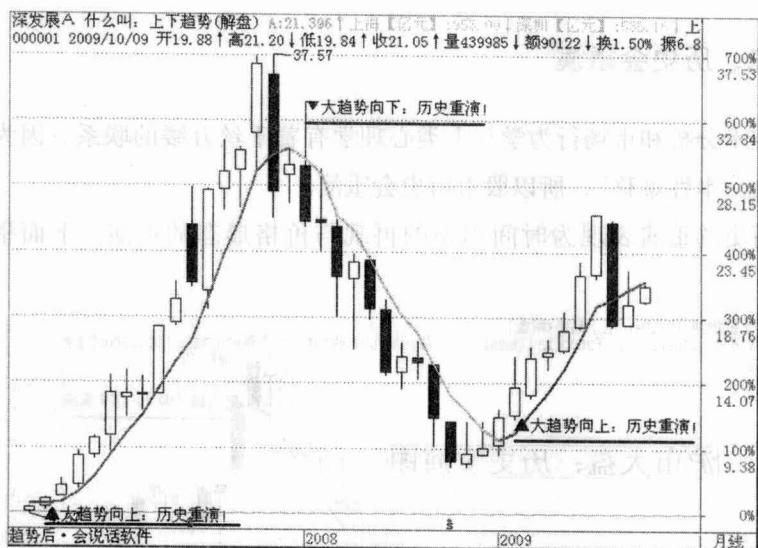


图 6-2 深发展 (000001) 月 K 线走势图

验证图 6-2 说明：深发展 (000001) 从 2006 年 10 月份起，当时股价在 5.00 元左右，自动出现“大趋势向上：历史重演”文字指令；经过 13 个月的拉升，股价在 37.00 元左右，已有 700% 的涨幅；后回调 1 月，自动出现“大趋势向下：历史重演”文字指令；股价回到 9.00 元左右，又一次自动出现“大趋势向上：历史重演”文字指令；经过 9 个月上行，股价回到 21.00 元左右时，股价又有 140% 左右涨幅。

图 6-1、图 6-2 说明：股市历史是存在重演现象的。股市历史经常会以改头换面的方式重演，但许多股民不能正确地予以识别，一次又一次地与股市大机会失之交臂，或一次又一次地被股市戏弄而套住。

股市是按照人性的弱点来设计的，人性弱点是很难改变的，所以股市历史会重演。我们只要善于学习调研，并努力克服战胜自身的人性弱点，就很有希望在股市中脱颖而出。

第二节 人人都知的“K 线理论”

K 线图是一种记录股价走势的特殊语言，每一条日 K 线相当于一个短语，描述了当天的股价变化情况。由许多条 K 线构成的图形则相当于一个语句。精通 K 线的人会从图表上读到“看涨语句”、“看跌语句”及“不明朗语句”。在读到“看涨语句”时进场，读到“看跌语句”及“不明朗语句”时在场外观望，必能在跌势中保存实力，同时又能赚一点短线差价。其实 K 线图这门语言相当深奥，需下工夫去研究。

分析 K 线图，先要了解它的含义。

一、K 线图所代表的含义

K 线又称阴阳线、棒线、红黑线或蜡烛线，起源于日本德川幕府时代（1603 ~ 1867 年）的米市交易，经过 200 多年的演进，形成了现在具有完整形式和分析理论的一种技术分析方法，后来引入股市，并逐渐风行于东南亚地区。K 线图以其直观、立体感强的特点而深受投资者欢迎。实践证明，精研 K 线图可以较准确地预测后市走向，也可以较明确地判断多空双方的力量对比，从而为投资者决策提供重要参考。

K 线图由开盘价、收盘价、最高价、最低价四个价位组成。开盘价低于收盘价称为阳线，反之则叫阴线。中间的矩形称为实体，实体以上的细线叫上影线，实体以下的细线叫下影线。

K 线可以分为日 K 线、周 K 线、月 K 线、年 K 线，在动态股票分析软件中还常用到分钟线和小时线。K 线是一种特殊的“市场”语言，不同的形态有不同的含义。每种周期都“告知和下达”买卖指令给每位投资者，至今绝大部分投资者还没有弄懂！凡不懂“市场”语言者，都是输家！



二、K 线基本形态应用

从每日的 K 线图的形态上，可以作出以下大致的判断：

大阳线，表示强烈涨势。

大阴线，表示处于大跌态势。

多空交战，先跌后涨，多头势强。

多空交战，空头略占优势，但跌后获得支撑，后市可能反弹。

多空交战，多头略胜一筹，但涨后遭遇压力，后市可能下跌。

多空交战，先涨后跌，空头势强。

反转信号，如在大涨后出现，后市可能下跌；如在大跌后出现，则后市可能反弹。

反转试探，如在大跌后出现，行情可能反弹；如在大涨后出现，则应保持冷静，密切注意后市之变化。

先上涨后下跌，空头略占上风。

大十字，表示多空激烈交战，势均力敌，后市往往有所变化。

小十字，表示狭幅盘整。

应该注意的是，单个 K 线的意义并不大，而应该与前一天的 K 线及后一天的 K 线作比较才具有意义。综合 K 线形态，其代表的多空力量有大小之差别；以十字线为均衡点，或代表多方力量最强（空方力量最弱），或代表空方力量最强（多方力量最弱）。

三、K 线图应用时机

若“大阳线”出现在盘整或股价下跌趋势末期时，代表股价可能会开始“反转”向上。

若“大阴线”出现在盘整或股价上涨趋势末期时，代表股价可能会开始“反转”向下。

出现极长下影线时，表示买方支撑力道强。因此若此种 K 线出现在股

价下跌趋势末期时，再配合大成交量，表示股价可能反弹回升；若此种 K 线出现在股价上涨趋势末期或高档盘整期时，再配合大成交量，表示主力大户可能盘中卖、盘尾拉，应注意卖出时机。

出现极长上影线时，表示卖压大。因此，若此种 K 线出现在股价上涨趋势末期时，再配合大成交量，表示股价可能一时难以突破，将陷入盘整，甚至回跌。

十字线可视为反转信号，若此种 K 线出现在股价高档时，且次日收盘价低于当日收盘价，表示卖方力道较强，股价可能回跌；若此种 K 线出现在股价低档时，且次日收盘价高于当日收盘价，表示买方力道较强，股价可能上扬。

四、注意事项

因为 K 线图仅就股票价格观察，所以应用时，应配合成交量观察买方与卖方强弱状况，找出股价支撑与压力区。

每日开盘价与收盘价易受主力、大户影响，因此也可参考周 K 线图，以每周初开盘，每周末收盘，每周最高价，每周最低价绘制。因为主力、大户较难全盘“影响”一周走势。

五、K 线大法总结

谈到 K 线，内容很丰富，很多投资者包括实践者，理论研究者能用千言万语来表述 K 线。但是很多人又说不清楚，或只知其表，不知其里。什么阴包阳、阳包阴，什么上吊线、下吊线、十字量，小阳线、小阴线等，让一般的学习者越学越糊涂，所以我们把这些资料加以整理，然后用最简单的语言加以总结，目的是让初学者一目了然好记易懂。

一看阴阳：让初学者们知道阳线表示股价上涨，阴线表示股价下跌。

二看长短：让初学者知道，长阳线表示股价大涨，长阴线表示股价大跌。



三看星：让初学者知道，十字星分长十字星、短十字星、阳十字星、阴十字星，表示当日、当周或当月股价的收盘价和开盘价基本平衡既没有大涨，又没有大跌。

四看组合：因为仅根据一根 K 线判势容易失误，故看两根或三根 K 线组合后的形态是什么样的。有两根 K 线组合，如前一根是大阳线，后一根是小阴线或是小阳线，在相对底部出现，可能是相对低点的启动信号，表示考虑可以买股票。反之在相对高位，一根大阳线后加一根小阳线，说明在相对高位，顶部将来临，考虑可以减仓或空仓。

五看均线：当均线系统成多头排列时，K 线出现大阳线，说明相对底部来到，可以买股票；反之，均线系统空头排列时，出现大阴线说明相对顶部来到，可以卖股票。

六看趋势：当趋势向上形成后，不管 K 线当时什么形态，都可以买进，反之当趋势向下形成后，不管 K 线当时什么形态，都可卖出。

七看箱体：当箱底线出现 K 线三天都站在箱体线之上可买进，当箱顶线出现 K 线三天都站在箱体线之下可卖出。

六、如何利用单根 K 线判断大盘走势

单根 K 线幅度在 3% 以上才有“实用”价值，低于 3% 可忽略。

5% 以上往往是“中级”行情的开始，前两天站稳 10 日均线之上，第三天买进成功率是 80%。此外还有双日 K 线的图形、三日 K 线的图形，以及下降图形等，这里就不再赘述。

七、对 K 线的涨跌分类

小阴小阳线波动范围在 0.6% ~ 1.5%。

中阴中阳线波动范围在 1.6% ~ 3.5%。

大阴大阳线波动范围在 3.6% 以上。

以上对 K 线理论的汇总，其中有一条对你有用，你就用一条；有两条

有用，你就用两条，一条都没有用，请按你自己的办法去操作。

第三节 能帮您赚钱的“趋势理论”

在股市中，为什么要顺势而为呢？为什么我们要提倡大家以趋势第一，顺势而为呢？字面上的意思就是顺应大趋势去操作，才能赚大钱。

这里包含了两层：第一层意思是说要顺应趋势；第二层意思是说要用实际行动去做。由此看来，判断趋势、顺应趋势在先，展开实际行动在后。我们归纳为：趋势第一，行动第二。

趋势第一、行动第二，又引出两个话题来：一是如何判断和顺应趋势，二是如何展开实际行动。

下面我们先来谈一谈第一个问题，如何判断和顺应大趋势。

大家都知道，股票的价格运行态势无非是以下的3种情况：1. 上升趋势；2. 横盘趋势；3. 下降趋势。

什么样的趋势能赚钱？这个问题，我们在前面已经谈过了，也得出了以下结论：买进上升趋势的股票能够赚到钱，买进横盘趋势的股票不赚钱，买进下降趋势的股票，不但不赚钱反而要赔钱。

股市唯一能赚钱的方法：就是永远在上升趋势刚形成之后再进场，永远在下降趋势刚形成之后即退场（趋势理论的核心）！

K线图形出现后，经过一段时间的排列，应该形成股市的“走势”及“趋势”。

K线的趋势图又分上升趋势、下降趋势和平衡趋势。

上升趋势，俗称牛市，具体表现在均线系统（自创高氏均线）中。

多种均线交叉时，就是“买一招”的开始：

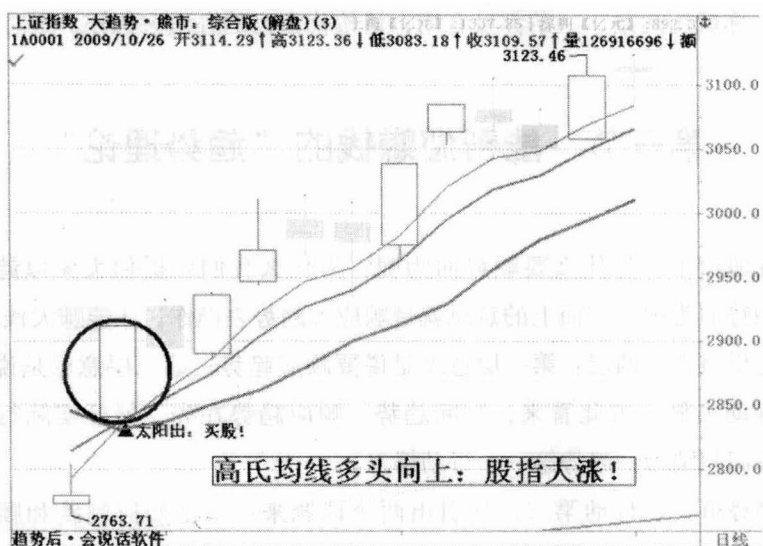


图 6-3 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 6-3 说明：大盘从 2009 年 10 月 9 日起，股指当时在 2850 点左右时，自创高氏均线形成多头向上，同时又自动出现“太阳出：买股”文字指令，从此股指便开始一路震荡上行至 2009 年 10 月 23 日截图日止，沪市股指已上涨到 3100 点之上，沪市大盘这一波行情涨幅已达 12% 左右。

上升趋势是指股价震荡上升，K 线呈现多头排列，是向上之势。一般情况下：当自创高氏均线向上呈多头排列时，股价一般都是沿着自创高氏均线的上方运行。

当自创高氏均线形成三线金叉，软件自动下达买入指令，股价上涨。需要特别提醒的是：注意移动平均线中自创高氏均线长线的支持和压制作用。

当长线在自创高氏均线下方运行时，大盘及个股的股指、股价受到支撑，股指、股价基本形成上升趋势。

当长线在自创高氏均线上方运行时，大盘及个股股指、股价受到压制。股指、股价基本形成下降趋势。

下降趋势，俗称“熊市”，具体表现在均线系统（自创高氏均线）中。

沪市大盘 2008 年 1 月中旬开始为“空头排列”向下状态。

每种均线向下交叉时，都是“卖一招”的开始：

下降趋势是指股价震荡下跌，自创高氏均线呈“空头排列”向下之势。一般情况下，当自创高氏均线向下呈空头排列时，股价一般都是沿着自创高氏均线的下方运行。

当自创高氏均线形成死叉，软件自动下达卖出指令，股价下跌。

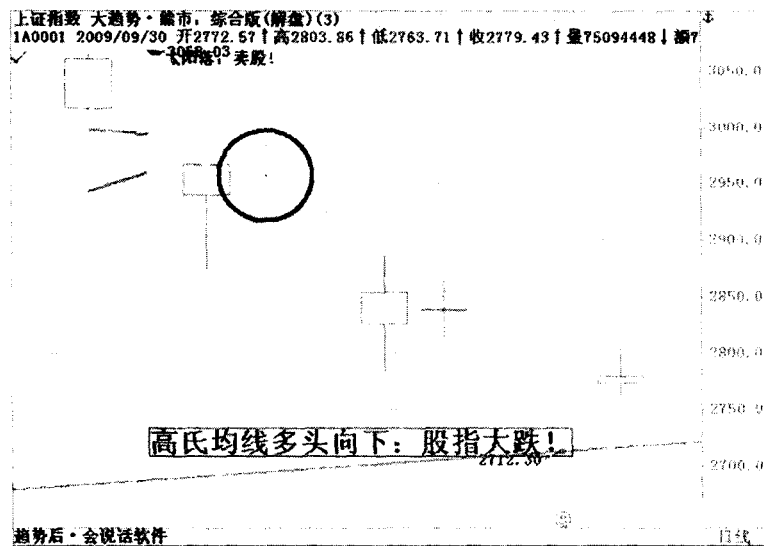


图 6-4 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 6-4 说明：沪市大盘从 2009 年 9 月 18 日起，股指当时在 3608 点左右，自创高氏均线形成空头向下，同时又自动出现“太阳落：卖股”的文字指令，从此股指便开始一路震荡下行至 2009 年 9 月 30 日止，沪市股指已下跌到 2712 点，沪市大盘这一波行情跌幅达 10% 左右。

平衡趋势，俗称“牛皮市”或“盘整市”。

平衡趋势就是指股指、股价在一段时间内的某段价格范围内震荡运行，俗称“牛皮市”或“盘整市”。

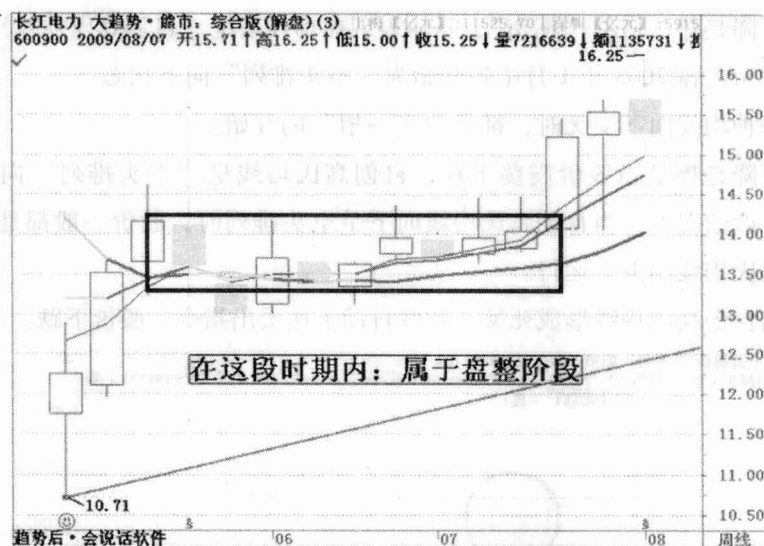


图 6-5 长江电力（600900）周 K 线走势图

验证图 6-5 说明：长江电力（600900）在 2008 年 5~7 月份，股价一直在 13.00 元至 14.00 元之间波动，属盘整行情。

在介绍趋势时，恐怕还要涉及均线，也就是“移动平均线”。

何为移动平均线？根据以上“三种趋势”，每时、每日、每周、每月的 K 线排列成图形后，发明者们就利用这每时、每日、每周、每月的股价 K 线以 5 日、10 日、20 日、30 日、60 日、250 日等的平均值连成一条线，俗称“移动平均线”（用 MA 表示），按走势图正常设定的参数定为 5 日、10 日、30 日平均线。120 日为半年的股价平均线，250 日为一年的股价平均线，做长线的投资者要经常观察。5 日平均线用黄色线表示；10 日平均线用紫色线表示；30 日平均线用绿色线表示。

总结：股价跌破 5 日均线，短线投资者可减仓或清仓；股价跌破 30 日均线，中线投资者可减仓或清仓；股价跌破 60 日均线，长线投资者可减仓或清仓。

请股民朋友们要切记！

那么趋势是什么？我们认为，趋势在“市场”中的表现就是大众的合力导致一段时间内不可抗拒的发展方向。许多人希望了解“趋势”是如何产生的？

政策、经济、企业的发展变化，投资大众的心理“趋向”都可能导致趋势的产生与壮大，“趋势”有大与小之分，大则数年数十年，小则数日，更小的趋势则没有研究的必要。我们认为关注过于细小的东西，容易忽略更大的趋势。

大多数人关注的是“趋势”的开始与结束，但是我们认为更重要的是关注“趋势”的确认与延续，也就是说减少走到“趋势前面”的冲动，跟随“趋势”，服从“趋势”，这样才能长期稳定地获利。对于大多数投资者来说相对于“市场”可谓“沧海一粟”，他们无法成为“趋势”的缔造者，走在“趋势”前面的结果，往往是首先被旧的“趋势”吞没。

炒股者一定都知道“趋势及趋势线”，也有很多人按照“趋势及趋势线”去买卖股票。但许多人只是停留在理论和画趋势线上，对实际的买卖点却无法把握。很多人知道在上升趋势中，可是却想不到买，找不到买入点位。所以说趋势很重要！趋势是价格的直接表现，任何人无法在下跌时做多赚钱；无法在上涨时放空获利。因为价格是你是否获利的直接原因，不是吗？

既然趋势这么重要，那我们如何来“把握趋势”呢？或者说是否有一种“很好很简单”的趋势判断和具体买卖以及仓位布置的方法呢？这是需要我们来探讨的。

趋势分为短、中、长三种趋势，相应的“趋势”必须有“相应的”操作。

怎么判断“短期大趋势”呢？如短期大趋势上升，这时我们就要来找“短期低点”了，什么是短期低点？就是日线低点的两旁出现较高的低点，这个时候可以判断，这个低点就是短期低点。从短期低点向上就是短期趋势上升。“短期趋势”下降也同理。

那么“中期大趋势”呢？中期趋势的判断要复杂一点，但也不难懂。中期上升有以下几种：上升力度最强的、直线上升的。中期大趋势如何去



判断，应注重几点：

第一，上升的幅度和上升的时间，可以先对前期的一段中期上升的幅度计算后平均一下，只要这次在 3 天内涨幅超过平均 30%，就可以判断中期大趋势来了。

第二，怎么才算直线上升。上升过程中找不到短期高点，也找不到短期低点的，就是直线上升。结合了这两种情况就可以判断直线上升的中期大趋势了。当然，这里有一个特殊就是每天小涨的，但是却几乎天天涨，我们可以在 6 天以上涨幅超过 30%，才可以判断为这种趋势。

第三，上升力度次之的是有三个或三个以上短期低点的，也就是震荡上行的，也就是每次的短期低点都比前面的一个短期低点来得高，也就是短期低点不断上升。这就是力度次之的中期上升趋势。

但是，这里要注意的是当遇到短期高点的情况要怎么理解？

短期高点是不断上升的，这种走法是最强的，形成中期高点（一个高点两边有较低的短期高点，这个高点就叫中期高点）。因为一旦中期高点形成后，会对价格有向下的牵引作用，所以它的力度次之。

第四，短期高点一个比一个低或者持平。这样上升的力度和下跌的力度几乎相当。于是就形成整理，上升的力度就最弱。

第五，中期上升趋势中最弱的是出现中期低点。

什么是中期低点呢？低点附近有两个较高的短期低点，那么这个低点就是中期低点。

对于短期高点和中期高点的影响可以参考上面。

第六，中期上升趋势还可以结合周线，周线形成短期向上，那么可以判断是中期向上。如果周线中期趋势向上，就可以判断是长期趋势转为上升。

周线趋势如何判断，和日线是一样的。但是要特别注意的是，周线发出的信号往往慢于日线，所以应该以日线趋势为主。

那什么是“长期大趋势”呢？长期大趋势应该如何判断？

这里也有几种方法。

第一，有两个或两个以上出现“中期”低点，低点是不断抬高的。

第二，就是出现长期低点。什么是长期低点呢？就是低点两边有较高的中期低点，那么这个低点就是长期低点，长期低点形成后就转为“长期”上升趋势。

第三，就是周线形成“中期”趋势。对于股价而言，无非就是一个“低点”到一个“高点”，上升变为下跌，无限循环，永远正确。

好了，现在似乎已经知道股价运行的“规律”了吧，不要急，最重要的是如何通过这些“趋势”来布置仓位和买卖点，止损，等等。

止损与出局，很多人会认为是相同的原理和思路，是这样吗？肯定不是！首先意义就不同，出局是“获利后”的平仓，而止损是为了使“亏损”尽可能降低，但是又不想被洗出去的强制做法，执行要求很高。

如何真正运作？先来看一下，什么是短期低点、中期低点和长期低点，以及所形成的趋势。短期趋势有两种：短期高点形成后的“短期”向下趋势，以及短期低点形成后的“短期”上升趋势。

上面已经介绍了三种。那么，在上升的趋势中高点的变化有什么影响吗？答案肯定有。要看高点所形成的相应趋势，和上升趋势一样，下降趋势越大，对上升的影响也越大，甚至会改变上升趋势变化为中期下降趋势！高点低点是相互制约的，可以随时转化，所以可以看到市场千变万化。如果死认准一个想法，显然是不对的。它变了，我们也要变，虽然可能有多余的动作，但是为了稳定和安全的收益，必须这样做。

掌握“趋势理论”口诀：“趋势理论”核心是：

上下趋势定输赢，一买一卖见分晓；

趋势向上要满仓，趋势向下要逃跑！



第四节 个个都懂的“均线理论”

多种均线向上交叉时，就是“买一招”的开始，多种均线向下交叉时，就是“卖一招”的开始（均线理论的核心）。

一、移动平均线的“买一招”

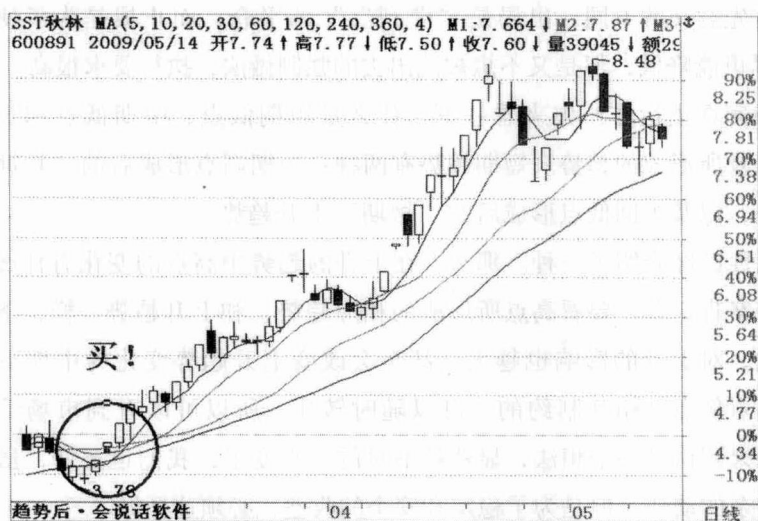


图 6-6 ST 秋林 (600891) 日 K 线走势图

验证图 6-6 说明：ST 秋林 (600891) 在 2009 年 3 月 6 日，普通均线形成多头排列，股价在 3.78 元左右，该股股价便一路震荡上行，至 2009 年 5 月 6 日止，股价已上涨至 8.48 元，股价涨幅已达 120% 左右，随后股价向下调整。

股价曲线由下向上突破 5 日、10 日移动平均线，且 5 日均线上穿 10 日均线形成黄金交叉，显现多方力量增强，已有效突破空方的压力线，后市上涨的可能性很大，是买入的好时机。

股价曲线由下向上突破 5 日、10 日、30 日移动平均线，且三条移动平

均线呈多头排列，说明多方力量强盛，后市上涨已成定局，此时是极佳的买入时机。

在强势股的上升行情中，股价出现盘整，5日移动平均线与10日移动平均线纠缠在一起，当股价突破盘整区，5日、10日、30日移动平均线再次呈多头排列时为买入时机。

在多头市场中，股价跌破10日移动平均线而未跌破30日移动平均线，且30日移动平均线仍向右上方挺进，说明股价下跌是技术性回档，跌幅不会太大，此时为买入时机。

在空头市场中，经过长期下跌，股价在5日、10日移动平均线以下运行，恐慌性卖盘不断涌出导致股价大幅下跌，此时为抢反弹的绝佳时机。

二、移动平均线的“卖一招”

在上升行情中，股价由上向下跌破5日、10日移动平均线，且5日均线下穿10日均线形成死亡交叉，30日移动平均线上升趋势有走平迹象，说明空方占有优势，已经突破多方两道防线，此时应是“卖一招”时机，抛出持有的股票，离场观望。多种均线向下交叉时，就是卖出的开始。

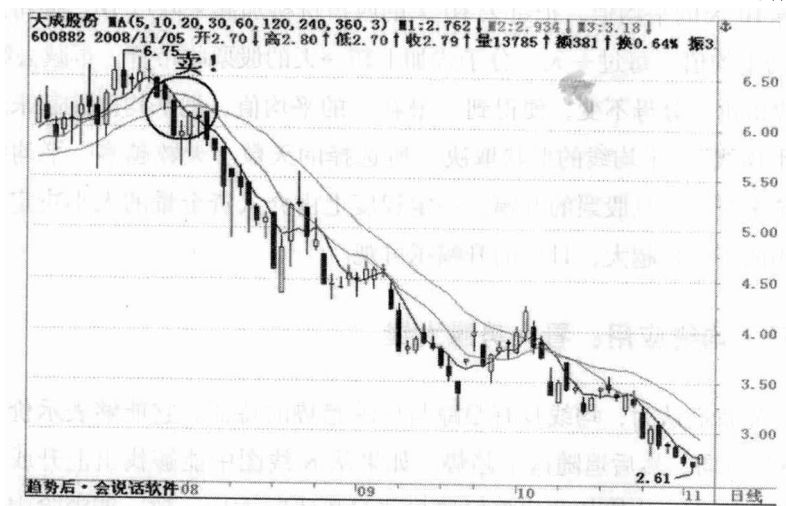


图6-7 大成股份(600882)日K线走势图



验证图6-7说明：大成股份（600882）在2008年7月25日多种普通均线向下交叉时，就是“卖一招”的开始。股价在3.78元左右，该股股价便一路震荡上行，最高到6.75元，至2008年11月4日止，股价已下跌至2.68元。

股价在暴跌之后反弹，无力突破10日移动平均线的压力，说明股价将继续下跌，此时为卖出的时机。

股价先后跌破5日、10日、30日移动均线，且30日移动均线有向右下方移动的趋势，表示后市的跌幅将会很深，应迅速卖出，抛掉股票，离场观望。

股价经过长时间盘踞后，5日、10日移动均线开始向下，说明空方力量增强，后市将会下跌，应用卖出手法，抛掉股票，离场观望。

当60日移动均线由上升趋势转为平缓或向下方转折，预示后市将会有一段“中级下跌”行情，此时应抛掉持有的股票，离场观望。

移动平均线的目的主要是用来判定股票的走势及趋势。股价的运动常常具有“跳动”的形式，均线把跳动建成“较为平坦”的曲线。计算均线的方法有多种，最常用的是取收市价作为计算平均值的参考。比如你要计算10天的平均值，把过去10天的收市价格加起来除以10，便得到这10天的平均值。每过一天，分子式加上新一天的股票收市价，再减去第11天的收市价，分母不变，便得到“最新”的平均值，把平均值连起来便称为“均线”。平均线的形状取决于所选择的天数。天数越多，平均线的转折越平缓。一只股票的升幅，一定程度上由介入资金量的大小决定，庄家动用的资金量越大，日后的升幅越可观。

三、均线应用：看大势赚大钱

首先我们认为，均线具有跟踪与反映趋势的特征。它能够表示价格的“趋势”方向，然后追随这个趋势。如果从K线图中能够找出上升或下降趋势线，那么，均线的曲线将保持与“趋势线”方向一致，能消除中途价格在这个过程中出现的起伏。就趋势追踪而言，我认为最重要的一点是

“跟踪”大势，看大势者赚大钱，看明大势并顺势而为，是在股市中立于不败之地的根本保证。任何一种技术的学习，首先必须从“本质”开始，要做到“治标又治本”。跟着大趋势做长线投资，你总会获取最多的利润。频繁地买卖，试图获取小利，不可能让你挣到股市的大钱。如果你投入时间学习如何掌握大势，然后跟随大势直到“大势走完”一个周期，直到你获得走势变化的确切“市场指令后”再入市，那么你会获得很大的赢利。每年交易两三次获得巨大赢利，总好过一年交易10~20次，其中以一大半失败并已净损失告终。

把紧跟大势，永不逆势操作，作为你的股市买卖准则，你就是股市的赢家。如果你还不知道“大势”是什么，“趋势”是什么，那么就请你不要入市。否则你是要在股市中交纳很昂贵的学费的。可能你还没有学到你想学到的知识。如果你能学会我交给你的“股市游戏”规则，你就会让自己确信，遵循“股市游戏”规则，炒股获利就那么简单。

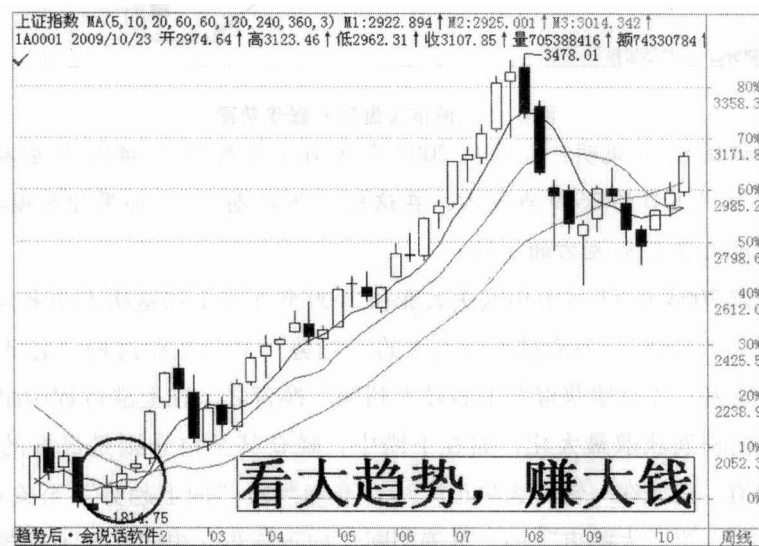


图 6-8 沪市大盘周 K 线走势图

验证图 6-8 说明：大盘从 2009 年 1 月 16 日股指在 1814 点左右上升到 2009 年 8 月 4 日的 3478 点左右，在这段“上升期间”按图操作，你就



会赚大钱。

反之，如果说当大盘趋势向下，空仓你就不会赔钱，不赔钱就相当于赚钱。

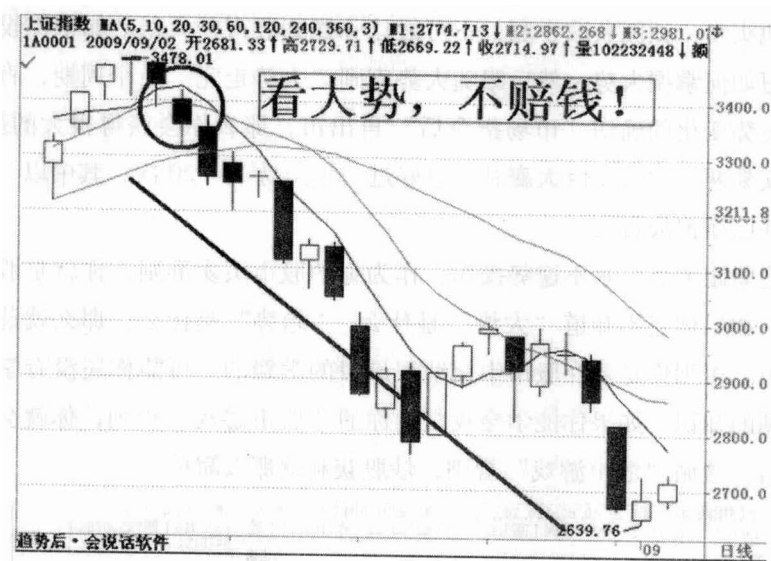


图 6-9 沪市大盘日 K 线走势图

验证图 6-9 说明：大盘从 2009 年 8 月 4 日股指在 3478 点左右跌至 2009 年 9 月 1 日的 2639 点左右，在这段“下跌期间”，如果你按图操作，就能逃过大盘 22% 左右的跌幅。

就以 2008 年 11 月上旬这次大涨和 2009 年 8 月上旬这次大跌来分析沪市行情“大趋势”，只有那些看对大的“趋势”并且按照这种“趋势”操作的投资者，才有望获得真正的最大利润。换言之，在上涨过程中耐心持有，可使利润获取最大化，而在下跌中，轻仓甚至空仓则是最好的“风险”回避。因此在一轮“大牛市”中，准确判断“向上趋势”至关重要。同样，在一轮“大熊市”中，准确判断“向下趋势”也同样至关重要。而在日常的各类技术指标当中，由于你对技术指标研究得“不透彻”，故认为它们的“周期”太短，时常会发出“错误”的信号，并且有时不同的技术指标甚至发出“相反”的矛盾信号，所以仍选择正确的技术指标“均

线”作为自己的看盘指标。

一般而言，由于日线时间太短，并且一般的操盘资金，可在一定时期内操纵股价走势，偶尔会出现“骗线”误导投资者。但就中长期来看，大的“趋势”是一般资金难以控制的。所以在“判断趋势”的时候，对于均线指标的运用，中线应以“周线”为准，长线应以“月线”为准，这样操作比较理想。有的个股走势在“日线”难以判断的时候，用“周线和月线”衡量一下，则一目了然。这样对于个股在盘整中的骗线就很容易识破，将风险最小化。当然，在熊市中利用“周线或者月线”，也就不会被短期的“反弹”所迷惑，可以较好地防范风险。

当然，用周线或者月线判断趋势有优势但也有不足，那就是对于强势个股在卖出的时候，往往不可能卖到“最高”价格，而在参与个股的时候，又不可能买到“最低”价。因此这种操作方法是：不能追求“最低价位”买入和“最高价格”卖出，也就是大家通常所说鱼头鱼尾可舍，只吃“鱼身”即可。如果你能做到以上几点，你就可以基本把握一轮“大行情”的主流机会，并且能够比较好地回避大的风险，保住胜利果实。从长期的实战来看，在一轮牛熊交替的周期中，这种方法可以减少操作频率，降低操作风险，获得最大的投资收益。

就以2008年11月上旬这次“大涨”和2009年8月上旬这次大跌来分析沪市行情的大趋势吧！上证指数的周线图、月线图、季线图和年线图等就可以理解什么叫“大势及趋势”了（这里不包括基本面和政策面、业绩好坏、市全盈率高低等各种因素）。那些敢于“抢反弹与抄底”的炒股者，如果没有“铁的股市游戏规则”作为买卖准则，只会被股市消灭掉，不信你再试一试。所以说立足股市的炒股者，第一要在于通过“均线”大周期判明大势，然后再顺势而为，这是炒股境界高低的衡量标准之首。上涨就重仓持股，其余时间就持币休息吧，可惜没几个人能做到。很多人天天讲“趋势”，时时讲“顺势”而为，可就是不明大势，沉迷于大势变坏之后仍“抄底抢反弹”，结果是屡买屡套，直到资金严重缩水之后，金盆洗手之时，也不知为什么？



总之，“大趋势：买一招”和“大趋势：卖一招”两个概念，是变盘的前奏。而我们要做的是等待均线的发散，这时“趋势”方向已大致明确，但也会有假信号，因为从图形上来说它本身也是一个矩形横盘的突破方式，我们要正确看待。

第五节 简单易懂的“MACD 趋势理论”

0 轴线之上金叉买，0 轴线之下死叉卖（MACD 理论的核心）。

一、MACD 传统指标

经过长期观察，笔者发现 MACD 有一定的先知先觉作用（除 SAR 指标外，其余指标都是在当日、当周、当月收盘后才成定局），我对 MACD 的新发现如下：大盘或个股的当日、当周、当月的走势基本成定局，除非在当日震荡特大，能改变其形态，形成反转，一般情况下较为稳定。在我们发明的“一招定乾坤”中，MACD 起了一个决定性作用。MACD 有“六大功能”。

第一，MACD 能判断一天、一周、一月的走势。

第二，MACD 能判断大盘及个股“一波行情”开始后，主力和庄家洗盘、打压的情况。

第三，MACD 能判断大盘及个股“一波下跌行情”开始大盘及个股主力、庄家给投资者第二次、第三次出货的机会（提示：当一波下跌行情开始时，如股指出现回调，就是给投资者第二次出货的机会，希望投资者千万不要抱着“侥幸”的心理，否则会贻误战机，后悔莫及，白白赔了时间又赔钱）。

第四，当 KDJ 指标中 J 值发生钝化时，投资者看 MACD 的变化，只要 MACD 当时、当日、当周、当月红柱继续比前一时、一日、一周、一月放长，投资者即可大胆放心持股，一旦 J 值钝化，红柱开始回落，投资者就

可考虑“出场或减仓”了。

第五，MACD 第一次在 0 轴线之下金叉，股指、股价有一定的涨幅。第二次在 0 轴线之上金叉，股指、股价涨幅会比前一次更大。

第六，每一次行情始末与 MACD 指标均有“相辅相成”的关系，最主要的一点是：当日 DIF“日 K 线”向下弯头是短线见顶信号。看下周“周 K 线”DIF，只要“周 K 线”DIF 不向下弯头，即可大胆持股。周 K 线 DIF 线向下弯头，说明中线见顶信号。再看一下“月 K 线”DIF，只要“月 K 线”DIF 不向下弯头，即可耐心持股。“月 K 线”DIF 向下弯头说明是“长线”见顶信号。这时投资者就应当彻底清仓，离场换股。以上各种情况均与 MACD“红柱长短”关系不大。

二、利用 DIF 与 MACD 配合研判行情

DIF 向上交叉 MACD 为买点，DIF 向下交叉 MACD 为卖点。

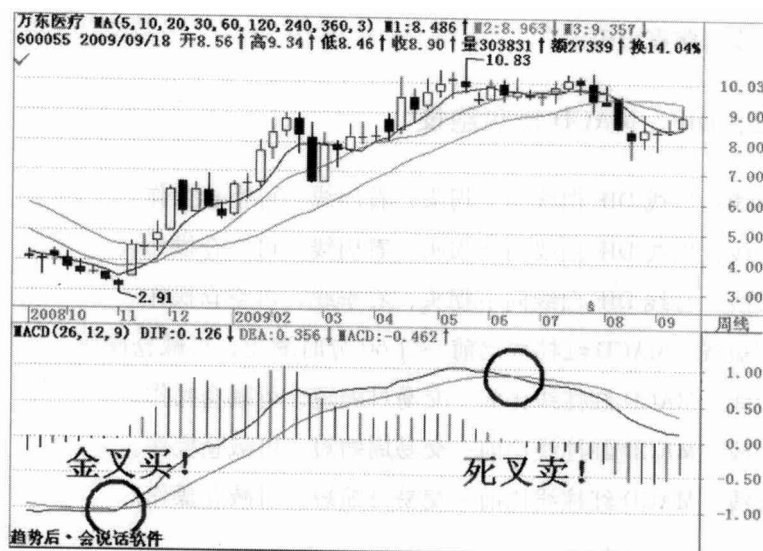


图 6-10 万东医疗 (600055) 周 K 线走势图

验证图 6-10 说明：万东医疗 (600055) 在 2008 年 11 月 7 日 MACD 发出金叉买入信号，当时股价在 3.00 元左右。2009 年 6 月 19 日 MACD 发



出死叉卖出信号，当时股价在 10.00 元左右，股价已有 300% 的涨幅。

DIF 从高位二次向下交叉 MACD 时则股价下跌幅度会较深。

DIF 从低位二次向上交叉 MACD 时则股价上涨幅度会较大。

一旦股价的高点比前一次的高点高，而 MACD 指标的高点却比前一次的高点低时表示指标怀疑股价的上涨是外强中干，称为牛背离，暗示股价很快会反转下跌。

一旦股价的低点比前一次的低点低，而 MACD 指标的低点却比指标前一次的低点高，则表示指标认为股价不会再持续下跌，称为熊背离，暗示股价很快反转向上涨。

以上是我们对 MACD 新的发现、新的解释、新的应用、新的判研。请投资者千万不要按书本中的教条死搬硬套，一定要融会贯通之后进行灵活运用。根据以上所说，投资者就不难判断大盘及个股的走势及以后的趋势。对于牛市何时能到来，熊市何时会出现，基本上可以做到心中有数，先入一步，跑赢大市。

三、DIF、MACD 操盘绝技

短线：日线 DIF 白线向下拐头，看周线，可空仓操作。

中线：周线 DIF 白线向下拐头，看周线，可空仓操作。

长线：月线 DIF 白线向下拐头，看季线，可空仓操作。

超短线：MACD 红柱线比前一日 60 分时缩短，可减仓操作。

短线：MACD 红柱线比前一交易日缩短，可减仓操作。

中线：MACD 红柱线比前一交易周缩短，可减仓操作。

长线：MACD 红柱线比前一交易月缩短，可减仓操作。

四、注意事项

第一，MACD 绿柱线时，在 0 轴线以下不要进场。

第二，没有周 K 线配合不要进场。

第三，当5日与10日平均线在30日平均线下方发生金叉时不要进场。

第四，凡除权（10送5以上）股票，除权前已放量的，除权后不进场。

投资者要问当以上四种情况出现时，想进场怎么办？投资者请用“分时图”进场，而且要快进快出，否则风险较大，获利不大。请股民朋友牢记：绝大部分股票是随大盘而上，也随大盘而下的，只有少数是逆势而行。

掌握“MACD理论”口诀，“MACD理论”核心是：

金叉死叉定输赢，一买一卖见分晓！

零轴线上要满仓，零轴线下要逃跑！

领会者，得“股市”天下也！执行者，股圣也！

第六节 快进快出的“KDJ随机理论”

KDJ随机理论的核心：KDJ数值20之上金叉买，KDJ数值90之下死叉卖。

一、KDJ传统指标

KDJ指标又叫随机指标，在分析软件上KDJ的研判范围都是0~100。通过它能比较迅速、快捷、直观地研判行情。

请股民朋友牢记以下七点：

第一，K值在20左右水平，从D值左方向上交叉D值时为“短期买进”信号。

第二，K值在80左右水平，从D值右方向下交叉D值时为“短期卖出”信号。

第三，K值形成一底比一底高的现象，并在50以下水平，由下往上连续两次交叉D值时，股价涨幅会较大。

第四，K值形成一顶比一顶低的现象，并在50以上的高水平，由上往



下连续两次交叉 D 值时，股价跌幅较大。

第五，K 值高于 80 超买区时，短期股价容易向下回档。

第六，K 值低于 20 超卖区时，短期股价容易向上反弹。

第七，J 值大于 100 时，股价会形成头部；J 值小于 0 时，股价会形成底部。

二、KDJ 操盘绝技

日 KDJ 死叉：短线出局。

周 KDJ 高位死叉：中线出局。

月 KDJ 高位死叉：中长线出局。

大盘月 KDJ 向下，周 KDJ 向下，应绝对空仓休息。学会空仓休息，这也是一门高超的炒股技术。

因此，我们的观点是：“庄拉升我进，庄未退我退、与庄共舞，享坐轿之乐，免被套之苦”。

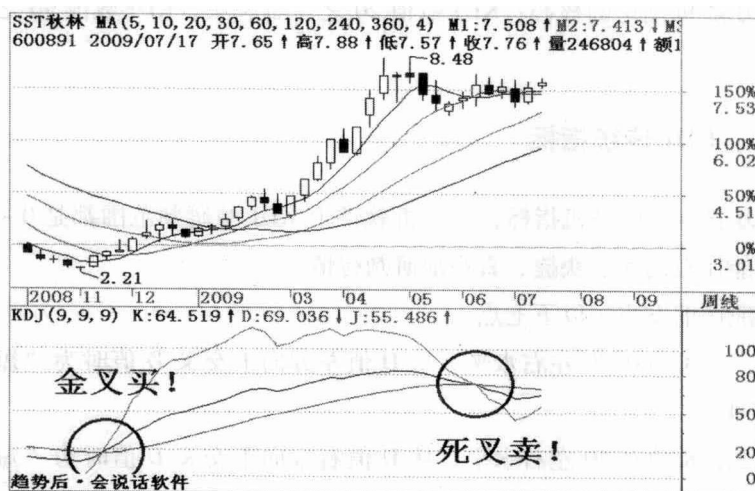


图 6-11 SST 秋林 (600891) 周 K 线走势图

验证图 6-11 说明：SST 秋林 (600891) 在 2008 年 11 月 21 日 KDJ 发出金叉买入信号，当时股价在 2.20 元左右，在 2009 年 6 月 12 日 KDJ 发出

死叉卖信号，当时股价在 7.50 元左右，股价已有 350% 的涨幅。

掌握以下“KDJ 随机理论”的口诀：

调整参数很重要，一买一卖见分晓；

金叉买进要满仓，死叉卖出要逃跑！

第七节 最重要的“量能理论”

量能理论的核心：连续三天买量大于卖量则买进。

一、成交量的论述

量之重要，其一在“势”也。高位之量大，有下落之可能；低位之量大，有上涨之可能。

如何观察成交量

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。下面，我们对两种比较典型的情况进行分析。

第一，温和放量。这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。这种放量形态，称做“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入。但这并不意味着投资者就可以马上介入。一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以，此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心等待。需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛



压还很大，后市调整的可能性较大。

第二，突放巨量。对此种走势的研判，应该分为几种不同的情况来对待。一般来说，上涨过程中放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线的反弹可能就在眼前了。另一种情况是逆势放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而会加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

二、成交量的形态

市场是各方力量相互作用的结果。虽然说成交量比较容易作假（主力对倒），控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是“成交量”仍是最客观的要素之一。

市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖，绝对不能成交。成交必然是一部分人看空后市，另一部分人看多后市，虽然造成巨大的分歧，但各取所需，就能成交。

1. 缩量

缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场“后期走势”十分认同，意见十分一致。这里面又分两种情况：第一种是市场人士都十分看淡后市，造成只有人“卖”，却没有人“买”，所以造成急剧缩量的结果；第二种是市场人士都对后市十分看好，只有人“买”，却没有人“卖”，从而使得量急剧缩小。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量。碰到这种情况，我们要坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

2. 放量

放量一般发生在“市场趋势”发生转折处，市场各方力量对后市分歧逐

渐加大，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸入。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成分，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是件非常简单的事。只要分析透了主力的用意，也可以将计就计。

3. 堆量

当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的 K 线图上，形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量则表明主力已不想玩了，在大举出货。

4. 量不规则性放大缩小

这种情况一般是在没有“突发利好”或大盘“基本稳定”的前提下，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

大多数人都有一个错误的看法：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者必然有一个相对应的卖出者，无论在什么价格，都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧，比如 50 个人看涨，50 个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心。

可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能也会越大。

可以从成交量变化分析某股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

可以观察价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果是向上走，那价格倾向于上升；若向下走，则价格倾向于下跌。

可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，来判断趋势的健康性或持续性。随着某股票价格的上升，成交量应呈现阶梯性减弱。一般来



说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应越少。不过这一点从成交额的角度来看，会更加简明扼要。

仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格来确认。成交量是价格变化的一个重要因素，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只起到催化剂的作用。

市场上有这样一种认识，认为个股或股指的上涨，必须要有量能的配合。如果是价升量增，则表示上涨动能充足，预示个股或股指将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示个股或股指不会有较大的上升空间或难以持续上行。

个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，显然是坏事，预示着一轮跌势的展开。

许多股民投资者对于成交量变化的规律认识不清，K线分析只有与成交量的分析相结合，才能真正地读懂市场的语言，洞悉股价变化的奥妙。成交量是价格变化的原动力，其在实战技术分析中的地位不言自明。

三、成交量变化的根本规律——八阶律

将一个圆周八等分，依次直线连接圆周上的八个点，将最下面的一根线段标记为1，然后再逆时针依次将线段标记2至8，加上横坐标“成交量”、纵坐标“股价”，这样我们就得到一个完整的成交量变化，八个阶段的规律图。现在有些股票软件，也带有动态的成交量“逆时针曲线图”指标，原理即是这个“八阶律”。如果依股价运行变化轨迹“几”字的四阶段来看，第一阶段皆相同，为吸货筑底阶段；股价运行轨迹第二阶段为拉升阶段，相当于成交量变化八阶段中的2增量拉升，3等量拉升和4锁筹缩量拉升段；股价运行轨迹第三阶段为高位筑头阶段，相当于成交量变化八阶段中的5；股价运行轨迹第四阶段为打压出货阶段，相当于成交量变化八阶段中的6缩量阴跌，7等量下跌，8放量暴跌阶段。

四、“八阶律”的详述描述

1. 量增价平，转阳信号

股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱线，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。有时也会在上升趋势中途出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

2. 量增价升，买入信号

成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻模式，应积极进场与庄共舞。

3. 量平价升，持续买入

成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

4. 量减价升，继续持有

成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上行空间。

5. 量减价平，警戒信号

成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进行横向整理不再上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6. 量减价跌，卖出信号

成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期。所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止。所以，在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。



7. 量平价跌，继续卖出

成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断手”。

8. 量增价跌，弃卖观望

股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出、空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

五、涨、跌停板下的成交量

在巨量的含义里，我们首先看到了一些控盘主力庄家利用对倒对敲的做假方式，欺骗、诱导广大场外投资者进入其事先设好的圈套中的事例。特别是在涨、跌停板制度实行后的证券市场上，对于成交量之间细微变化中的意图，我们更加需要仔细地去分辨、领会，以免误入歧途。

涨、跌停板制度作为一种新制度实施以后，使得本来就千变万化的证券市场，更加风起云涌，丰富多彩。传统的技术分析遭遇到了严峻的挑战，同时使 K 线图的形态变得十分难以把握。因而基本分析的作用则显得尤其重要。

在一般的情形下，价涨量增，我们都会认为价量配合的情形较好，后市的涨势将会持续，投资者可以继续追涨或持股。如果股价上涨时，成交量未能有效地配合放大，说明市场上的广大投资者追高意愿不是十分强烈，后市涨势难以持续长久，投资者应当适当地轻仓，调整仓位结构。

但是，若是某只股票的价格在涨停板时，没有多大的成交量，则说明市场上投资者的目标价位更高，要在今后卖个好价钱，因而不会在此价位上轻易抛出，买方由于卖盘量太少，买盘无法买到，所以才没有多大的成交量。第二日，饥渴的买方投资者一般都会在原来价格的基础上，加大幅度追涨买进股价也因此继续保持扬升的态势。但是，当出现涨停之时，中

途多方却无法坚守阵地，被迫打开了涨停板，而且成交量出现放大的迹象，这说明场外投资者加入到抛售行列中的人员在逐渐增多，多空双方的力量对比开始发生了某些变化，随着空方主力做空力度的加大，股价将开始下挫。

一般的情形下，价跌量缩是说明市场投资者的惜售心理十分严重，场外的抛售压力也很轻，后市的行情发展将随着市场主力的能力大小而决定方向。若是价跌量增的现象开始出现，则说明市场上投资者纷纷看空后市行情的发展，大都已经加入抛售的行列队伍之中，股价的跌势将会继续保持下去，直至做空主力的能量完全释放为止。

但是，若是股价出现了跌停，买方的投资者一般都会寄希望于第二日继续大幅度下跌，能够以更低的价格买进，从而会暂时袖手旁观。结果在股票缺少买盘进入的情况之下，成交量也就显得十分稀少，股价的跌势反而持续不止。与之相反，如果在跌停板的价格之上，中途由于多方力量的介入，成交量因此而出现放大的现象，说明有相当的实质资金开始有计划地逐步主动介入，因而后市行情将会有可能止跌回稳，重现生机。

根据以往实战中的经验，在涨、跌停板制度下，股票的成交量的细微变化则呈现出显著不同的特征：

涨停的成交量小，将继续上涨；跌停的成交量小，将继续下跌。

涨停的中途被打开的次数越多时间越久，且成交量越大，则行情反转下跌的可能性越大；同样道理，跌停的中途被打开的次数越多时间越久，且成交量越大，则行情反转上涨的可能性越大。

涨停关门的时间越早，后市涨升的力度也就越大；跌停关门的时间越早，后市跌落的力度也就越大。

封住涨停板的买盘数量大小和封住跌停板时的卖盘数量大小说明买卖双方力量的大小程度，这个数量越大，继续原有走势的概率则越大，后续涨跌的幅度也就越大。

然而，正因为涨、跌停板制度的上述种种特殊性点，许多的庄家则充分利用这些来迷惑场外的散户投资者。在实战操作过程中，庄家若是想出货，



就会先以巨量的买单封住涨停板，以充分吸引市场的人气。自然原来本想抛售的投资者就会因之而出现动摇，而其他的投资者则会以涨停板的价格追进，而此时此刻，庄家就会借机撤走买单，填上卖单，自然很快就将仓位转移到了散户投资者的手中。当盘面上的买盘消耗得差不多之时，庄家又会在涨停板上挂上买单，以进一步诱多制造买气蜂拥的假象；当散户投资者又再度追入时，庄家则又开始撤去买单排到前面去，如此反复地操作，可使筹码在不知不觉中悄悄地高位出脱，从而达到逃庄出局的目的。

与之同样的道理，庄家若是想买进筹码以达到增仓的目的，就会先以巨量的卖单封住跌停板，以充分制造空方的效应氛围，打击市场的人气，促使场外投资者出脱自己所持的筹码，待吓出大量抛盘之后，庄家就会悄悄撤除原先挂上去的卖单，列出买单，开始逐渐买进。如此反复地进行操作，以便进一步增大自己的持仓量。

在上述的情形下，人们所见到的巨额买卖单其实都是虚构的而已，远不足以作为我们判断后市行发展的依据。在实践操作中，我们为了避免上述现象误导我们的思维，从而产生错误的行为，则必须密切关注封住涨、跌停板的买卖单的微妙变化状况。同时也必须判断出其中是否存在频繁的挂换单的现象，涨跌停板是否经常被打开，以及每笔成交量之间的细微变化和当日成交量的增减状况等，从而作出正确的判断，相应地调整自己的具体操作。

在涨、跌停板制度下，由于重大利好或利空消息的突然出现，股票的价格会出现突发性的迅猛涨跌，而且没有成交量相伴。其所产生的结果是下跌时，投资者都在高位上被套牢，且被套的幅度一般都较深；上涨时，持股者基本上都获利，且获利的程度一般都较大。因此，一旦出现连续几个跌停板之后，就有可能出现下面的几种情形：

第一种情形是持股者因被高高套牢，遂抱着一种“死猪不怕开水烫”的心理。本来就已经严重亏损，即使再跌也不抛售股票；即使回涨一点点也不愿出脱筹码，反正已经亏了钱，因此，市场上的卖压反而变得很轻，稍有利好消息，就容易出现有涨停板的强劲反弹。

第二种情形是正因为高位上套牢了较多的筹码，从而在开始狂跌的价位上，就会成为日后反弹行情产生后的强大阻力位，大市因上升时要越过这一关口十分不易，除非有重大利好消息的配合，否则必然会出现回落或横盘整理，在此耗费许多时日。

第三种情形是在一般程度上，股价跌得越惨的股票，将来回升时在此处所遇到的阻力也就越大，关口越不容易超越出去。

同样的道理，一旦连续出现几个涨停板之后，也有可能出现下面的几种情形：

第一种情形是若大市配合，市场上人气沸腾，场外的投资者受此效应的影响，一般都会抱有更高的获利欲望，故而股价越涨越不卖出，从而形成一种无量空涨的势态。

第二种情形是一旦大市出现不好的因素，由于市场上的投资者此时所持股票的获利程度基本上都已经十分丰厚，因此，就具有很强的杀跌动力，很容易出现跌停板。

第三种情形是股价在一般程度上，回落到上涨的启动点位上时，均不是那么容易得到支撑的，一部分前期踏空者在正常情况下，也就纷纷进场抄底，促使股票价格回升反弹。

由此可见，在一般程度上，涨跌停板时的成交量小，则意味着其行情的原有趋势仍将继续发展；成交量一旦放大，则行情的原有趋势反转在即。但是，股票成交量的大小程度，又因为其股票流通盘成大小不均而各不相同，因此，在实践运用之时，我们一般都采用判断巨量的分析方法，多以其股票某处的换手率的大小而确定它的有效性的及强度。

这里要说明的是：股价“上涨”一定要有量的配合，股价“下跌”不需要量的配合。

成交量红色柱状表示：主力当日不断以两位数、三位数连续买进，或以一位数卖出，收盘时表示当日买气大于卖气（出货少，进货多），当日收盘价一般高于昨日收盘价。成交量用绿色柱状表示：主力当日不断以三位数、四位数连续卖出，或以一位数、两位数买进，收盘时表示当日卖气



大于买气（出货多，进货少），当日收盘价一般低于昨日收盘价。

上升趋势形成后，相对头部放量表示：以后股价、股指要“震荡上行”。

下降趋势形成后，相对头部放量表示：以后股价、股指要“震荡下行”。

无量“涨停”不是顶部，无量“跌停”不是底部。

当日放近期巨量，第二天股价反转。反转向下，较少见；反转向上，较多见。

以上四条，望股民朋友牢记。

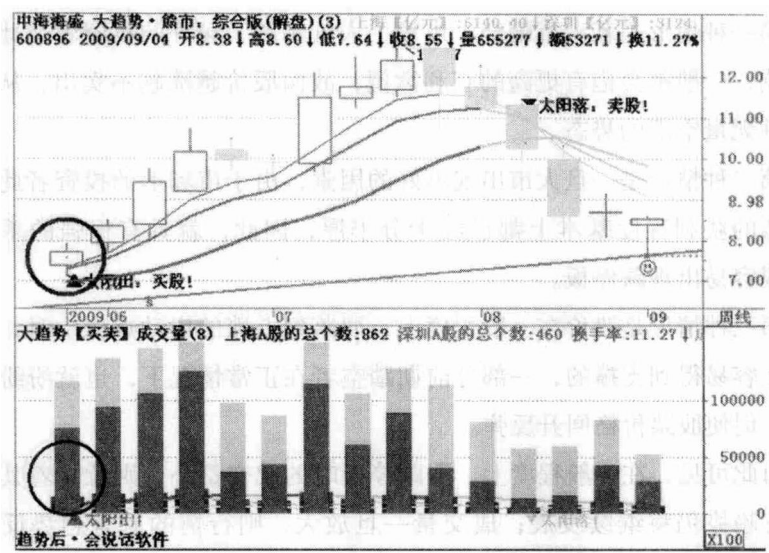


图 6-12 中海海盛 (600896) 周 K 线走势图

验证图 6-12 说明：中海海盛 (600896) 在 2009 年 5 月 27 日，成交量发出买/持股信号，后三周成交量开始递增，当时股价在 6.70 元左右。到 2009 年 7 月 24 日之后，成交量开始递减，当时股价在 12.80 元左右，股价已有 90% 的涨幅。

掌握“量能理论”口诀：

买时量大卖时小，一买一卖见分晓；

下达买进要满仓，下达卖出要逃跑！

第八节 人见人爱的“牛市理论”

牛市投资的技巧是坚决看多并做多且赚大钱。

所谓牛市，简单地讲，就是在宏观经济面向好的推动下整体行情看涨，买盘较多的市场状况。在这种市场现状下，由于大盘走势一般较为乐观，各种对市场的利好消息较为明朗。投资者在牛市中应注意的操作要领大致有以下几点。

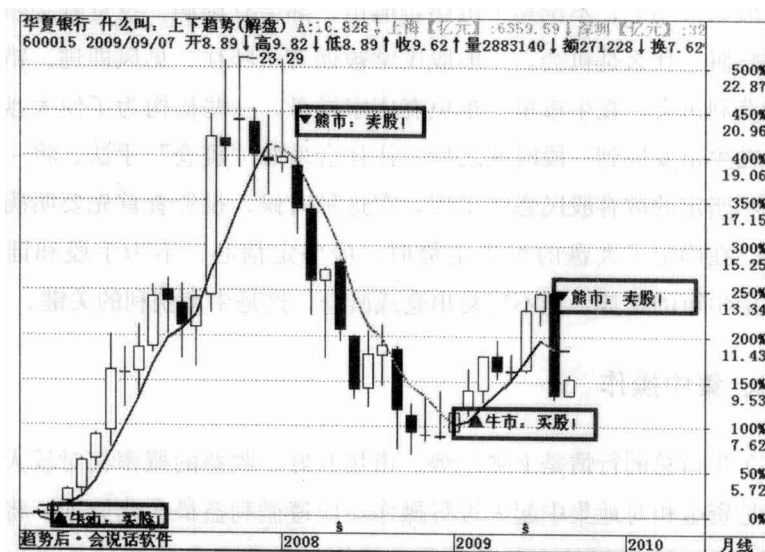


图 6-13 华厦银行 (600015) 月 K 线走势图

验证图 6-13 说明：2006 年 9 月份华厦银行 (600015) 进入牛市行情，股价从 4.00 元左右，经过 18 个月的上涨，股价站稳在 23.00 元之上，涨幅已超过 500% 左右，2008 年 2 月中旬进入熊市行情，跌幅超过 300% 左右，股价在 7.50 元左右，2009 年 1 月份牛市行情开始，经过 7 个月的上涨，股价站稳在 13.00 元之上，已上涨 90% 左右。2009 年 8 月份的熊市



行情，股价又开始向下调整。

一、果断操作

购股果断，选中即购，不可犹豫不决，此所谓机会就是利润，不可轻失。在消息面较为明朗，理性分析已经明确了投资方向和投资品种时，应立即购买。因为，在实行涨停板制度的牛市情况下，稍微的犹豫不决将会错过几个涨浪，而当再行购买时，利润率的余地就已经所剩无几。

二、冷静操作，持股坚定

在股票市场上，不论是牛市还是熊市，都会有旋涡，投资者必须辨别什么是陷阱，什么是机会。一般股民常被谣言所吓住，见风即逃，错失了牛市的获利机会。在牛市里，难免有庄家操盘，一些机构为了使大盘能够上涨，在牛市发展到一段时期之后，往往会采取“震仓”手法，将一些持股意志不坚定的散客股民恐吓出市。在这种时候，投资者首先要明确庄家的意图，在确定了大盘的牛市走势时，应坚定信心，不为手段和谣言所动，跟定牛市的走势，绝不轻易出仓或减仓，这是牛市获利的关键。

三、集中操作

由于牛市总的行情是上涨趋势，市场利好，收益的概率相对较大。因此，要把资金相对地集中起来进行操作。应遵循利益最大化原则，将资金主力投向成长性较好的个股并且集中投资，有些股种的特征是“牛市牛涨，熊市熊跌”，那么在牛市来临时，不妨逢低购入这些股种建仓。这是风险分散所谓理论在实际行情下的特定运用，不可死守教条；当然也要以股种的选择策略较为正确为前提。

四、分期操作

股市有言：牛久必熊，熊久必牛。初入牛市之时，行情看涨，投资者

应尽是满仓。牛市持续一段时日之后，如果没有利空消息出台，牛市即将进入中期阶段，满仓者应及时调整股种，将资金向短期移动平均线向上移动且穿过长期移动平均线的个股，而且短期线的斜率越大越是应该选择的对象。一般来说，在牛市中只要在所谓“黄金交叉点”处购入个股，其利也稳，其益也丰。牛市发展了一段时日，行情一般将会出现转向，投资者应在预期收益率和实际收益率之间进行比较，结合行情利空和利好的实际状况，适当分批分期减仓，首先要减那些利润率已很高，上冲余地不大的个股，同时选择一些业绩稳健的绩优股，以回避风险。

掌握“牛市理论”口诀：

牛市做多赚大钱，波段买卖见分晓；

下达买进要满仓，下达卖出要逃跑！

第九节 不可回避的“熊市理论”

熊市投资的技巧，坚决看空并做空。离开股市！

所谓熊市，是指行情看跌，股价低迷，指数下挫，卖者较多的市场状况。熊市的操作根据老股民的经验应是平时的选股标反过来分析。当然，即使有了一定的分析，实际选择可以出仓的股票往往要比选择建仓的股票更为困难。因为，你选择购买它时，要经过认真考虑，而现在却要将它否定，当然难。但是，如果一旦“熊市大势”已定，再怎么看好的股票也要重新考虑。在熊市里，确定的一条理念就是：“卖出空仓为主，伺机而进。”在这样的理念下，还要注意以下操作要领。

一、适当的“休息和等待”

在熊市里不要将大量的精力花在行情的关注上，而要将眼光更多地盯住政策、行业、企业等市场背后的因素发展动向，为下轮的行情做准备。



在熊市时应增加研究“趋势和市场”这方面的研究工作。

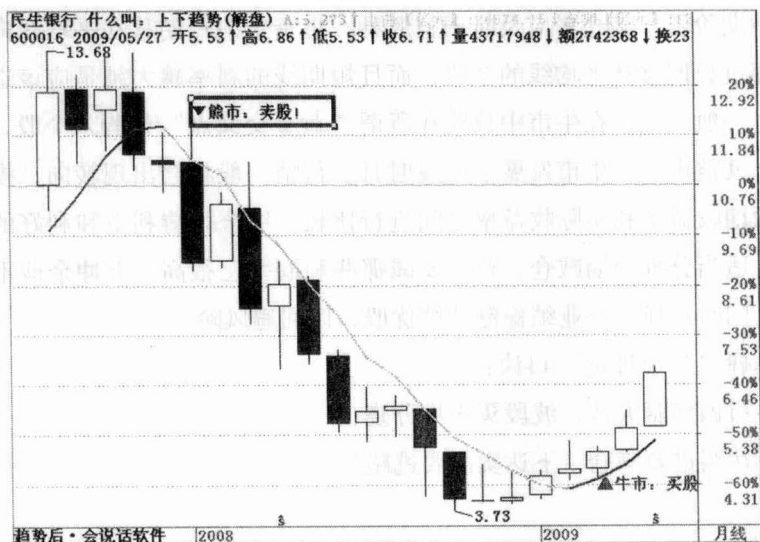


图 6-14 民生银行 (600036) 月 K 线走势图

验证图 6-14 说明：民生银行 (600036) 在 2008 年 1 月中旬进入熊市行情，跌幅已超过 300% 左右，股价在 13.00 元左右，经过 12 个月的下跌，股价站稳在 3.70 元之上，跌幅达到 300% 左右。在熊市行情中，唯一不赔钱的方法是离开股市空仓休息，等待下一次行情来到。

二、优胜劣汰

根据市场热点的变化适时地调整股种，转移投资，增加选择绩优品种，剔除投机品种。总之，初期进行试探性地出仓；中期出仓坚决，不恋市不捂股；后期进仓果断，看准时机，赚取短期利益。但是，在大势未明之前，一般不宜贪利恋市，以持币旁观作为上策，否则，熊市意味着利益的损失。

三、分期操作

熊市的初期，由于很多信息尚未明朗，一般应取试探性调整的办法。

即对一些持有量较大、价位尚在波动的股票逐步减磅出货。出货后如判断价格还会上升，不妨逢低适量吸纳。但对于一些价高利大的股种应坚决出仓，尤其是那时期，它们将会顺势狂跌。果断出仓可以避免暴跌的重创。熊市中期，一般的劣绩股都会原形毕露，这时，如果仓中还有这类股票，应果断地将其出清，调换那些下跌幅度较小、抗跌风险能力较强的股票。之所以这样操作，主要考虑到未来波浪的启动将是由这些股票来带动的。熊市的谷底应考虑购进，一般果断地在熊市末期进仓的投资者往往是最大的赢家。

掌握“熊市理论”口诀：

发现熊市快快走，学会空仓是高手；

等到牛市再进场，下达卖出要空手！

第十节 投机者的“短线理论”

用自创指标：以 60 分钟线和日线配合，下达文字指令买卖，坚决执行。

投资者在入市时，应当对自己的主客观条件有一个全面的认识：能够“天天按时到证券营业部”上班，技术分析能力较强的“全职”股民可以炒短线；家中或办公室有电脑的上班族可以做中线；以储蓄思维投资股市的投资者只能做长线。

找准了适合自己的定位之后，还必须要坚持。

作为两种“完全不同”的投资方法，短线投资的关键是找准买入的切入点，而中长线投资的关键是判断长远趋势。

先说说短线。时下非常流行的观点——炒股就是炒短线，每天都要买卖股票，否则浑身不自在。统计数据表明：国外股市只有极少数短线高手真正获利，绝大多数投资者亏损累累！况且中国股市目前还没有做空



机制。

经统计，从事短线操作的著名投资家选股的准确率只有 40%，还不及赌博的成功率。这说明短线只是瞬间的获利，而不是持久性的获利。

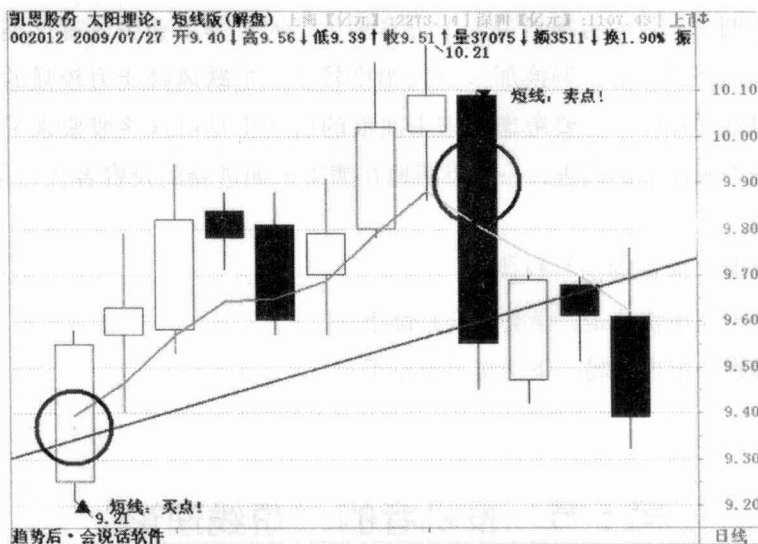


图 6-15 凯恩股份 (002012) 日 K 线走势图

验证图 6-15 说明：凯恩股份 (002012) 在 2009 年 7 月 9 日至 21 日，按“短线文字指令”操作，10 天获利 8% 左右。

掌握“短线理论”口诀：

60 分日线配合好，一买一卖见分晓；

下达买进要满仓，下达卖出要逃跑！

第十一节 投资者的“中线理论”

用自创指标：以日线、周线配合，下达文字指令买卖，坚决执行。

中线波段讲究一年获利 20% ~ 30%，10 年就是 20 ~ 30 倍。中线“波

段操作”的收益应该大于20%~30%。

中线操作放弃了短线的日波动。放弃小机会，抓住大机会，因为日线的波动在周线里只是一个小小的浪花，并且在拉升阶段庄家制造的陷阱就是洗盘。

同时，中线操作还避免了长线“请把我的‘股’带回你的家，请把你的‘钱’留下”和一些上市公司经常撒谎、变脸的系统性风险。

中线操作的周期基本与大主力操作周期吻合，适合持续、稳定获利原则，与大盘走势共振，该做多时做多，该空仓时外出旅游。一个操作周期所选的股票不超过3只，买进之后一直追踪，直到卖出。事实表明，这种模式最适合中国国情。

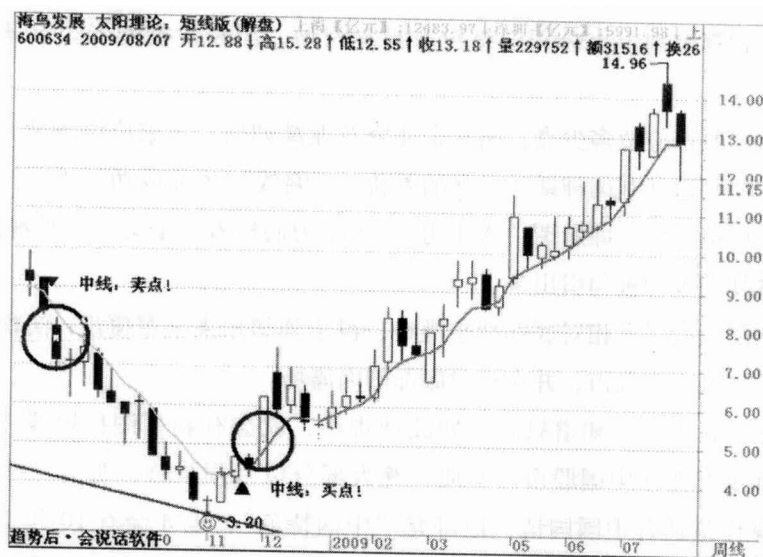


图 6-16 海鸟发展 (600634) 周 K 线走势图

验证图 6-16 说明：海鸟发展 (600634) 于 2008 年 11 月份起，中线按“中线买点”指令操作，42 周已获利 100% 左右，至发稿日止图示行情还未结束。

掌握“中线理论”口诀：

日线周线配合好，一买一卖见分晓；



下达买进要满仓，下达卖出要逃跑！

第十二节 赚大钱的“长线理论”

用自创指标：以周线、月线配合，下达文字指令买卖，坚决执行。

我们以为，长线对于国外的高增长公司可行，但目前国内的上市公司还稍欠火候。几年前被市场称为蓝筹股的上市公司，现在基本上已名落孙山了，就算个别上市公司业绩没有出现滑坡，但长线投资者大多还深套其中。

这个股市应值多少点，国有企业究竟业绩如何？大家应该清楚。但股市一定要制造暴利的神话、可观的差价，“圈钱”才能成功！于是国有证券公司应运而生，即所谓“大主力”，大主力制造着一个又一个暴富神话，人们贪婪的本性被勾引出来了。

贪婪让股民在相对底部都想赚钱，没想到却招来全军覆没；恐惧使股民发誓再也不进股市，并在相对底部割肉离场。

然而，大家不知道只要掌握波动规律，就会有利可图！短线、长线操作都没有抓住中国股市的本质，绝大部分以亏损告终。唯有“中线波段”操作最适合中国国情，最讲究“中国特色”，也才会有10年100倍的神话。因为这个市场没有100%的成功率，否则银行的资金就全部炒股去了。

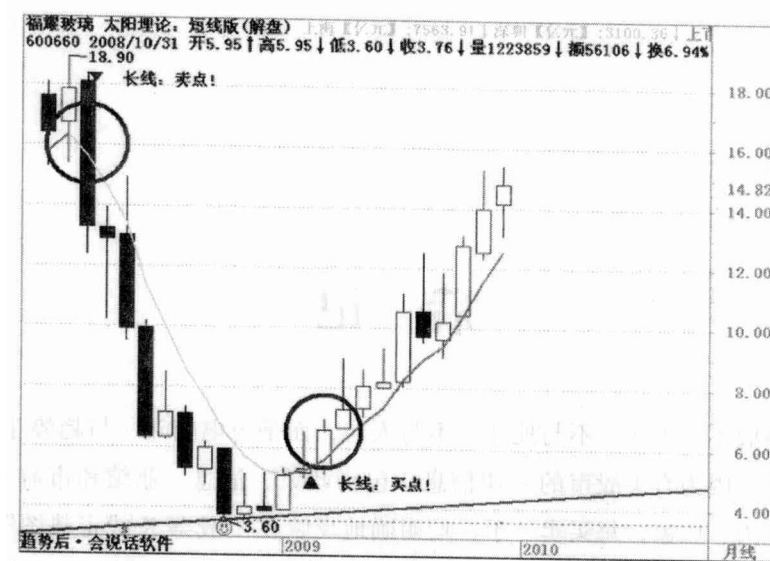


图 6-17 福耀玻璃 (600660) 月 K 线走势图

验证图 6-17 说明：福耀玻璃 (600660) 于 2009 年 3 月份起长线按“长线买点”指令操作 11 个月已获利 22090 左右至发稿日止图于行情还未结束。

掌握“长线理论”口诀：

周线月线配合好，一买一卖见分晓；

下达买进要满仓，下达卖出要逃跑！

以上将股市中有用的，能帮助投资者赚钱的十多种股市理论，加以总结，去伪存真，希望能对你在股市实战中获利。



后 记

炒股不与天斗、不与地斗、不与人斗，而是与电脑斗、与趋势斗、与规律斗。因为有关股市的一切信息，包括政策、消息、业绩和市盈率等，以及主力、庄家，每买卖一手，均明确地反映在“股票 K 线走势图”中。投资者只要能认真学习、了解和掌握股市自身的“市场规律”，跟着“股市规律”去炒股，顺势而为，就能成为赢家。

本书最终能顺利出版发行，我在这里特别要感谢中华工商联合出版社的有关领导及策划编辑高晓博先生。正是由于他们提出的宝贵建议和付出的艰辛努力，最终使得书稿以一个更加清晰的脉络和贴近市场的表述呈现在广大读者面前。因为在这之前数年中，尽管我也在其他媒体发表有关股市的文章、专稿，也曾接受过有关媒体的专访，但那都不能对整个市场的操作有一个完整的阐述。

由于笔者认为自身已掌握了股市的运行规律，并在十三年的实践中得到充分的肯定和千百次的验证，遂想把股市的有关运行规律通过本书表达出来，以期能给广大读者朋友提供一些有益的帮助，投资者可通过掌握这些股市自身的运行规律，从而分享遵循股市规律的投资成果。

最后要说的是，由于笔者水平有限，书中难免有不实之处或不慎之言，还望广大读者给予理解和指正。

高竹楼 高海宁

2009 年 12 月于南京



炒股就 炒涨

看明白时再出手 赚钱也就不再难

你可以什么都不懂，但你必须要懂得股市是在有规律地运行
你可以什么都不知道，但你必须要知道股票只有上涨才能赚钱
你可以什么都不会看，但你必须要学会看股票何时才会涨
你可以什么都不听，但你必须要听市场的话，必须要跟市场走
股市中能赚钱的秘笈就是必须在涨势确立后敢于进场，在跌势
确立时果断离场！

上架类别 证券投资

ISBN 978-7-80249-226-4



9 787802 492264 >

定价：29.80元